บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎีและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในเขตตำบลหนองบอนแดง อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ผู้ศึกษาได้นำเอาแนวความคิดทฤษฎีต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการศึกษาวิจัย ประกอบด้วย

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
2. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ

ธงชัย สันติวงษ์ (2538, หน้า 214) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการตัดสินใจเริ่มต้นจากการพิจารณาถึงปัญหาโดยละเอียด เพื่อให้สามารถค้นหาทางเลือกที่จะใช้แก้ไขปัญหาได้ แต่ทางเลือกแต่ละทางนั้น ย่อมเหมาะสมต่อข้อจำกัดของปัญหาแตกต่างกันไป ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการประเมินทางเลือกต่าง ๆ เหล่านั้นเพื่อให้ได้ทราบว่าทางเลือกอันใดที่ดีที่สุดจะใช้แก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องนั้น

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษินานนท์, ศภร เสรีรัตน์และองอาจ ปทะวานิช (2541, หน้า 127) กล่าวว่า การตัดสินใจหมายถึง การเลือกระหว่างทางเลือก ซึ่งคาดหวังว่าจะนำไปสู่ผลลัพท์ที่พึงพอใจจากปัญหาใดปัญหาหนึ่ง แม้ว่าการตัดสินใจในการบริหารไม่ได้เริ่มต้นหรือสิ้นสุดด้วยการตัดสินใจเพราะต้องมีการกำหนดปัญหาก่อนจึงจะตัดสินใจ และเมื่อตัดสินใจแล้วจึงจะนำไปปฏิบัติ

นภา หอมอ่อน (2545, หน้า 16) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ดังนี้

1. การตัดสินใจของบุคคลขึ้นอยู่กับ คุณลักษณะเฉพาะตัวของผู้ที่จะตัดสินใจ ได้แก่ ประสบการณ์ การรับรู้ ค่านิยม ลักษณะนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ ระดับการศึกษา คุณลักษณะส่วนบุคคล หรือบุคลิกภาพ ความพร้อมหรือวุฒิภาวะ ความเชื่อ ความรู้หรือความรอบรู้ ความเชื่อมั่นในตนเอง ปรัชญาในการดำเนินชีวิตของแต่ละบุคคล และการต้องการให้ตัวเองเป็นศูนย์กลาง

2. การตัดสินใจของบุคคลจะขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่บุคคลนี้นอาศัยอยู่ ได้แก่ เวลา สถานที่ สภาพเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี

3. การตัดสินใจของบุคคล จะขึ้นอยู่กับอิทธิพลกลุ่มเพื่อน ที่ผู้ทำการตัดสินใจได้คบหาสมาคมอยู่ จะเห็นได้ว่า แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจดังกล่าวจะเริ่มจากปัญหาที่จะเกิดขึ้น ทางเลือกของปัญหา การประเมินทางเลือกของปัญหา พร้อมทั้งการแก้ไขปัญหาที่ถูกต้อง

ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ทฤษฎีการตัดสินใจ (decision making theory) (Schiffman and Kanuk, 1994, pp. 560-580) ได้กล่าวถึงตัวแบบการตัดสินใจของผู้บริโภค (Model of consumer decision making) ตัวแบบนี้ จะรวมความคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคและพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งมีส่วนสำคัญ 3 ส่วน คือ

1. การนำเข้าข้อมูล เป็นอิทธิพลจากภายนอกที่มีผลต่อค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งมาจากกิจกรรมส่วนผลสมทางการตลาด ที่พยายามสื่อสารไปยังผู้บริโภคที่มีศักยภาพ ซึ่งแยกเป็น

1.1 กิจกรรมทางการตลาด ที่พยายามเข้าถึงกำหนด และจูงใจผู้บริโภคให้ซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์โดยใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ เ ช่น ใช้หีบห่อ ขนาด การรับประกันและนโยบายด้านราคาเป็นต้น

