

พฤติกรรมสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

THE BEHAVIOR OF COMMUNICATION THROUGH THE INTERNET OF
HIGH SCHOOL STUDENTS IN CHAINGMAI PROVINCE

เกรียงไกร สัจจะหฤทัย

นักศึกษาลัทธิบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์

E-mail: yongyg@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น การยอมรับเทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักเรียนมัธยมศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นนักเรียนมัธยมศึกษาทุกชั้นปี จากโรงเรียนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความเจริญทางเทคโนโลยีการศึกษามากที่สุดในภาคเหนือ ทำให้ผู้วิจัยสนใจทำวิจัยในครั้งนี้ โดยมีจำนวนประชากรที่ในการวิจัยครั้งนี้ทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square) และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน (Spearman rank correlation coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ และใช้ T-test , One-way ANOVA เพื่อทดสอบความแตกต่าง โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาพบว่า

ผลการวิจัยสถานภาพของนักเรียนพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58 ซึ่งอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 52.25 โดยมีค่าใช้จ่ายรายวัน ประมาณ 30 – 50 บาท และมีคอมพิวเตอร์ใช้ในรอบครัว โดยผู้ปกครองมีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือค้าขาย ในส่วนของตัวแปรอิสระด้านสถานส่วนบุคคลประชากร พบว่า เพศ ระดับการศึกษา และค่าใช้จ่ายรายวันแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความเชื่อของพฤติกรรมต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต (TpB) พบว่านักเรียนใช้ e-mail ของ Hotmail คิดเป็นร้อยละ 41 เพื่อการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งการขอจดทะเบียนเพื่อใช้อินเทอร์เน็ตขอจดด้วยตนเอง และเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากชั้นเรียนที่คุณครูเป็นผู้สอน โดยมีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 5-10 ชั่วโมง ส่วนช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดเวลา 18.00 น. – 21.00 นาฬิกา โดยสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์โดยเฉลี่ย 10 เว็บไซต์ต่อสัปดาห์ กลุ่มเพื่อนที่ออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพื่อนในห้องเรียน และมีวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรวบรวมข้อมูลหรือค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต และยอมรับสมมติฐานพฤติกรรมของนักเรียนที่แตกต่างกันจะมีการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ที่ระดับ 0.05

ด้านการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) พบว่าการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตง่ายต่อการใช้งาน และการหาข้อมูลที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตเป็นไปโดยง่าย ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ รวดเร็ว และถูกต้อง และยอมรับสมมติฐานที่การยอมรับเทคโนโลยีที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) พบว่าได้รับการสื่อสารกับเพื่อนใหม่บนอินเทอร์เน็ต ทำให้ทราบข้อมูลที่ทันสมัย ประกอบกับได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน

คำสำคัญ : พฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต การยอมรับเทคโนโลยี รูปแบบการดำเนินชีวิต

ABSTRACT

This objective of this study are to explain the behavior of internet communication of high school student in Chaing Mai Province and to identify the factors that affect behavior of communication through the internet Technology Acceptance Model (TAM) Theory of planned behavior (TpB) and life style in access internet are used as the study models. The samples consist of 400 students. Questionnaire is used to collect data.

The statistics used in analyzing the data are divided into 2 parts which are Descriptive Statistics by using Percentage, Means and the Standard Deviation, Inferential Statistics, Chi-square and the Spearman rank correlation coefficient in order to test the relation and to use T-test, One-way ANOVA in order to test the difference by specifying the statistical significance at 0.05. From the study result it was discovered that

The results of the characteristics of sample are the followings : the most of student is female for 58 per cent and in lower secondary school for 53.5 per cent. Their daily expenser are between 30-50 bath students have a computer in their house, and most of their parent's occupation are small business owner.As for the various of gender, level of education and daily expenser of the population characteristics is different it is found that there is positive relation with the perception with statistical significance at 0.05.

Most of student access e-mail by using hotmail, under that own registration. The frequency of using internet is between 5-10 hours per week during 18:00 – 21:00 PM and access 10 web sites per week. The group of people that they communicate with their friend's classroom. The main objective to access internet for search information and accept to be different for the behavior communication though intern it is found that there is positive relation to the perception with statistical significance of 0.05.

The Technology Acceptance Model (TAM) of student were easy to access internet and save time and save money and accept to be different for the Technology Acceptance Model (TAM) it is found that there is positive relation to the perception with statistical significance of 0.05.

