

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. (2551). *ผลิตภัณฑ์นมมูลค่าตลาด 3.5 หมื่นล้านบาทเติบโตต่อเนื่อง* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://bangkokbiznews.com/2007/02/19/WW02\\_0209\\_news.php?newsid=5455](http://bangkokbiznews.com/2007/02/19/WW02_0209_news.php?newsid=5455) [2551, 25 ตุลาคม].
- \_\_\_\_\_. (2551). *เกมรุก ตลาดนม"เมจิ" ทำแล้วต้องเป็น"เบอร์หนึ่ง"* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.bangkokbizweek.com/20060702/foodbiz/index.php?news=column\\_21066435.html](http://www.bangkokbizweek.com/20060702/foodbiz/index.php?news=column_21066435.html) [2551, 25 ตุลาคม].
- กัญญา สุวรรณศิริจันทร์. (2551). *นมพาสเจอร์ไรส์* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.hcunurse.com/moodle/file.php/1/milk.pdf> [2551, 25 ตุลาคม].
- กัมพล จันทร์เนตร. (2547). *ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการดื่มนมของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ชัยวัฒน์ ตูลสุข. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกาแฟกระป๋อง กรณีศึกษา จังหวัดชลบุรี*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ผู้จัดการ. (2551). *เปิดแผนฟอร์มสต์ ยึดบัลลังก์นมครบเซกเมนต์* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=46069> [2551, 25 ตุลาคม].
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พรพงษ์ ชูตระกูล. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อน้ำแร่บรรจุขวด กรณีศึกษา จังหวัดชลบุรี*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม . (2548). *คู่มือวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ*. ชลบุรี: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.

### บรรณานุกรม(ต่อ)

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- \_\_\_\_\_. (2541). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 15).  
กรุงเทพฯ ฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.). (2551). *วันนี้คุณดื่มนมหรือยัง?*.  
(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:<http://www.thaihealth.or.th/crms/detail.php?key=food&id=7529>  
[2551, 20 ตุลาคม].
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี. (2551). *เขตการปกครอง* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
<http://www.chon.go.th> [2551, 20 ตุลาคม].
- Bearden, William, Ingram, Thomas, & Laforge, Raymond. (2005). *หลักการตลาด* (อรรถร มณี  
สงฆ์, จำเนียร บุญมาก, มานพ ชุ่มอุ่น และ พงษ์เทพ เดิมสงวนวงศ์, แปล). กรุงเทพฯ:  
เมคกรอ-ฮิล.
- Cronbach, Lee J. (1990). *Essentials of psychological testing* (5th ed.). New York:  
HarperCollins.
- Kotler, Philip. (2003). *การจัดการการตลาด* (ยงยุทธ พู่พงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ,  
อุไรวรรณ เข้มนิยม, อติลา พงศ์ยี่หล้า และชนวรรณ แสงสุวรรณ, แปล) (พิมพ์ครั้งที่6).  
กรุงเทพฯ:เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2545). *หลักการตลาด* (วารุณี ตันติวงศ์วานิช, นิภา นิรุตติกุล,  
สุนทรี เหล่าพัดจัน, พรพรหม พรหมเทศ, นิตยา งามแดน และ จุฑามาศ ทวีไพบูลย์วงษ์,  
แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- Logisticnews. (2551). *ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดตลาดนมแข่งเดือดในปี 2550* (ออนไลน์).  
เข้าถึง ได้จาก: [http://www.logisticnews.net/modules.php?m=newsupdate&  
op=detailnewsupdate&NUID=769&PHPSESSID=d5f0a9aab8a5975b6a68f10f3f35fe08](http://www.logisticnews.net/modules.php?m=newsupdate&op=detailnewsupdate&NUID=769&PHPSESSID=d5f0a9aab8a5975b6a68f10f3f35fe08)  
[2551, 28 ตุลาคม].
- Yamane, Taro. (1967). *Statistic: An introductory analysis* (2nd ed.). New York:  
Harper Collins.