1.2 กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น ความคิดเห็นของเพื่อน บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ วัฒนธรรม ชั้นทางสังคม ซึ่งเป็นอิทธิพลภาพยในของบุคคล ที่มีผลต่อการประเมินผลและการยอมรับหรือปฏิเสธผลิตภัณฑ์

2. กระบวนการเพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการนี้ ควรจะพิจารณาถึงอิทธิพลของปัจจัยทางจิตวิทยาซึ่งจะเป็นอิทธิพลภายใน (แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ หรือทัศนคติ) ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยอีก 2 ประการ คือ

2.1 การรับรู้ถึงความเสี่ยง คือ ความไม่แน่นอนที่ผู้บริโภคเผชิญ เขาไม่สามารถคาดเดาผลลัพธ์ที่เกิดจากการตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ผู้บริโภคมักซื้อสินค้าหรือบริการในที่เดิม ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น ถ้าผู้บริโภคไม่มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ เขาจะเชื่อถือในชื่อเสียงของร้านค้านั้น ๆ ถ้าเกิดความสงสัยผู้บริโภคจะซื้อของแพงไว้ก่อน เพื่อลดความเสี่ยงเพราะเขาคิดว่าของแพงต้องเป็นของดี

2.2 กลุ่มที่ยอมรับได้ หมายถึง ตราสินค้าที่ผู้บริโภคเลือกซื้อ ซึ่งประกอบด้วยสินค้าจำนวนน้อยที่ผู้บริโภคคุ้นเคย จำได้ และยอมรับการตัดสินใจของผู้บริโภค

3. ขั้นตอนความรู้ความต้องการ ขั้นรับรู้ความต้องการจะเกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคเผชิญกับปัญหา เช่น การซื้อของจากเครื่องขายอัตโนมัติกับปัญหาซับซ้อน คือ ปัญาหที่มีการพัฒนาให้

ซับซ้อนขึ้น เช่น เมื่อใช้รถไปนาน ๆ ก็มีความคิดที่จะเปลี่ยนรถใหม่เพื่อหลีกเลี่ยงค่าซ่อมรถเก่า เป็นต้น

3.1 การค้นหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อ ขั้นตอนนี้จะเริ่มต้นเมื่อ ผู้บริโภครู้ว่าจะได้รับความพอใจจากการซื้อ หรือบริโภคผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคจะต้องการข้อมูลเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเลือก (ถ้ามีประสบการณ์มากก่อนก้ใช้ได้เลย แต่ถ้าไม่มีก็ต้องค้นหา)

3.2 การประเมินทางเลือกเป็นขั้นตอนในกระบวนการตัดสินใจซื้อซึ่งผู้บริโภคประเมินผลประโยชน์ที่จะได้รับจากแต่ละทางเลือกของผลิตภัณฑ์ที่กำลังพิจารณาจะใช้ 2 รูปแบบ คือ ใช้รายชื่อตราที่เลือกไว้แล้ว หรือ เลือกเอาจากทั้งหมดที่มีในตลาด

กฎการเลือกซื้อ หมายถึง กฎการตัดสินใจที่ง่ายที่สุด ซึ่งผู้บริโภคเลือกผลิตภัณฑ์ให้คะแนนตราสินค้า จากประสบการณ์ที่ผ่านมามากกว่าคุณสมบัติด้านอื่น ๆ การแบ่งส่วนตลาดผู้บริโภคโดยอาศัยกฎการเลือกซื้อมี 4 แบบ

1. การปฏิบัติด้วยความซื่อสัตย์ ซื้อตราที่ซื้อเป็นตราประจำ
2. ผู้ซื้อที่นิยมราคาต่ำสุด ซื้อราคาต่ำสุดโดยไม่สนใจตรา
3. ผู้ซื้อที่เปลี่ยนการซื้อตามโอกาสหรือผู้ฉวยโอกาส ใช้คูปองแลกซื้อ
4. นักล่าอย่างแท้จริง ซื้อที่มีเงื่อนไขที่ดีที่สุด ไม่มีความภักดีในตราสินค้า

