ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

IDENTIFYING THE FACTORS THAT AFFECT INTERNET USER'S BEHAVIOR TO SHARE INFORMATION ON WEBLOGS

ฐิติรัตน์ คลี่สุข

นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

E-mail: t_kleesuk@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog โดยได้ศึกษาจากระดับความคิดเห็น หรือระดับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมของแต่ละตัวแปรตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม และได้รับแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์กลับมาทั้งสิ้น 312 ตัวอย่าง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าสถิติเบื้องต้น การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด คือ ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog รองลงมาได้แก่ ความเชื่อเกี่ยวกับการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ตามลำดับ

โดยในด้านความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม เมื่อพิจารณาตามทฤษฎีในแต่ละข้อ พบว่า การเข้ามาใช้บริการแล้วทำให้ได้รับความรู้ใหม่ๆ เพิ่มเติม เป็นประเด็นสำคัญที่มีค่าความเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น หรือระดับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมมากที่สุด

คำสำคัญ : Blog ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

ABSTRACT

The Purposes of this research was to study Identifying the factors that affect Internet users' behavior to share information on Weblogs by get study the levels of thought or the levels of intention to act of each factors as referred in The Theory of Planned Behavior. The samples in this research are the Internet users in Bangkok area. The research tools are questionnaires, with total 312 samples of completed replied questionnaires. Statistics used in the data analysis are such basic statistical values and the Pearson's correlation coefficient test.

Results of the research are indicated that the most effected factor to information exchanges through Blog service provider websites of Internet users in Bangkok area is, believes related to information exchange behavior through the Blog service provider website. Following with the believes related to perception of capability in information exchange behavior through the Blog service provider website accordingly.

According to the behavior-related believes, as one-by-one determined in the theory, found that taking new additional knowledge after using of the services, are most important points to the levels of thought or to the levels of intention to behave.

KEYWORDS: Blog, The theory of planned behavior

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

การใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันได้ขยายวงกว้างมากขึ้น ด้วยคุณสมบัติการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากๆ และยังมีการคิดค้นเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และ World Wide Web ในระบบอินเทอร์เน็ต ที่จะรวมเอาทรัพยากรสารสนเทศ อันหมายถึง เอกสาร ข้อความ ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหวมาเชื่อมโยงกันและส่งผ่านถึงกันโดยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างสะดวกรวดเร็วในรูปแบบเอกสารหลายมิติ (Hypertext Document) ที่สามารถแสดงข้อมูลต่างๆ ไปพร้อม ๆ กันทั้งข้อความ ภาพ เสียงและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างมีสีสัน น่าอ่านและน่าสนใจ และช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการสื่อสารมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรศัพท์ โทรสาร วิทยุ โทรทัศน์) จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่พึงปรารถนาขององค์กรทั้งหลายที่ได้พยายามนำอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อประโยชน์สำหรับหน่วยงานของตนในรูปแบบต่างๆ อาทิ การประชาสัมพันธ์องค์กร การโฆษณาสินค้า การค้าขาย การติดต่อสื่อสาร ฯลฯ ผู้ให้บริการหลายรายจึงพยามยามพัฒนาบริการต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนเว็บไซต์ได้มากที่สุด ซึ่งผลที่ได้รับต่อมาคือ เมื่อผู้ใช้เกิดเจตคติที่ดีในบริการจากเว็บไซต์นั้นๆ และกลับมาใช้บริการซ้ำอีก อัตราการเข้าชมเว็บไซต์ก็จะเพิ่มมากขึ้น เมื่ออัตราการเข้าชมสูงขึ้น ทางเว็บไซต์เองก็จะได้รับผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจในท้ายที่สุด กล่าวคืออัตราการเข้าชมเว็บไซต์ที่มากขึ้น หมายถึงมีผู้ใช้จำนวนมากในเว็บไซต์ ทำให้การขายโฆษณาเพื่อลงโฆษณาในเว็บไซต์ (เช่น การขายป้ายโฆษณา หรือ Banner) ซึ่งเป็นการหารายได้หลักของผู้ประกอบการเว็บไซต์นั้น สามารถทำได้โดยง่ายเนื่องจากผู้ซื้อโฆษณาจะมีหลักประกันได้ว่าการลงโฆษณาในเว็บไซต์นั้นๆ มีโอกาสจะผ่านสายตาผู้ใช้บริการมากที่สุด

