

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่   **แบบสอบถาม****เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคคนม पासเจอร์ไรส์ในจังหวัดชลบุรี**

**คำชี้แจง** ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้ประโยชน์ในทางวิจัยเท่านั้น และข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง ผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นางสาวธัญชนธ์ พุ่มสวัสดิ์

ผู้ศึกษานักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

ส่วนที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์
--------------------------------------

โปรดทำเครื่องหมายถูก ( ✓ ) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

- |   |  |
|---|--|
| 1. เพศ  | [ ] 1.   |
| <input type="checkbox"/> 1. ชาย                           | <input type="checkbox"/> 2. หญิง                           |
| 2. อายุ   | [ ] 2.   |
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 20 ปี                 | <input type="checkbox"/> 2. อายุ 21-30 ปี                  |
| <input type="checkbox"/> 3. อายุ 31-40 ปี                 | <input type="checkbox"/> 4. อายุ 41 ปีขึ้นไป               |
| 3. สถานภาพการสมรส   | [ ] 3.   |
| <input type="checkbox"/> 1. โสด                           | <input type="checkbox"/> 2. สมรส                           |
| <input type="checkbox"/> 3. หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่ |  |
| 4. ระดับการศึกษา  | [ ] 4.   |
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกินมัธยมต้น               | <input type="checkbox"/> 2. มัธยมปลาย / ปวช. / ปวส.        |
| <input type="checkbox"/> 3. ปริญญาตรี                     | <input type="checkbox"/> 4. สูงกว่าปริญญาตรี               |
| 5. อาชีพ  | [ ] 5.   |
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา             | <input type="checkbox"/> 2. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง    | <input type="checkbox"/> 4. ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว         |
| 6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน                                   | [ ] 6.   |
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 5,000 บาท             | <input type="checkbox"/> 2. 5,001-15,000 บาท               |
| <input type="checkbox"/> 3. 15,001-25,000 บาท             | <input type="checkbox"/> 4. 25,001-35,000 บาท              |
| <input type="checkbox"/> 5. 35,001 บาทขึ้นไป              |  |

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการตลาด
----------------------------

โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยด้านการตลาด ที่มีผลต่อการบริโภคนม	มาก ที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
<b>ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
7. รสชาติดี ชวนให้รับประทาน					
8. บรรจุภัณฑ์สวยงาม น่าสนใจ					
9. สินค้ามีคุณภาพดี					
10. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ					
11. เลือกซื้อจากราสินค้าที่วางใจ					
<b>ปัจจัยด้านราคา</b>					
12. ราคาของนมพาสเจอร์ไรส์เหมาะสมกับ คุณภาพ					
13. ราคาของนมพาสเจอร์ไรส์ต่ำกว่าเครื่องดื่ม ประเภทอื่นๆ					
14. มีการลดราคาตามโอกาสและเทศกาลต่างๆ					
<b>ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
15. หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีจำหน่ายทั่วไป					
16. สินค้ามีจำหน่ายใกล้บ้าน					
17. จำนวนของสินค้าไม่เคยขาดตลาด					
<b>ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
18. เคยเห็นโฆษณาทางสื่อต่างๆ					
19. มีรายการส่งเสริมการขาย (โปรโมชัน)					
20. มีโฆษณาที่น่าสนใจ					
21. มีการรณรงค์จากหน่วยงานของรัฐให้บริโภค นม					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลในการเลือกบริโภคนม
---

โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นมากที่สุด

สำหรับผู้วิจัย

22. เหตุผลที่ท่านเลือกดื่มนมพาสเจอร์ไรส์เพราะเหตุใด

[ ] 22.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ชอบรสชาติ           | <input type="checkbox"/> 2. ชอบโฆษณา                     |
| <input type="checkbox"/> 3. มีประโยชน์ต่อสุขภาพ | <input type="checkbox"/> 4. ครอบครัวหรือเพื่อนชวนให้ดื่ม |

23. ท่านบริโภคนมพาสเจอร์ไรส์บ่อยเพียงใด

[ ] 23.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2. 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์        | <input type="checkbox"/> 4. 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์  |   |

24. ค่าใช้จ่ายในการบริโภคนมพาสเจอร์ไรส์ในแต่ละเดือน

[ ] 24.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้อยกว่า 100 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 101-200 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 201-300 บาท      | <input type="checkbox"/> 4. 301-400 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 400 บาท  |   |

25. ท่านซื้อนมพาสเจอร์ไรส์ขนาดใดเป็นประจำ

[ ] 25.

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1. 200 ซีซี | <input type="checkbox"/> 2. 450 ซีซี               |
| <input type="checkbox"/> 3. 830 ซีซี | <input type="checkbox"/> 4. 2,000 ซีซี หรือ 2 ลิตร |

26. ท่านเลือกซื้อนมพาสเจอร์ไรส์จากสถานที่ใดเป็นส่วนใหญ่

[ ] 26.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ร้านสะดวกซื้อ                    | <input type="checkbox"/> 2. ร้านค้าทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 3. ซูเปอร์มาร์เก็ต / ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> 4. สถานศึกษา     |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ                            |   |

27. ท่านเลือกซื้อนมพาสเจอร์ไรส์ยี่ห้อใดมากที่สุด [ ] 27.

- |                                      |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เมจิ     | <input type="checkbox"/> 2. โฟร์โมสต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. คัมมิลล์ | <input type="checkbox"/> 4. โชคชัย    |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ    |                                       |

28. ท่านนิยมบริโภคคนมพาสเจอร์ไรส์รสชาติใดมากที่สุด [ ] 28.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. รสจืด       | <input type="checkbox"/> 2. รสหวาน         |
| <input type="checkbox"/> 3. รสช็อกโกแลต | <input type="checkbox"/> 4. รสสตรอเบอร์รี่ |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ       |  |

29. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับนมพาสเจอร์ไรส์จากสื่อโฆษณาใดมากที่สุด [ ] 29.

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์     | <input type="checkbox"/> 2. วิทยุ     |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 4. ป้ายโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ        |                                       |

30. โฆษณามีผลต่อการบริโภคนมพาสเจอร์ไรส์ของท่านอย่างไร [ ] 30.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. บริโภคน้อยลง  | <input type="checkbox"/> 2. บริโภคเท่าเดิม |
| <input type="checkbox"/> 3. บริโภคมากขึ้น |  |