การแสดงผล คือพฤติกรรมการซื้อแลก การประเมินหลังการซื้อ วัตถุประสงค์ทั้งสองกิจกรรมนี้เพื่อที่จะเพิ่มความพอใจของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อของพวกเขา ดังนี้

1. พฤติกรรมการซื้อ ผู้บริโภคมีประเภทการซื้ออยู่ 2 ประเภท คือ ทดลองซื้อและซื้อซ้ำ ถ้าผู้บริโภคซื้อสินค้าชนิดหนึ่ง หรือตราหนึ่งเป็นครั้งแรก และซื้อในปริมาณน้อยกว่าปกติ การซื้อนี้จะถูกพิจารณาว่าเป็นการทดลองซื้อ นั่นคือการทดลอง คือ รูปแบบพฤติกรรมการซื้อที่ผู้บริโภคพยายามที่จะประเมินสินค้าโดยผ่านการใช้โดยตรง ถ้าตราใหม่เป็นสินค้าประเภทเดียวกับสินค้าที่มีอยู่แล้ว ถูกค้นพบจากการทดลองใช้ ว่าทำให้เกิดความพึงพอใจมากกว่าตราสินค้าอื่น หรือตราเดิมที่ใช้อยู่ผู้บริโภคก็จะทำการซื้อซ้ำ พฤติกรรมการซื้อซ้ำนี้ใกล้เคียงกับแนวความคิดความภักดีในตราสินค้ามาก ซึ่งทุกบริษัทพยายามจะให้มีขึ้นกับตราสินค้าของตนเอง การซื้ออซ้ำนั้นเป็นการบ่งชี้ว่าผู้บริโภคพอใจในสินค้า

2. การประเมินหลังการซื้อ เมื่อผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์โดยเฉพาะอย่างอยิ่ง ในระหว่างการทดลองใช้ พวกเขาก็จะทำการประเมินในด้านของสิ่งที่พวกเขาคาดหวัง ซึ่งผลจากการประเมินนั้นเป็นไปได้ที่จะออกมาใน 3 รูปแบบ ดังนี้

2.1 สินค้านั้นตรงกับความคาดหวังนำไปสู่ความรู้สึกธรรมชาติ

2.2 สินค้านั้นดีเกินความคาดหมาย ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกที่เป็นบวก

2.3 สินค้านั้นไม่ดีเกินความคาดหมาย ซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกที่เป็นลบ

สำหรับผลที่ออกมาในแต่ละข้องของ 3 ข้อนี้ แสดงถึงความคาดหวังและความพอใจของผู้บริโภค เกี่ยวข้องกับการที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะตัดสินประสบการณ์ของเขา เทียบกับความคาดหวังเมื่อพวกเขาทำการประเมินหลังการซื้อ

สรุปได้ว่า จากทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ คืออิทธิพลจากภายนอก เช่น ค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้บริโภค อิทธิพลภายใน เช่น แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค และส่วนผสมทางการตลาดนี้เป็นการกล่าวถึง ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมทางการตลาดซึ่งทั้ง 4 ตัวแปรนี้เป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลงานวิจัยในประเทศ

สุภิดา ผดุงขวัญ (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยแวดล้อมของหอพักที่พนักงานต้องการเช่า ส่วนใหญ่ต้องการให้หอพักอยู่ใกล้ร้านค้าสะดวกซื้อ รองลงมาคือให้มีแสงสว่างบริเวณรอบหอพัก ไม่มีความแออัดในชุมชน ไม่มีมลภาวะทางอากาศ มีแม่บ้านดูแล รักษาความสะอาด ไม่มีมลภาวะทางเสียง ให้มีการรักษาความปลอดภัย มีรถโดยสารผ่าน อยู่ใกล้สวนหย่อม สนามกีฬาและมีห้องพักผ่อนรวม ห้อรับแขก ห้องดูทีวี ตามลำดับ