ผู้ให้บริการต่างพยายามพัฒนาบริการเสริมในเว็บไซต์ของตน เพื่อสนับสนุนการให้ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่ไปกับผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจ ซึ่งบริการต่าง ๆ เหล่านี้ มักจะมีรูปแบบการบริการที่แตกต่างไปจากแบบเดิม กล่าวคือ ในลักษณะของการให้ข้อมูลแต่เพียงอย่างเดียว ได้เปลี่ยนเป็นการที่ผู้ใช้สามารถโต้ตอบกับข้อมูลข่าวสารที่เว็บไซต์นั้นให้บริการได้ ทั้งกับเว็บไซต์ผู้ให้บริการเอง และผู้ใช้บริการด้วยกันเอง ทำให้รูปแบบการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์ที่แต่เดิมเป็นแบบทางเดียว (One-way Communication) คือจากเว็บไซต์ไปสู่ผู้ใช้บริการนั้น ได้กลายเป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way communication) คือ ผู้ใช้บริการสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารจากทางเว็บไซต์ และสามารถโต้ตอบข้อมูลข่าวสารเหล่านั้น (Feedback) กลับไปให้ทางเว็บไซต์

และผู้ใช้บริการรายอื่น ๆ ทราบได้ การให้บริการรูปแบบนี้ย่อมที่จะก่อให้เกิดความผูกพันที่ลึกซึ้งมากกว่าเว็บไซต์ที่ยังคงเสนอบริการที่เป็นรูปแบบของการสื่อสารทางเดียว (One-way communication)

บริการหนึ่งที่นับว่าเป็นบริการที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นการบริการที่มีศักยภาพที่จะสนับสนุนให้ผู้ใช้เกิดความผูกพันกันจนกลายเป็นกลุ่มร่วมทางความรู้สึกนั้น ได้แก่ บล็อก (Blog) ซึ่งเป็นที่นิยมและแพร่หลายมากในกลุ่มวัยรุ่นในปัจจุบัน

บล็อก (Blog) เป็นการบันทึกบทความของตนเอง (Personal Journal) ลงบนเว็บไซต์ โดยเนื้อหาของบล็อกนั้นจะครอบคลุมได้ทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวส่วนตัว หรือเป็นบทความเฉพาะด้านต่างๆ เช่น เรื่องการเมือง เรื่องกล้องถ่ายรูป เรื่องกีฬา เรื่องธุรกิจ เป็นต้น โดยจุดเด่นที่ทำให้บล็อกเป็นที่นิยมก็คือ ผู้เขียนบล็อกจะมีการแสดงความคิดเห็นของตนเอง ใส่ลงไปในบทความนั้นๆ โดยบล็อกบางแห่ง จะมีอิทธิพลในการโน้มน้าวจิตใจผู้อ่านสูงมาก แต่ในขณะเดียวกัน บางบล็อกก็จะเขียนขึ้นมาเพื่อให้อ่านกันในกลุ่มเฉพาะ เช่น กลุ่มเพื่อนๆ กลุ่มคนรู้จัก หรือครอบครัวตนเอง จุดเด่นที่สุดของบล็อกนั้น สามารถเป็นเครื่องมือสื่อสารชนิดหนึ่งที่สามารถสื่อถึงความเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนบล็อก และผู้อ่านบล็อกที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ที่ชัดเจนของบล็อกนั้นๆ ผ่านทางระบบ comment ของบล็อก สามารถเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชนได้รวดเร็วและเสียค่าใช้จ่ายน้อยกว่าสื่อในด้านอื่น จากความนิยมที่มากขึ้น ทำให้หลายเว็บไซต์เปิดให้มีส่วนการใช้งานblogเพิ่มขึ้นมาในเว็บของตนเอง เพื่อเรียกให้มีการเข้าสู่เว็บไซต์มากขึ้นทั้งผู้เขียนและผู้อ่าน

การศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ผู้วิจัยได้เลือกใช้ตัวแปรต่างๆ ตามแนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (A Theory of Planned Behavior) ของ Ajzen 2002 เนื่องมาจากทฤษฎีนี้เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการการศึกษาว่าทฤษฎีนี้สามารถอธิบายพฤติกรรมของบุคคลได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้ทราบว่า ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม เจตคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรม การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม และพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครว่าแตกต่างกันหรือไม่ ซึ่งเป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคมมาประยุกต์เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถกำหนดแนวทางการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารโดยการใช้ Blog ให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด

2. ปัญหานำการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร คืออะไร

3. วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

3. เพื่ออธิบายและทำนายพฤติกรรมแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร

4. กรอบแนวคิดในการวิจัย (Concept Framework)

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยซึ่งกำหนดตัวแปรโดยการอ้างอิงตัวแปรจากทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของ Ajzen (2002) ดังที่ได้แสดงไว้ในรูปภาพ ดังนี้

5. สมมติฐานการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดในการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานไว้ 6 ข้อ ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีความสัมพันธ์กับ เจตคติต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

สมมติฐานที่ 2 ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีความสัมพันธ์กับ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่าน

เว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

สมมติฐานที่ 3 ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

สมมติฐานที่ 4 เจตคติต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

สมมติฐานที่ 5 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

สมมติฐานที่ 6 การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีความสัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

6. แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน

เป็นทฤษฎีที่พัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผลของ Ajzen and Fishbein (1975; 1980) จากการศึกษาพบว่า ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผลมีข้อจำกัดในการอธิบายพฤติกรรมทางสังคมอื่นๆ ซึ่งบุคคลไม่สามารถที่จะควบคุมพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมของตนเองได้อย่างสมบูรณ์ (Incomplete Volitional Control) ความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมได้รับการสันนิษฐานว่าเป็นปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของบุคคล ดังนั้นความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมจึงเป็นตัวอธิบายได้ว่าพฤติกรรมจะเกิดขึ้นหรือไม่ กล่าวคือ ถ้าบุคคลยิ่งมีความตั้งใจมากขึ้นเพียงใด ก็จะยิ่งมีความพยายามในการที่จะทำพฤติกรรมมากขึ้นเพียงนั้น (Ajzen and Fishbein, 1980) แต่ในความเป็นจริงแล้วมีพฤติกรรมอีกหลายพฤติกรรมที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การควบคุมของความตั้งใจอย่างสมบูรณ์เพราะการกระทำพฤติกรรมต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยอื่นๆ อีกที่มิใช่ปัจจัยด้านแรงจูงใจร่วมอยู่ด้วยระดับหนึ่ง ทั้งโอกาสและทรัพยากรอื่น ๆ อาทิเช่น เวลา เงิน ทักษะ ความสามารถ ความร่วมมือจากผู้อื่น เป็นต้น ในทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนนั้น Ajzen มีความเชื่อว่าการกระทำพฤติกรรมต่างๆ ของบุคคลนั้นจะถูกชี้นำโดยความเชื่อ 3 ประการ ได้แก่ ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรม ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิง ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุม

ความเชื่อเหล่านี้จะส่งผลต่อพฤติกรรมโดยผ่านเจตคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม ทฤษฎีนี้ได้เสนอตัวแปรที่เรียกว่าการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control) ในฐานะที่เป็นตัวกำหนดความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม และเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม ซึ่งจากงานวิจัยหลายเรื่อง แสดงให้เห็นว่า การวัดการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม สามารถอธิบายความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมได้ดีกว่า การทำนายความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมโดยวัดจากเจตคติต่อพฤติกรรม และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Ajzen and Madden,1986; Garting and Fujii,2002; Netemeyer,Burton and Johnston,1991; Shifter and Ajzen, 1985)

7. ระเบียบวิธีวิจัย เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย

ประชากร/กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้เลือกวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทราบข้อมูลจากผลการสำรวจจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ งานวิจัย สรุปผลที่สำคัญการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2550 ว่ากลุ่มอายุระหว่าง 15-24 ปี มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุด แต่เพื่อต้องการให้กลุ่มตัวอย่างมีการกระจาย ผู้วิจัยจึงจำแนกสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอันดับรองลงมาด้วย ซึ่งจำแนกได้ดังนี้ กลุ่มอายุระหว่าง 6-14 ปี จำนวน 100 คน กลุ่มอายุระหว่าง 15-24 ปี จำนวน 200 คน กลุ่มอายุระหว่าง 25-34 ปี จำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ซึ่งสร้างขึ้นตามแนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนของ Ajzen โดยลักษณะของแบบสอบถามเป็นข้อความที่มีคำตอบบนมาตรประมาณค่า 7 ระดับ ซึ่งเป็นมาตรจำแนกความหมาย (The Semantic Differential Scaling) ตามแนวคิดของ Osgood and Others (1957) โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะมีการนำมารวบรวม และเก็บบันทึกให้อยู่ในรูปแบบเดียวกันก่อนที่จะประเมินผลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาจะเป็นการใช้สถิติพื้นฐาน เช่น ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเปอร์เซ็นต์ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency) ในการอธิบายลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการวัดความตั้งใจในการที่จะทำพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถแปรผลได้โดยใช้ค่าพิสัย ดังนี้

$$\text{ค่าพิสัย} = \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนสเกล}}$$

ค่าคะแนน		ระดับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม
6.11 – 7.00	หมายถึง	มีอยู่ในระดับมากที่สุด
5.26 – 6.10	หมายถึง	มีอยู่ในระดับมาก
4.41 – 5.25	หมายถึง	มีอยู่ในระดับค่อนข้างมาก
3.56 – 4.40	หมายถึง	มีอยู่ในระดับปานกลาง
2.71 – 3.55	หมายถึง	มีอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย
1.86 – 2.70	หมายถึง	มีอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.85	หมายถึง	มีอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. 1 สถิติพื้นฐาน

2.1.1 ค่าร้อยละ โดยใช้สูตร

2.1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร

2.1.3. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร

2.2 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ

ค่าความเชื่อมั่นของแบบวัด โดยการวัดความคงที่ภายในด้วยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

2.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ค่าสัมประสิทธิ์สหพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ สัมพันธ์กันมากน้อยเพียงใด และมีทิศทางความสัมพันธ์อย่างไร

8. สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืน และคัดหาฉบับที่สมบูรณ์แล้ว ได้แบบสอบถามทั้งหมด 312 ชุด ผลการศึกษามีดังนี้

ผู้ที่ใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog เป็น เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 67.3 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 32.7 มีอายุอยู่ในช่วง 15 – 24 คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมาอยู่ในช่วง 25 – 34 คิดเป็นร้อยละ 22.1 และช่วง 6 – 14 คิดเป็นร้อยละ 21.8 ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้นคิดเป็นร้อยละ 27.9 รองลงมาศึกษาอยู่ในระดับ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 27.2 ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 26.3 ระดับอนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 9.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 6.4 และ ระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 3.2 ส่วนใหญ่ยังเป็นนักเรียน/นิสิต/นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 72 รองลงมาประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.9 พนักงานบริษัท/ห้างร้าน เอกชน คิดเป็นร้อยละ 6.1 รับจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 2.9 และค้าขาย/เจ้าของกิจการ/นักธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 1.0 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 0 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.9 รองลงมาอยู่ในระหว่าง 5,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.6 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 ระหว่าง 25,001 – 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.2 และ 35,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.6

พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

ผู้ที่ใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมใช้บริการแลกเปลี่ยนข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มากที่สุด คือ hi 5.com คิดเป็นร้อยละ 24.0 รองลงมาได้แก่ sanook.com คิดเป็นร้อยละ 22.9 และ kapook.com คิดเป็นร้อยละ 18.7 วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่เพื่อรับข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 26.0 รองลงมาเพื่อพบเจอเพื่อนใหม่ๆ คิดเป็นร้อยละ 24.5 และเพื่อใช้แลกเปลี่ยนเรื่องที่สนใจเหมือนกัน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ส่วนใหญ่ใช้บริการมาแล้ว 1-2 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.2 รองลงมาใช้บริการมาแล้ว 2-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.5 และไม่เกิน 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 16 ส่วนใหญ่ใช้บริการที่บ้านคิดเป็นร้อยละ 29.5 รองลงมาใช้บริการที่ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตคิดเป็นร้อยละ 19.8 และสถานศึกษาคิดเป็นร้อยละ 16.8 ส่วนใหญ่ใช้บริการในช่วงเวลาบ่าย (12.00 – 18.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 35 และช่วงเวลาค่ำ (18.00 – 21.00 น.) คิดเป็นร้อยละ 31.5 ส่วนใหญ่จะใช้บริการ 1 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 40.2 และ

4 – 6 ครั้งต่อสัปดาห์คิดเป็นร้อยละ 20 ส่วนใหญ่เข้าไปใช้บริการ 1 – 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 45.8 ปัญหา และอุปสรรคในการใช้บริการส่วนใหญ่จะมีความไม่ปลอดภัยในการใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 33.7 และ ข้อจำกัดด้านภาษาคิดเป็นร้อยละ 29.4

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น / ระดับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม

ผู้ที่ใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็น/ระดับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างมากโดยมีค่าเฉลี่ยรวมที่ 5.017 ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีระดับความคิดเห็น/ระดับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างมาก โดยตัวแปรที่มีค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น/ระดับความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog สูงที่สุด 3 อันดับ ได้แก่ ด้านความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีค่าเฉลี่ยที่ 5.266 ความเชื่อเกี่ยวกับการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีค่าเฉลี่ยที่ 5.182 และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog มีค่าเฉลี่ยที่ 5.130

9. การอภิปรายผลการวิจัย

1. เมื่อพิจารณาแยกตามปัจจัยตามแนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนรายข้อพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร คือ ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog

2. สามารถอธิบายพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ตามตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ทำให้เกิดเจตคติต่อพฤติกรรม คือ การได้รับความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

2.2 ความเชื่อเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมที่ทำให้เกิดการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรม คือ เมื่อตัวเองอยากทำ อยากเข้าไปแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร

2.3 ความเชื่อเกี่ยวกับความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมที่ทำให้เกิดการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม คือ การมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยของผู้ให้บริการ Blog

2.4 เจตคติต่อพฤติกรรมที่ทำให้เกิดความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม คือ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog เป็นสิ่งที่ดี และมีประโยชน์

2.5 การคล้อยตามอ้างอิงต่อพฤติกรรม หรือ บุคคลที่มีผลต่อการทำให้เกิดความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม คือ เพื่อน เช่น การเข้าไปหาเพื่อนใหม่ การเข้าไปแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับเพื่อน เป็นต้น

2.6 การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมหรือ องค์ประกอบที่ทำให้สามารถควบคุมพฤติกรรมที่ทำให้เกิดความตั้งใจที่จะทำพฤติกรรม คือ การมีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ เช่น หากในเว็บไซต์ที่ให้บริการ blog นั้นมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในด้าน ภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว สามารถทำได้ง่ายๆ ก็จะทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความตั้งใจที่จะเข้ามาใช้บริการ เป็นต้น

10. ข้อเสนอแนะ

1. การวิจัยครั้งนี้พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร คือความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ดังนั้น ผู้ประกอบการเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog จะต้องสร้างความเชื่อที่ดีเกี่ยวกับพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog หากสามารถสร้างความเชื่อเกี่ยวกับพฤติกรรมให้กับผู้เข้าใช้บริการได้จะส่งผลทำให้ผู้เข้าใช้บริการเกิดเจตคติที่ดี และทำให้ผู้เข้าใช้บริการมีความตั้งใจที่จะใช้บริการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog ต่อไป

2. จากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่าเว็บไซต์ที่ให้บริการ blog นั้น ส่วนมากจะเป็นเว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับวัยรุ่น หรือเป็นเว็บไซต์ที่มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นวัยรุ่น เช่น www.hi5.com ,www.sanook.com,www.kapook.com เป็นต้น ทั้งที่ความเป็นจริงแล้ว Blog นับว่าเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้อย่างเป็นอิสระ ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้ Blog ได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างเต็มที่ และนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนั้นผู้ให้บริการเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับวัยรุ่น ควรจะพิจารณา Blog ให้เข้ามาเป็นบริการหลักภายในเว็บไซต์ของตนเพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การพบปะ พบเจอเพื่อนใหม่ และ ใช้แลกเปลี่ยนเรื่องที่สนใจเหมือนกัน ตามที่งานวิจัยชิ้นนี้พบว่าส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการมีวัตถุประสงค์ที่เข้ามาใช้บริการด้านนี้มากที่สุด ทั้งนี้เมื่อผู้ใช้ได้เข้ามาใช้บริการ Blog แล้วเกิดความผูกพันกันจนกลายเป็นกลุ่มร่วมทางความรู้สึกแล้ว ผลลัพธ์ที่เว็บไซต์จะได้รับก็จะเหมือนกับเว็บไซต์ของวัยรุ่นทั้งหลายที่ได้รับความนิยมจากผู้ใช้บริการจนก่อให้เกิดอัตราการเข้าชมที่สูงขึ้น

3. การวิจัยครั้งนี้พบว่า ความเชื่อเกี่ยวกับการควบคุมการกระทำพฤติกรรม หรือสิ่งที่เป็นการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ที่ให้บริการ Blog คือ การมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยของผู้ให้บริการ Blog ดังนั้น ผู้ให้บริการเว็บไซต์ต่าง ๆ ควรจะนำโปรแกรม หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถแสดงข้อมูลต่างๆ ไปพร้อมๆ กันทั้งข้อความ ภาพ เสียงและภาพเคลื่อนไหวได้อย่างมีสีสัน น่าอ่าน และน่าสนใจ ทั้งนี้หากผู้ใช้บริการสามารถใช้ระบบเทคโนโลยีต่างๆ มาประกอบกับบทความที่เขียนขึ้นมา และมีผู้อื่นให้ความสนใจในบทความนั้น ทำให้ผู้เข้าใช้บริการมีความตั้งใจที่จะใช้บริการต่อไป

11. รายการอ้างอิง

จิดาภา สมิทธ์อิษฎ์, 2551. **“ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโทในเขตกรุงเทพมหานคร ศึกษาตามแนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน.**” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

วิกิพีเดีย, 17 กุมภาพันธ์ 2550**. “บล็อก** (อินเทอร์เน็ต).” สารานุกรมเสรี. เข้าถึงได้จาก http://th.wikipedia.org/wiki/Weblog

สุวรรณา วิริยะประยูร, 2549. **“พฤติกรรมการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ตามแนวทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน**.” บทความวิชาการ.

สายชล บูรณกิจ, 2541. **บทบาทของเว็บไซต์ไทยในกระบวนการประสานสังคม**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Ajzen.I, 1991. The Theory of Planned Behavior. “**Organization Behavior and Human Decision Processes**.” 50, 179-211.

Ajzen.I., and Fishbein, 1980. **M. Understanding Attitude and Predicting Social Behavior**. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Ajzen, I, 1985. "**From Intentions to Actions:** A Theory of Planned Behavior." in J. Kuhl and J. Beckman (Eds.), Action-Control: From Cognition to Behavior, Hiedelberg: Spring-Verlag, 1985: 11-39.