The life style of behavior communication though the internet of high student are Chat Online with new friends to exchange opinion together

KEYWORDS: Behavior of communication though internet, The Technology Acceptance Model (TAM), Communication, Internet

1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคของการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตเป็นที่แพร่หลาย จนทำให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ตามที่ เดวิส (Davis, 1989) ได้กล่าวไว้ว่า การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นการสื่อสารที่เติบโตอย่างรวดเร็วและได้รับความนิยมนอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเรียนรู้ เป็นช่วงของการอยากรู้อยากลองเพื่อหาคำตอบในสิ่งที่ตัวเองต้องการ แต่ด้วยการพัฒนาทางสมองที่ต้องค่อยเป็นค่อยไปตามวัยทำให้ขาดวุฒิภาวะเพียงพอที่จะแยกแยะ ขาดความรอบคอบ การตระหนักรู้ในการใช้ชีวิตตามปกติในสังคม การสื่อสารคือส่วนหนึ่งที่ชีวิตขาดไม่ได้ เนื่องจากได้รับความเพลิดเพลินไปกับการบอกเล่าสิ่งต่างๆ ที่พบเห็น เป็นความต้องการแสดงความรู้ความสามารถที่มีในตัวให้คนอื่นรับทราบ ต้องการความมีอิสระทางด้านความคิด อิสระทางการแสดงออก ลักษณะการสื่อสารของวัยรุ่นในปัจจุบัน ที่พ่อแม่ต้องทำงานจึงไม่ค่อยมีเวลาให้กับลูก ทำให้ลูกต้องหาคอนเทนต์สื่อสารด้วย สื่อจึงเข้ามามีอิทธิพลในความคิดต่างๆ ของวัยรุ่น เป็นทางเลือกที่ถูกใจวัยรุ่นอย่างมากเนื่องจากวัยรุ่นต้องการการสื่อสารที่รวดเร็ว สะดวก และประหยัด อินเทอร์เน็ตจึงเป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุดของสังคมวัยรุ่น เพราะสามารถสื่อความหมายได้ทั้งในรูปแบบ ข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว

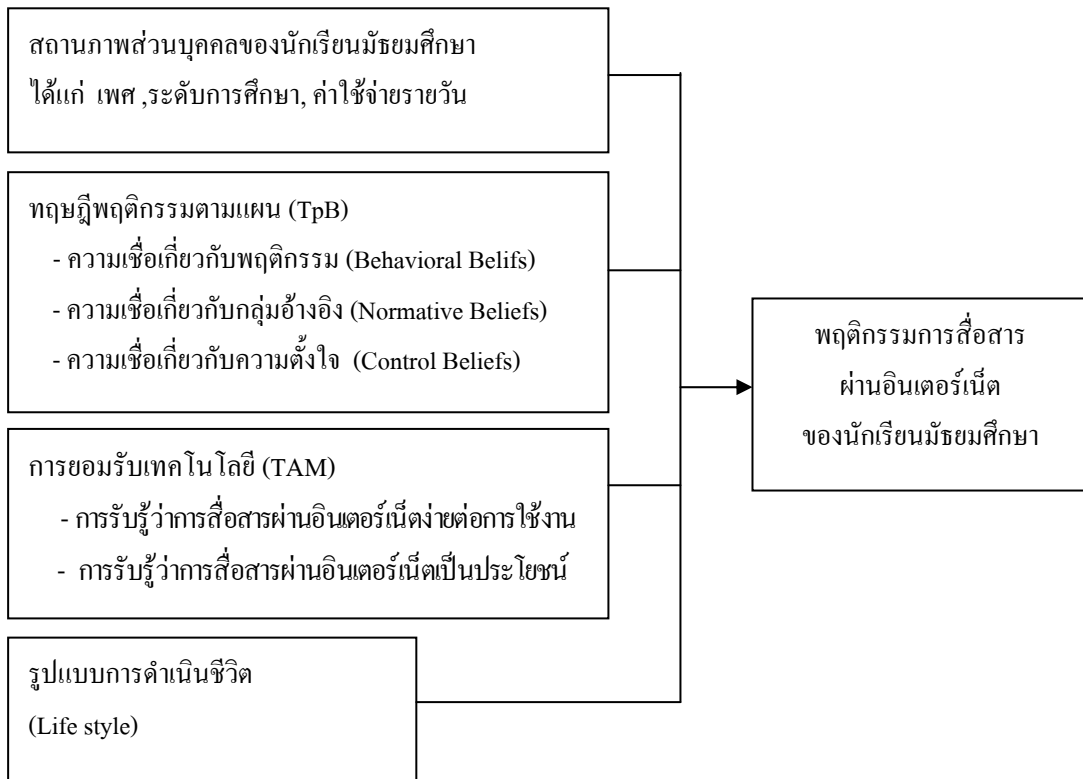
จากการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร ทำให้ปัจจุบันการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญมาก เนื่องจากเป็นสื่อความคิดความเข้าใจของตนเองกับผู้อื่น เด็กที่เติบโตในครอบครัวที่มีการสื่อสารที่สร้างสรรค์ย่อมมีความสามารถทางภาษาที่ดีให้กับเด็กจำเป็นต้องคำนึงถึงการใช้ภาษาที่เหมาะสมตามวัย ควรแสวงหาสื่อความรู้เพื่อพัฒนาการความสามารถการใช้ภาษาที่ดีไม่ล่อแหลมดังนั้นการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อการสื่อสารต่อไป (อวยพร พานิช, 2538: 54)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงเลือกที่จะศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากจังหวัดเชียงใหม่ถือได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีความเจริญทางเทคโนโลยีการศึกษาอย่างมาก และจังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ มีความเจริญทางเทคโนโลยีการศึกษามากที่สุดจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือ ทำให้ผู้วิจัยสนใจทำวิจัยในครั้งนี้ เพื่อที่ทราบถึงพฤติกรรมของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างว่ามีพฤติกรรมในการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบใด ประเด็นที่สื่อสารกันส่วนใหญ่เป็นเรื่องใด มีความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมเสี่ยงหรือไม่ รวมไปถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของนักเรียนมัธยมศึกษา ในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

2. วัตถุประสงค์ในการศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีของนักเรียนมัธยมศึกษาส่งผลต่อการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักเรียนมัธยมศึกษาส่งผลต่อการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

3. กรอบแนวคิดในการวิจัย



4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการสื่อสาร การแสวงหาข้อมูลข่าวสารของนักเรียนมัธยมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต
2. ทำให้ทราบถึงปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีของนักเรียนมัธยมที่ส่งผลต่อการสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต

5. ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล เพื่อศึกษาความสัมพันธ์พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยกำหนดระยะเวลา ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2552 – มิถุนายน 2552 ประชากรที่ทำการศึกษาวินิจฉัยครั้งนี้ คือ นักเรียนมัธยมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่แบ่งออกเป็น 7 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของนักเรียนมัธยมศึกษา ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ค่าใช้จ่ายรายวัน มีลักษณะเป็นคำถามแบบสำรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ได้แก่ การเลือกใช้ e-mail ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ค่าใช้จ่าย จำนวนเว็บไซต์ที่เข้าใช้ วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็นคำถามแบบสำรวจรายการ (Check List)

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ตามการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ได้แก่ การแนะนำ จากเพื่อน ครู ครอบครัว ญาติพี่น้อง มีลักษณะเป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 พฤติกรรมความตั้งใจการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสาร ได้แก่ มีความตั้งใจ ความต้องการ การวางแผน การคาดการณ์ และการตัดสินใจ มีลักษณะเป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 5 การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ได้แก่ การรับรู้ว่าการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตง่ายต่อการใช้งาน และเป็นประโยชน์ มีลักษณะเป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 6 พฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตของนักเรียนมัธยมศึกษา ตามวิถีชีวิต ได้แก่ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การติดตามข่าวสาร การค้นหาข้อมูลใหม่ สนใจในเรื่องที่ทันสมัย การได้พบเพื่อนใหม่ การหาประสบการณ์ใหม่ๆ มีลักษณะเป็นคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 7 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะพฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต มีลักษณะเป็นคำถามแบบปลายเปิด (Open-end Form)

สำหรับการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้การทดสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยจะต้องมีเนื้อหาที่ตรงกับเรื่องที่วิจัย สามารถวัดในเนื้อหาที่ต้องการวัดได้อย่างถูกต้อง โดยให้ผู้ที่มีความชำนาญตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ปริมาณ โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index : IOC) การหาค่าดัชนี IOC นี้ ผู้วิจัยใช้วิธีของโรบินสัน และแฮมบิลตัน

หลังจากสร้างแบบสอบถามและปรับปรุงเสร็จแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ (Pilot Test) เพื่อแสดงความเชื่อถือได้ (Reliability) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 คน เพื่อทดสอบว่าคำถามแต่ละข้อ แต่ละตอนในแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการหรือไม่ คำถามที่ใช้เหมาะสมหรือไม่ ยกหรือง่ายต่อความเข้าใจ จากนั้นนำมาทดสอบหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นในคำถามตอนที่ 3 – 6 ซึ่งเป็นคำถาม (Rating Scale) รวมมีค่า 8.25

6. สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามที่ได้คืนมา จากกลุ่มตัวอย่างและมีความสมบูรณ์ จำนวน 400 ชุด สรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58 และเป็นระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 52.25 และได้รับค่าใช้จ่ายรายวัน โดยเฉลี่ย วันละ 40 – 60 บาท คิดเป็นร้อยละ 48

2. พฤติกรรมตามแผนของนักเรียนมัธยมศึกษาตามความเชื่อของพฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ใช้สำหรับทุกคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 57 และผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว หรือค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 38.50 และส่วนใหญ่พักอาศัยอยู่กับพ่อแม่ คิดเป็นร้อยละ 86.50 และใช้ e-mail ของ Hotmail เพื่อการสื่อสารเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 41 ซึ่งการของจดทะเบียนเพื่อใช้อินเทอร์เน็ต ของจดด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 43.80 และสามารถเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตจากชั้นเรียนที่ครูเป็นผู้สอนเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 23.30 และใช้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 36.2 โดยรู้จักการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลา 4-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.50 ซึ่งมีปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อสัปดาห์ 5-10 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 46.25 และช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

มากที่สุด เวลา 18.01 น. – 21.00 น. คิดเป็นร้อยละ 40.75 โดยปรากฏว่าเคยใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 92.25 และมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 50 บาท/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80.43 และมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการใช้บริการที่ร้านอินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 701-1,000 บาท บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 10.75 ส่วนจำนวนเว็บไซต์ที่เข้าใช้ต่อสัปดาห์ น้อยกว่า 10 เว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 62.75 และกลุ่มเพื่อนที่ออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นเพื่อนในห้องเรียน คิดเป็นร้อยละ 36.9 ส่วนวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อรวบรวมข้อมูลหรือค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 35.75

3. พฤติกรรมตามแผนเชิงกลุ่มอ้างอิงของนักเรียนมัธยมศึกษาต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต

พบว่า นักเรียนมัศึกษามีระดับความคิดเห็นโดยรวมระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เพื่อนเป็นผู้แนะนำให้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร, ญาติพี่น้องเป็นผู้สนับสนุนใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร, ครอบครัวเป็นผู้สนับสนุนการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร และ ครูเป็นคนที่แนะนำให้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร

4. พฤติกรรมตามแผนเชิงความตั้งใจของนักเรียนมัธยมศึกษาต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต

พบว่า นักเรียนมัศึกษามีระดับความคิดเห็นโดยรวมระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คาดการณ์จะสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไป, ต้องการจะสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไปมีระดับความคิดเห็นเท่ากับวางแผนจะสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไป, ตัดสินใจที่จะสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไป และตั้งใจจะสื่อสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไป

5. การยอมรับเทคโนโลยี (TAM)

การยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ในแง่การรับรู้ว่าการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตง่ายต่อการใช้งาน พบว่า นักเรียนมัศึกษามีระดับความคิดเห็นโดยรวมระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การสื่อสารระหว่างกันบนอินเทอร์เน็ตทำให้ติดต่อสื่อสารง่ายขึ้น, การเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารเป็นเรื่องง่าย, เป็นเรื่องง่ายที่จะสร้างความชำนาญการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสาร, การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นเรื่องง่าย และการหาข้อมูลที่ต้องการบนอินเทอร์เน็ตได้ง่าย

ส่วนการยอมรับเทคโนโลยี (TAM) ในแง่การรับรู้ว่าการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นประโยชน์ พบว่า นักเรียนมัศึกษามีระดับความคิดเห็นโดยรวมระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ทำให้ท่านประหยัดเวลา, ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรวดเร็ว, ทำให้ท่านประหยัดค่าใช้จ่ายกว่าช่องทางอื่นและทำให้ได้ข้อมูลที่สื่อสารกันมีความถูกต้องและครบถ้วน

6. รูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style)

พบว่า นักเรียนมัศึกษามีระดับความคิดเห็นโดยรวมระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สนใจการได้พบเพื่อนใหม่, สนใจเรื่องที่ทันสมัย, สนใจการหาประสบการณ์ใหม่ๆมีระดับความคิดเห็นเท่ากับสนใจการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น, สนใจการติดตามข่าวสาร และสนใจการค้นหาข้อมูลใหม่

7. ข้อเสนอแนะ

จากการประมวลผลคำถามปลายเปิด พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต คือ เครื่องคอมพิวเตอร์มีความเร็วต่ำทำให้การสืบค้นอินเทอร์เน็ตมีความล่าช้า โดยมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตระบบความเร็วสูง (High Speed Internet) และอินเทอร์เน็ตยังเข้าไปไม่ถึงสถานที่ห่างไกลความเจริญ เช่น อำเภอ

แม่แดง จังหวัดเชียงใหม่ หรือสามารถใช้อินเทอร์เน็ตฟรีสำหรับโรงเรียนของรัฐบาล และการใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียนส่วนใหญ่มักจะเกิดไวรัสมาก ดังนั้นห้องคอมพิวเตอร์ในโรงเรียนควรมีระบบป้องกันไวรัส (Fire wall) ที่ทันสมัยอยู่เสมอ และควรเพิ่มคุณภาพของฮาร์ดแวร์ (Hardware) และซอฟต์แวร์ (Software) และมีเจ้าหน้าที่บริการแก้ปัญหาในกรณีมีปัญหาอย่างเร่งด่วน

ปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) ของนักเรียนมีการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น เพราะที่ร้านมีความสะดวก และมีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางโรงเรียนควรจัดให้มีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยให้เพียงพอต่อความต้องการของนักเรียน

วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต คือ เพื่อสืบค้นข้อมูล และเพื่อการสื่อสารกันเป็นส่วนใหญ่ ทางด้านนี้ทางโรงเรียนจึงควรมีอาจารย์หรือเจ้าหน้าที่แนะนำแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์และแชทออนไลน์ (Chat Online) ที่เหมาะสมกับวัยรุ่น และโปรแกรมป้องกันสื่อที่ไม่เหมาะสมต่าง กันอีกด้วย

ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (Independent Sample T-test) และความแตกต่างระหว่างกลุ่ม (One-way ANOVA) พบว่าลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา และค่าใช้จ่ายรายวันที่แตกต่างกันมีผลทำให้พฤติกรรมกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ สเปียร์แมน (Spearman rank correlation coefficient หรือ Spearman's rho) และไคสแควร์ (Chi-square) พบว่าด้านความเชื่อของพฤติกรรมต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต (TpB) แตกต่างกัน จะยอมรับสมมติฐานพฤติกรรมของนักเรียนที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 และการยอมรับเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตแตกต่างจะอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7. อภิปรายผล

จากผลการวิจัย พบว่า เพศของนักเรียนส่วนใหญ่เป็นนักเรียนหญิงที่มีการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่านักเรียนชาย ซึ่งอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นส่วนใหญ่ที่ชอบสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต และมีค่าใช้จ่ายรายวันโดยเฉลี่ย วันละ 30 – 50 บาท และพฤติกรรมการใช้ e-mail คิดเป็นร้อยละ 26 โดยใช้ e-mail จาก hotmail เป็นการสื่อสารส่วนใหญ่ รองลงมาคือ ใช้ Hi-5 โดยการลงทะเบียนใช้ e-mail ด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 43.80 โดยเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการใช้เว็บไซต์บ่อย ๆ และสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ คือ ใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้านเพื่อการสื่อสารกัน โดยรู้จักการใช้อินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลา 4-6 ปี โดยแต่ละครั้งที่ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ใช้เวลา 5-10 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ซึ่งเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต คือช่วงเวลากลางเลิกเรียน คือ 18 : 00 – 21 : 00 นาฬิกา และนักเรียนที่เคยใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ต จะเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโดยเฉลี่ยครั้งละไม่เกิน 50 บาท/ครั้ง และไม่เกิน 500 บาท/เดือน โดยเว็บไซต์ที่เข้าใช้ประมาณ 10 เว็บไซต์เท่านั้น การออนไลน์หรือการแชท (Chat) เพื่อสื่อสารกันส่วนใหญ่ก็จะพูดคุยกับเพื่อน ในชั้นเรียนเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือเพื่อนต่างห้องเรียน ด้านพฤติกรรมความเชื่อกลุ่มอ้างอิงที่แนะนำให้นักเรียนรู้จักการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต พบว่าเพื่อนเป็นผู้แนะนำให้รู้จักการสื่อสารออนไลน์กันบนอินเทอร์เน็ต ส่วนพฤติกรรมความเชื่อด้านความตั้งใจของนักเรียนพบว่ามีความตั้งใจต่อการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตทุกประเด็นในระดับมากเท่าๆ กัน คือมีความตั้งใจ ต้องการ วางแผน คาดการณ์ และตัดสินใจที่จะสื่อสารอินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไป ส่วนการยอมรับ

เทคโนโลยีพบว่า อินเทอร์เน็ตจ่ายต่อการใช้งานและเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนทุกคนมีความคิดเห็นในระดับมาก เช่น ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายกว่าช่องทางอื่น เป็นต้น และด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) พบว่าในชีวิตประจำวันนั้น นักเรียนมีความสนใจที่จะได้พบเพื่อนใหม่ ๆ มากที่สุด รองลงมา คือ การสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารแปลกใหม่ ทันสมัย ทุกชาติ ทุกภาษา มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต เป็นต้น

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฉันทชัย ยอดดี (2551) การรับรู้และทัศนคติ ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาถึงการรับรู้ และทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจำนวนประชากร 400 คน ผลการวิเคราะห์ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตรับรู้และทัศนคติเรื่องพระราชบัญญัติระดับปานกลาง ในด้านการเปิดรับสื่อพบว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้ ด้านสมมติฐานพบว่าระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีทัศนคติต่อการกระทำความผิดแตกต่างกัน และการรับสื่อยังพบว่ามีสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติ อย่างมีนัยสำคัญ

โรบินสัน (Robinson) (2000 : บทคัดย่อ) ศึกษาระดับการศึกษาของผู้รับสาร มีความสัมพันธ์กับการใช้สื่อ และระดับความรู้ทางข้อมูลข่าวสารของบุคคล โดยกลุ่มคนที่มีระดับระดับการศึกษาต่างกัน จะมีการใช้สื่อและมีระดับความรู้ในเรื่องข้อมูลข่าวสารต่างกันไปด้วยกล่าวคือ กลุ่มคนที่มีคามรู้สูงเป็นกลุ่มคนที่มีความรู้ด้านข้อมูลข่าวสารดี และจะเพิ่มความรู้ด้านนี้ของตนให้มากขึ้น โดยการใช้สื่อ

สถาบันเทคโนโลยีจอร์เจีย (Georgia Institute of Technology) (2009) วิจัยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก โดยเริ่มการมาตั้งแต่เดือนมกราคม 1994 และทำการสำรวจทุก ๆ 6 เดือน การสำรวจครั้งล่าสุดเริ่มระหว่างวันที่ 10 เมษายน ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม 1996 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาวอเมริกัน ร้อยละ 73.4 อายุยุโรป ร้อยละ 10.8 ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตกว่าร้อยละ 50 เข้าระบบเครือข่ายจากที่บ้านและจ่ายค่าบริการเองขณะที่ ร้อยละ 80 ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทุกวัน เพื่อความเพลิดเพลิน และร้อยละ 36 ใช้บริการ www แทนการดูรายการโทรทัศน์ ในการสำรวจครั้งเดียวกันนี้ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 11,700 คน ได้มีการรวมเอาหัวข้อในเรื่อง การเมือง เรื่องส่วนตัว และการใช้โปรแกรมรวมไว้ด้วย โดยการมีแบ่งกลุ่มอายุและวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน พบว่า อายุเฉลี่ยของคนที่ใช้อินเทอร์เน็ตเท่ากับ 33 ปี ผู้หญิงสนใจใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นกว่าเดิมจากร้อยละ 24.3 เป็นร้อยละ 31.5 รายได้ค่าเฉลี่ยต่อครอบครัวเท่ากับ 59,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน

9. รายการอ้างอิง

กันยา สุวรรณแสง, 2533. การพัฒนาบุคลิกภาพและการปรับตัว. กรุงเทพมหานคร: บำรุงสาส์น.

จิตติมา กาญจนินทุ, 2545. วิจัยเรื่องสื่ออินเทอร์เน็ตกับโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชนของบริษัทยูไนเต็ด

คอมมูนิกชัน อินดัสตรี (จำกัด). วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- จิราภรณ์ อารยรังสฤษฎ์, 2539. **จิตวิทยาการใช้คำปรึกษาแบบกลุ่ม (Group Counseling)**. เชียงใหม่ : โครงการตำราและเอกสารวิชาการ.
- ณรงค์ สมพงษ์, 2543. **สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธงชัย โทหนองตอ, 2548. **การใช้อินเทอร์เน็ตในโรงเรียนเอกชนระดับมัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บำรุง สุขพรรณ, 2526. **ระบบสื่อสารในสังคม**. กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัญญา เปรมปรีดิ์, 2544. “สังคมความรู้และข่าวสาร.” **Computer review**. 17: 37-38.
- พนาคำ ทองมีอาคม และคณะ, 2531. **หลักเบื้องต้นการเขียนโฆษณาสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพชรตัน กรัดลา, 2539. **อินเทอร์เน็ตทำงานอย่างไร?**. กรุงเทพมหานคร : โปรวิชั่น.
- มารยาท ประเสริฐ, 2549. **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนโรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารภาครัฐและเอกชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ยุทธพงษ์ ไกยวรรณ, 2550. **วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย Step by step SPSS**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- วรรณภา เพิ่มวิชกุล, 2544. **การศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษาในเขตเทศบาลอุดรธานี**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ศรัยกร บุญมา, เรืออากาศโทหญิง, 2547. **การวัดประสิทธิผลขององค์กรด้วยวิธีการแบบคุณภาพ : กรณีศึกษาบริษัท ธีรพัฒน์อินดัสตรีคอร์ดปอเรชั่น จำกัด**. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการคุณภาพ, สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรค์ และคณะ, 2551. “กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมและการยอมรับเทคโนโลยี กรณีศึกษา: การให้บริการ **Internet Banking** ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง. (ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2551 จาก http://www.guruict.com/manbo/files/IT_Vision/Internet%20Banking%20Summary.doc[2551, March 12]
- ศุภนาฏ บัวบางพลู, 2546. **ศึกษาพฤติกรรมกรสื่อสาร ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจในเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานในกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์**. วิทยานิพนธ์นิเทศมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศูนย์อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, งานวิจัยข้อมูลและสถิติอินเทอร์เน็ต, 2552. “**สถิติการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**.” (ออนไลน์). เข้าถึงเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2552 จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/>
- สุชา จันทร์อม, 2524. **จิตวิทยาวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร : แพร์พิทยา.
- สิรินทร์ ปาลศรี, 2542. **ประวัติอินเทอร์เน็ตไทย**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวรรณ ตังทีฆะรักษ์, 2547. “การใช้ภาษาในสื่ออิเล็กทรอนิกส์.” **นักบริหาร**. 24, 3 (ก.ค.-ก.ย. 2547): 71-74.

- อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท, 2537. **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกชัย อภิศักดิ์กุล, 2547. **การยอมรับระบบอิเล็กทรอนิกส์ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อวยพร พานิช, 2538. **ภาษาเพื่อการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Ajzen, Icek, 2005. **“Attitudes, personality and behavior.”** New York: Open University Press.
- Georgia Institute of Technology, 2009. Georgia Tech Researchers Explore Potential Solutions to Information Security Problems. Retrieved April 1, 2009 from <http://www.gtri.gatech.edu/casestudy/sensing-danger-0>
- Katz, Blumler and Gurevitch, 1974. **A Theory of Qualitative Methodology: The Social System**. Illinois: Waveland Press.
- Mowen, J.C. and M.S Minor, 2001. **Consumer Behavior: A Frame Work**. 6 th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Robinson, JP., 2000. “Mass media use and social life among Internet users.” **Social Science Computer Review**. 18(4 December): 490-501.
- Solomon, M.R., 2004. **Consumer Behavior: Buying, having and being**. New Jersey: Pearson Prentice Hall.