คณิตา ตุมพสุวรรณ (2548) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทฑิพลต่อการเลือกเช่าหอพักในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพัก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ตั้ง ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ และปัจจัยด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ รองลงมาคือปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

พัชรี สุกใส (2550)ได้ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาสัยของลูกจ้าง ในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ผลการศึกษา พบว่า ความคิดเห็น ของลูกจ้างที่มีต่อการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าอันดับหนึ่งคือด้านการจัดองค์การ ด้านการจูงใจ และด้านการรักษาความปลอดภัย รองลงมาคือด้านการวางแผน พฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้าง พบว่า การสำรวจที่พักอาศัยเพื่อเปรียบเทียบ 2 แห่ง ก่อนตัดสินใจเช่า ส่วนลักษณะห้องเช่า ราคา ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม การส่งเสริมการตลาด และบริการ มีผลต่อการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้าง

ณรงค์ ชาวพุ่มพวง (2550) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าหอพักในตำบลพยอม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการใช้หอพักส่วนใหญ่ จำนวนวันที่พักต่อสัปดาห์คือ 7 วัน ความถี่ในการทำความสะอาดห้องพักของผู้เช่า คือทุก 2-3 วัน ความถี่ในการติดต่อต่อกับเจ้าหน้าที่หอพักนาน ๆ ครั้ง ความถี่ในการใช้บริการหอพักคือทุกวัน และความถี่ในการใช้บริการเพิ่มเติมอื่น ๆ ของหอพักคือนาน ๆ ครั้ง ส่วนความพึงพอใจที่มีต่อการเช่าหอพักของผู้เช่าหอพักให้ความสำคัญด้านลักษณะหอพัก ทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

ปราณี ตันประยูร (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของลูกจ้างโรงงานอุตสาหกรรม ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านกายภาพที่มีอิทธิพลสูงสุด 3 อันดับแรกต่อการตัดสินใจเช่าห้องพัก คือ ความปลอดภัย ทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเข้าถึง และระยะทางไม่ไกลจากที่ทำงาน ตามลำดับ ปัจจัยด้านสังคมที่มีอิทธิพลสูงสุด 3 อันดับแรก คือ อัธยาศัยของผู้ให้เช่า กฎระเบียบของห้องเช่า และความต้องการอยู่ใกล้เพื่อนสนิท ตามลำดับ ส่วนปัจจัยด้านเศรษฐกิจนั้น ผู้เช่าจะคำนึงถึงราคาค่าเช่ามากกว่าวิธีการและเงื่อนไขการชำระค่าเช่า

กฤติยา โชตะมังสะ (2550) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า เหตุผลลำดับแรกสำหรับผู้ที่ตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ คือ ที่ตั้ง ตามด้วยเหตุผลด้านราคาค่าเช่า การคมนาคม และขนาดของห้องเช่า ส่วนความต้องการ 5 อันดับแรกคือ ความปลอดภัย ร้านอาหาร ร้านขายของเบ็ดเตล็ด โทรศัพท์สายตรง ที่จอดรถ

ชัยยุทธ์ จูมตะคุ (2551) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ให้ความสำคัญกับด้าน ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นลำดับแรก และปัจจัยทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัย

ผลงานวิจัยต่างประเทศ

Wilder Research Center (สุภิดา ผดุงขวัญ, 2550, หน้า 43 อ้างอิงจาก Wilder Research Center, ออนไลน์, 2001) ได้สำรวจความต้องการของครอบครัวในบริเวณการเคหะเกี่ยวกับเรื่องสาธารณะ ในปี ค.ศ. 2000 – 2001 กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้อยู่อาศัยในโครงการพัฒนาครอบครัวที่อยู่อาศัย 4 แห่ง คือ McDonough, Mount Airy, Roosevelt และ Dunedin โดยผลที่ได้จะใช้เปรียบเทียบกับการสำรวจในปี ค.ศ. 1990 จากผลการสำรวจพบว่าในปี ค.ศ. 2000 ความพึงพอใจเกี่ยวกับตำรวจและความปลอดภัยของกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 72 พอใจ หรือค่อนข้างพอใจ กับการโต้ตอบของตำรวจทางโทรศัพท์ในปี ค.ศ. 1990 อาชญากรรมและความปลอดภัยเป็นสิ่งที่ผู้อยู่อาศัยให้ความสนใจมากเพราะต้องการให้ที่อยู่อาศัยเป็นที่ที่น่าอยู่ ใน ปี ค.ศ. 2000 มีข้อสังเกตของผู้อยู่อาศัยที่เน้นเกี่ยวกับ

ความปลอดภัย และการคงไว้ซึ่งการรักษาความปลอดภัยว่า ควรปรับปรุงอะไร อย่างไรบ้าง

การศึกษาปัจจัยทางด้านพฤติกรรมการเลือกเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้าง

ปัจจัยด้านการสำรวจเปรียบเทียบก่อนการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัย

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยด้านประเภทที่พักอาศัย

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยด้านผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักอาศัย

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยด้านราคาค่าเช่าต่อเดือนของที่พักอาศัยที่พักอยู่ในปัจจุบัน

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยด้านระยะเวลาที่เข้าพักอาศัย

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยด้านสาเหตุสำคัญที่ทำให้ย้ายที่พักอาศัย

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ปราณี ตันประยูร (2549) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของลูกจ้างโรงงานอุตสาหกรรม

ปัจจัยด้านการชำระค่าน้ำและค่าไฟฟ้า

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

การศึกษาปัจจัยด้านการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัย

ปัจจัยด้านลักษณะห้องเช่า

กฤตยา โชตะมังสะ (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

คณิตา ตุมพสุวรรณ (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ณรงค์ ชาวพุ่มพวง (2550) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าหอพักในตำบลพยอม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปราณี ตันประยูร (2549) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของลูกจ้างโรงงานอุตสาหกรรม

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

สุภิดา ผดุงขวัญ (2550) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยด้านราคา

กฤตยา โชตะมังสะ (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

คณิตา ตุมพสุวรรณ (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ณรงค์ ชาวพุ่มพวง (2550) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าหอพักในตำบลพยอม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปราณี ตันประยูร (2549) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของลูกจ้างโรงงานอุตสาหกรรม

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

สุภิดา ผดุงขวัญ (2550) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและสภาพแวดล้อม

กฤตยา โชตะมังสะ (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

คณิตา ตุมพสุวรรณ (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ณรงค์ ชาวพุ่มพวง (2550) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าหอพักในตำบลพยอม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปราณี ตันประยูร (2549) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของลูกจ้างโรงงานอุตสาหกรรม

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

สุภิดา ผดุงขวัญ (2550) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

กฤตยา โชตะมังสะ (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

คณิตา ตุมพสุวรรณ (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ณรงค์ ชาวพุ่มพวง (2550) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าหอพักในตำบลพยอม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

สุภิดา ผดุงขวัญ (2550) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปัจจัยด้านการบริการ

กฤตยา โชตะมังสะ (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนต์ ในเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

คณิตา ตุมพสุวรรณ (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเช่าหอพักในเขตตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชัยยุทธ์ จุมตะคุ (2551) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกเช่าที่พักอาศัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี

ณรงค์ ชาวพุ่มพวง (2550) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้เช่าหอพักในตำบลพยอม อำเภอวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปราณี ตันประยูร (2549) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของลูกจ้างโรงงานอุตสาหกรรม

พัชรี สุกใส (2550) ศึกษาการบริหารจัดการของผู้ประกอบการห้องเช่าที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจเช่าที่พักอาศัยของลูกจ้างในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

สุภิดา ผดุงขวัญ (2550) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพักของพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมสหรัตนนคร อำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา