

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
3. สมมติฐานของการศึกษา.....	7
4. ขอบเขตของการศึกษา.....	8
5. วิธีดำเนินการศึกษา.....	8
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	8
2 ความหมาย ประวัติความเป็นมาและหลักการทั่วไปของเครื่องหมายการค้า.....	10
1. ความหมายของเครื่องหมายการค้า (Trademark).....	10
2. ประวัติความเป็นมาของเครื่องหมายการค้า.....	11
2.1 ประวัติความเป็นมาของเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ.....	11
2.2 ประวัติความเป็นมาของเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย.....	12
3. หลักการทั่วไปของเครื่องหมายการค้า.....	12
3.1 ประเภทเครื่องหมายการค้า.....	12
3.2 วัตถุประสงค์และหน้าที่ของเครื่องหมายการค้า.....	13
3.3 ประโยชน์ของเครื่องหมายการค้า.....	14
3.4 ความสำคัญทางเศรษฐกิจของเครื่องหมายการค้า.....	15
3.5 วัตถุประสงค์ของการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้า.....	15
3.6 ลักษณะเครื่องหมายการค้าที่ขอจดทะเบียน.....	15
3.7 ลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่ห้ามจดทะเบียน.....	16
3.8 การขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า.....	18

## สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ)	
3.9 สิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้า.....	19
3.10 คุณลักษณะของเครื่องหมายการค้า.....	20
3.11 การซื้อขายหรือโอนเครื่องหมายการค้าที่อยู่ระหว่างยื่นคำขอจดทะเบียน...	22
3.12 การซื้อขายหรือโอนเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว.....	22
3.13 การเลียนเครื่องหมายการค้า.....	23
3.14 การปลอมเครื่องหมายการค้า.....	24
4. ประวัติความเป็นมาการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	25
4.1 ประวัติความเป็นมาการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ.....	25
4.2 ประวัติความเป็นมาการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย.....	28
4.3 แนวความคิดพื้นฐานของการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	29
3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	37
1. ประวัติความเป็นมาของกฎหมายการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	37
1.1 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2474.....	37
1.2 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534.....	39
1.3 ประมวลกฎหมายอาญา.....	41
2. บทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	49
2.1 บทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในกฎหมายระหว่างประเทศ.....	49
2.2 บทบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายไทย.....	56
3. บรรทัดฐานการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจากคำวินิจฉัยของศาลฎีกา.....	67
3.1 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534.....	67
3.2 ประมวลกฎหมายอาญา.....	69
3.3 หลักเกณฑ์การคุ้มครองและระบบการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายไทย.....	71

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
4 การวิเคราะห์ปัญหากฎหมายในการนำมาตรการทางอาญามาบังคับใช้กับผู้กระทำ ความผิดเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า.....	73
1. ปัญหาความซ้ำซ้อนของกฎหมายการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า.....	74
2. ปัญหาเกี่ยวกับการปรับบทลงโทษทางอาญา.....	77
3. ปัญหาจากคำวินิจฉัยของศาลฎีกา.....	78
4. ปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพ.....	83
5. ปัญหาที่เกิดขึ้นกับหน่วยงานหรือเจ้าหน้าที่ทั้งภาครัฐและเอกชน.....	84
5.1 ปัญหาที่เกิดขึ้นต่อหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน.....	84
5.2 ปัญหาที่เกิดขึ้นต่อเจ้าหน้าที่ของภาครัฐและเอกชน.....	85
5.3 ปัญหาที่เกิดขึ้นต่องบประมาณของภาครัฐและเอกชน.....	87
5 สรุปและข้อเสนอแนะ.....	88
1. สรุปผลการศึกษา.....	88
2. ข้อเสนอแนะ.....	94
บรรณานุกรม.....	96
ประวัติผู้วิจัย.....	98