บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเริ่มจากการกำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และลำดับขั้นตอนนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

N	แทน	จำนวนบริษัทในกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
n	แทน	จำนวนบริษัทในกลุ่มตัวอย่างย่อย
$\overline{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
χ^2	แทน	ค่า Chi-Square
SD	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
MS	แทน	ค่าความแปรปรวน
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนแต่ละตัวยกกำลังสอง
df	แทน	ชั้นของความอิสระ
F	แทน	ค่าสถิติ ANOVA
t	แทน	ค่าสถิติจากการทดสอบที (t test)
p	แทน	ค่าความน่าจะเป็น
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
Cramer's V	แทน	ความสัมพันธ์

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของบริษัทผู้ส่งออก

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจ

ประเภทของการประกอบธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทผู้ส่งออกสินค้า	21	16.5
โรงงานผลิตสินค้าเพื่อส่งออก	106	83.5
รวม	127	100

จากตารางที่ 1 มีผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทของการประกอบธุรกิจ บริษัทผู้ส่งออกสินค้าจำนวน 21 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 16.5 โรงงานผลิตสินค้าเพื่อส่งออกจำนวน 106 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 83.5

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าของ หรือผู้บริหารกิจการส่งออก	1	0.8
เจ้าของ หรือผู้บริหารโรงงานผลิตเพื่อส่งออก	2	1.6
พนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของกิจการส่งออก	19	15.0
พนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของโรงงานผลิตเพื่อส่งออก	105	82.7
รวม	127	100

จากตารางที่ 2 มีผู้ตอบแบบสอบถามตามตำแหน่งงาน กลุ่มเจ้าของหรือผู้บริหารกิจการส่งออกจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 กลุ่มเจ้าของ หรือผู้บริหารโรงงานผลิตเพื่อส่งออก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6 กลุ่มพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของกิจการส่งออกจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 กลุ่มพนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของโรงงานผลิตเพื่อส่งออก จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 82.7

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท

ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท	จำนวน	ร้อยละ
1 - 3 ปี	3	2.4
3 - 6 ปี	70	55.1
6 -10 ปีขึ้นไป	54	42.5
รวม	127	100

จากตารางที่ 3 มีผู้ตอบแบบสอบถามตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท 1-3 ปีจำนวน 3 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 2.4 ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท 3-6 ปีจำนวน 70 บริษัทคิดเป็นร้อยละ 55.1 ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท 3-6 ปีขึ้นไปจำนวน 54 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 42.5

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัท

ทุนจดทะเบียนของบริษัท	จำนวน	ร้อยละ
100,000,001-500,000,000 บาท	2	1.6
500,000,001-1,000,000,000บาท	73	57.5
มากกว่า1,000,000,000บาทขึ้นไป	52	40.9
รวม	127	100

จากตารางที่ 4 มีผู้ตอบแบบสอบถามตามทุนจดทะเบียนของบริษัท ทุนจดทะเบียนของบริษัท 100,000,001-500,000,000 บาท จำนวน 2 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 1.6 ทุนจดทะเบียนของบริษัท 500,000,001-1,000,000,000บาท จำนวน 73 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 57.5 ทุนจดทะเบียนของบริษัทมากกว่า1,000,000,001บาทขึ้นไปจำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 40.9

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	จำนวน	ร้อยละ
ทางทะเล	71	55.9
ทางอากาศ	56	44.1
รวม	127	100

จากตารางที่ 5 มีผู้ตอบแบบสอบถามตามประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทางทะเล จำนวน 71 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 55.9 ทางอากาศ จำนวน 56 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.1

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเส้นทางที่ใช้บริการ

เส้นทางที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เอเชีย	62	48.8
อเมริกาเหนือ	14	11
ยุโรป	16	12.6
ตะวันออกกลาง	35	27.6
รวม	127	100

จากตารางที่ 6 มีผู้ตอบแบบสอบถามตามเส้นทางที่ใช้บริการ เอเชียจำนวน 62 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 48.8 อเมริกาเหนือจำนวน 14 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 11 ยุโรปจำนวน 16 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 12.6 ตะวันออกกลางจำนวน 35 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 27.6

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า

เงื่อนไขการซื้อขายสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
Ex-work	37	29.1
F.O.B.	56	44.1
CIF	34	26.8
รวม	127	100

จากตารางที่ 7 มีผู้ตอบแบบสอบถามตามเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า Ex- work จำนวน 37 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 29.1 F.O.B.จำนวน 56 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 44.1 CIF จำนวน 34 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.8

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด(ระยอง) ทั้ง 4 ด้าน

	N = 127		ระดับ	ลำดับที่
	$\overline{X}$	*SD*		
1. ด้านการให้บริการ (Service)	3.77	0.23	มาก	4
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	3.82	0.27	มาก	3
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	3.89	0.33	มาก	1
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	3.83	0.28	มาก	2
รวม	3.81	0.20	มาก	

จากตารางที่ 8 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81

เมื่อพิจารณาเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price) เป็นลำดับที่ 1 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) เป็นลำดับที่ 2 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 ด้านการส่งมอบบริการ (Place) เป็นลำดับที่ 3 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ด้านการให้บริการ (Service) เป็นลำดับที่ 4 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านการให้บริการ (Service)

ด้านการให้บริการ (Service)	*N = 127*		ระดับ	ลำดับที่
	$\overline{X}$	***SD***		
1. การให้บริการข้อมูล ,สามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	3.91	0.38	มาก	2
2. ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง	4.32	0.61	มาก	1
3. ความถูกต้อง และครบถ้วนของเอกสาร	3.72	0.45	มาก	6
4. ความรู้ในเรื่องข้อมูลเส้นทางการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ	3.90	0.39	มาก	3
5. ความสามารถในการจองระวางสินค้า	3.59	0.49	มาก	8
6. การให้บริการารบรรจุหีบห่อสินค้า (Packing)	3.55	0.55	มาก	9
7. การให้บริการจัดหารถบรรทุกสินค้า	3.81	0.53	มาก	4
8. การให้บริการติดต่อและจัดทำประกันภัยสินค้าแทน (Insurance)	3.45	0.55	ปานกลาง	10
9. การให้บริการทำเรื่องขอคืนภาษีให้แก่ผู้ส่งออก เช่นการใช้สิทธิ บีโอไอ, การขอคืนอากรขาเข้าตาม ม.19 ทวิ	3.75	0.43	มาก	5
10. การให้บริการจัดส่งรายงานความคืบหน้าของสินค้าที่ส่งไป	3.71	0.45	มาก	7
รวม	3.77	0.23	มาก	

จากตารางที่ 9 พบว่า โดยรวมแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านการให้บริการ (Service) อยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.77

เมื่อพิจารณาตามรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ ความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้อง อยู่ในลำดับที่ 1 ด้วยค่าเฉลี่ย 4.32 การให้บริการข้อมูล ,สามารถให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ อยู่ในลำดับที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.91 ความรู้ในเรื่องข้อมูลเส้นทางการจัดส่งสินค้าระหว่างประเทศ อยู่ในลำดับที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.90 การให้บริการจัดหารถบรรทุกสินค้า อยู่ในลำดับที่ 4 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 การให้บริการทำเรื่องขอคืนภาษีให้แก่ผู้ส่งออก เช่นการใช้สิทธิ บีโอไอ, การขอคืนอากรขาเข้าตาม ม.19 ทวิ อยู่ลำดับที่ 5 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.75 ความถูกต้อง และครบถ้วนของเอกสาร อยู่ลำดับที่ 6 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.72 การให้บริการ

จัดส่งรายงานความคืบหน้าของสินค้าที่ส่งไป อยู่ลำดับที่ 7 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.71 ความสามารถในการจองระวางสินค้า อยู่ลำดับที่ 8 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.59 การให้บริการบรรจุหีบห่อสินค้า (Packing) อยู่ลำดับที่ 9 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.55 การให้บริการติดต่อและจัดทำประกันภัยสินค้าแทน (Insurance) อยู่ลำดับที่ 10 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.45

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านการส่งมอบบริการ (Place)

ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	*N = 127*		ระดับ	ลำดับที่
	$\overline{X}$	*SD*		
1. สำนักงานที่ให้บริการอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บริษัทห้างร้าน การคมนาคมสัญจรไปมาสะดวก	3.58	0.55	มาก	3
2. สามารถติดต่อเพื่อใช้บริการได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ , อินเตอร์เน็ต	4.16	0.61	มาก	1
3. จำนวนพนักงานให้บริการมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ รับบริการ	3.75	0.43	มาก	2
รวม	3.82	0.27	มาก	

จากตารางที่ 10 พบว่า โดยรวมแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านการส่งมอบบริการ (Place) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.82 เมื่อพิจารณาตามรายข้อเรียงลำดับค่าเฉลี่ยดังนี้ สามารถติดต่อเพื่อใช้บริการได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์, อินเตอร์เน็ต อยู่ในลำดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ย 4.16 จำนวนพนักงานให้บริการมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ รับบริการ อยู่ในลำดับที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.75 สำนักงานที่ให้บริการอยู่ใกล้กับสถานที่ทำงาน บริษัทห้างร้าน การคมนาคมสัญจรไปมาสะดวกอยู่ลำดับที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.58

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)

ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	*N = 127*		ระดับ	ลำดับที่
	$\overline{X}$	*SD*		
1.ความเหมาะสมของค่าบริการจัดการขนส่งสินค้า (Service Charge) เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น	4.12	0.65	มาก	2
2.ราคาค่าระวางสินค้ามีความเหมาะสม (Fright Charge)	4.17	0.60	มาก	1
3.ราคาค่าขนส่งรถยนต์ , หัวลากตู้คอนเทนเนอร์ (Transportation) มีความเหมาะสมกับระยะทาง	3.70	0.46	มาก	5
4.การคิดค่าบริการ การออกใบตราส่งสินค้า (Bill of Landing)	3.71	0.55	มาก	4
5.ความเหมาะสมของค่าบริการ การดำเนินการด้านพิธีการศุลกากร (Customs Clearance)	3.76	0.47	มาก	3
รวม	3.89	0.33	มาก	

จากตารางที่ 11 พบว่า โดยรวมแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price) โดยรวมแล้วอยู่ในระดับมาก ด้วยค่าเฉลี่ย 3.89

เมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยดังนี้ ราคาค่าระวางสินค้ามีความเหมาะสม (Fright Charge) อยู่ลำดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ย 4.17 ความเหมาะสมของค่าบริการจัดการขนส่งสินค้า (Service Charge) เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ให้บริการรายอื่น อยู่ลำดับที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ย 4.12 ความเหมาะสมของค่าบริการ การดำเนินการด้านพิธีการศุลกากร (Customs clearance) อยู่ลำดับที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 3.76 การคิดค่าบริการ การออกใบตราส่งสินค้า (Bill of landing) อยู่ลำดับที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 3.71 ราคาค่าขนส่งรถยนต์ , หัวลากตู้คอนเทนเนอร์ (Transportation) มีความเหมาะสมกับระยะทาง อยู่ลำดับที่ 5 มีค่าเฉลี่ย 3.70

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	***N = 200***		**ระดับ**	**ลำดับที่**
	$\overline{X}$	*SD*		
1. ความเพียงพอของข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่ท่านได้รับ	3.72	0.54	มาก	4
2. การให้ส่วนลดอัตราค่าบริการ	3.93	0.40	มาก	2
3. การมีเครือข่ายในการให้บริการทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	3.80	0.43	มาก	3
4. ความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ของบริษัท	3.94	0.29	มาก	1
5. มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆอย่างทั่วถึง เช่น หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศท์	3.80	0.43	มาก	3
รวม	3.83	0.28	มาก	

จากตารางที่ 12 พบว่า โดยรวมแล้วปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ด้านด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion) โดยรวมแล้วอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83

เมื่อพิจารณารายข้อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยดังนี้ ความมีมนุษยสัมพันธ์ของเจ้าหน้าที่ของบริษัท อยู่ลำดับที่ 1 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.94 การให้ส่วนลดอัตราค่าบริการ อยู่ลำดับที่ 2 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.93 การมีเครือข่ายในการให้บริการทั้งในประเทศ และต่างประเทศและมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่างๆอย่างทั่วถึง เช่น หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศท์ อยู่ลำดับที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.80 ความเพียงพอของข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทที่ท่านได้รับ อยู่ลำดับที่ 4 โดยมีค่าเฉลี่ย 3.72

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยการทดสอบค่า *t*-test และ One way ANOVA นำเสนอในรูปแบบตารางและแปรผล โดยการบรรยาย และจำแนก ตามประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัท ตำแหน่งงาน ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท ทุนจดทะเบียนของบริษัท ประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เส้นทางที่ใช้บริการ เงื่อนไขการซื้อขายสินค้า สถิติที่ใช้ ค่าความแปรปรวนทางเดียว เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง เป็นรายคู่โดยวิธี LSD

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนก ตามประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัทแตกต่างกัน

H_0 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัท ไม่แตกต่างกัน

H_1 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัท แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัท

	บริษัทผู้ส่งออกสินค้า $n_1 = 21$		โรงงานผลิตสินค้าเพื่อส่งออก $n_2 = 106$		t	p
	$\overline{X}$	SD	$\overline{X}$	SD		
1. ด้านการให้บริการ (Service)	3.69	0.26	3.78	0.22	-1.62	.107
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	3.79	0.30	3.83	0.26	-0.65	.512
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	3.77	0.34	3.91	0.32	-1.85	.066
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	3.73	0.26	3.86	0.28	-1.87	.063
รวม	3.73	0.23	3.83	0.19	-2.19*	.030

*$p < .05$

จากตาราง 13 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยรวม จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัท แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยโรงงานผลิตสินค้าเพื่อส่งออกให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมากกว่าบริษัทผู้ส่งออกสินค้า

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนก ตามตำแหน่งงานแตกต่างกัน

H_0 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามตำแหน่งงาน ไม่แตกต่างกัน

H_1 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามตำแหน่งงาน แตกต่างกัน

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำแนกตามตำแหน่งงาน

	เจ้าของ หรือผู้บริหารโรงงานผลิตเพื่อส่งออก		พนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของกิจการส่งออก		พนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของโรงงานผลิตเพื่อส่งออก	
	n =2		*n = 19*		*n = 105*	
	$\overline{X}$	*SD*	$\overline{X}$	*SD*	$\overline{X}$	*SD*
1. ด้านการให้บริการ (Service)	3.70	0.28	3.77	0.26	3.77	0.23
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	3.50	0.23	3.84	0.28	3.83	0.27
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	3.80	0.00	3.86	0.35	3.90	0.33
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	3.70	0.42	3.78	0.30	3.84	0.28
รวม	3.69	0.24	3.80	0.24	3.82	0.19

จากตารางที่ 14 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยรวมจำแนกตามตำแหน่งงานมีค่าเฉลี่ยดังนี้ เจ้าของ หรือผู้บริหารโรงงานผลิตเพื่อส่งออก มีค่าเฉลี่ย 3.69 พนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของกิจการส่งออก มีค่าเฉลี่ย3.80 พนักงานในฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของโรงงานผลิตเพื่อส่งออก มีค่าเฉลี่ย 3.82

ตารางที่ 15 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามตำแหน่งงาน

ด้าน	แหล่งความแปรปรวน	*df*	*SS*	*MS*	*F*	*p*
1. ด้านการให้บริการ (Service)	ระหว่างกลุ่ม	3	0.02	0.00	0.15	.924
	ภายในกลุ่ม	123	6.93	0.05		
	รวม	126	6.96			
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	ระหว่างกลุ่ม	3	0.25	0.08	1.13	.339
	ภายในกลุ่ม	123	9.05	0.74		
	รวม	126	9.30			
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	ระหว่างกลุ่ม	3	0.05	0.01	0.14	.931
	ภายในกลุ่ม	123	13.77	0.11		
	รวม	126	13.82			
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	ระหว่างกลุ่ม	3	0.12	0.04	0.49	.687
	ภายในกลุ่ม	123	10.20	0.08		
	รวม	126	10.32			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3	0.03	0.01	0.31	.813
	ภายในกลุ่ม	123	5.10	0.04		
	รวม	126	5.14			

จากตารางที่ 15 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามตำแหน่งงาน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัทแตกต่างกัน

H_0 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท ไม่แตกต่างกัน

H_1 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท

	1 - 3 ปี *n = 3*		3 - 6 ปี *n = 70*		6 -10 ปีขึ้นไป *n = 54*	
	$\overline{X}$	*SD*	$\overline{X}$	*SD*	$\overline{X}$	*SD*
1. ด้านการให้บริการ (Service)	3.63	0.15	3.77	0.23	3.77	0.23
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	3.66	0.00	3.82	0.26	3.84	0.28
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	3.66	0.11	3.92	0.32	3.86	0.34
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	3.86	0.11	3.86	0.28	3.81	0.29
รวม	3.69	0.08	3.83	0.20	3.81	0.20

จากตารางที่ 16 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยรวมจำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัทมีค่าเฉลี่ยดังนี้ ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท 1 - 3 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.69 ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท 3 - 6 ปี มีค่าเฉลี่ย 3.83 ระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท 6 -10 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 3.81

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท

ด้าน	แหล่งความแปรปรวน	*df*	*SS*	*MS*	*F*	*P*
1. ด้านการให้บริการ (Service)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.05	0.02	0.52	.595
	ภายในกลุ่ม	124	6.90	0.05		
	รวม	126	6.96			
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.09	0.04	0.64	.526
	ภายในกลุ่ม	124	9.20	0.07		
	รวม	126	9.30			
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.27	0.13	1.26	.285
	ภายในกลุ่ม	124	19.52	0.15		
	รวม	126	20.30			
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.07	0.03	0.45	.636
	ภายในกลุ่ม	124	10.24	0.08		
	รวม	126	10.32			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.06	0.03	0.75	.474
	ภายในกลุ่ม	124	5.08	0.04		
	รวม	126	5.14			

จากตารางที่ 17 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยรวมและรายด้าน จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัทแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนก ตามทุนจดทะเบียนของบริษัทแตกต่างกัน

H_0 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัท ไม่แตกต่างกัน

H_1 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัท แตกต่างกัน

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด(ระยอง) จำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัท

	100-500 ล้านบาท		500-1,000 ล้านบาท		มากกว่า 1,001 ล้านบาทขึ้นไป	
	n = 3		*n = 70*		*n = 54*	
	$\overline{X}$	*SD*	$\overline{X}$	*SD*	$\overline{X}$	*SD*
1. ด้านการให้บริการ (Service)	3.85	0.07	3.78	0.24	3.74	0.22
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	3.66	0.00	3.79	0.28	3.87	0.25
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	3.80	0.00	3.90	0.32	3.87	0.34
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	3.90	0.14	3.85	0.28	3.81	0.29
รวม	3.82	0.06	3.82	0.20	3.80	0.20

จากตารางที่ 18 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) โดยรวมจำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัทมีค่าเฉลี่ยดังนี้ ทุนจดทะเบียนของบริษัท 100-500 ล้านบาทมีค่าเฉลี่ย 3.82 ทุนจดทะเบียนของบริษัท 500-1,000 ล้านบาท มีค่าเฉลี่ย 3.82 ทุนจดทะเบียนของบริษัท 1,001 ล้านบาทขึ้นไป มีค่าเฉลี่ย 3.80

ตารางที่ 19 การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัท

ด้าน	แหล่งความแปรปรวน	*df*	*SS*	*MS*	*F*	*p*
1. ด้านการให้บริการ (Service)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.05	0.02	0.48	.617
	ภายในกลุ่ม	124	6.90	0.05		
	รวม	126	6.96			
2. ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.24	012	1.66	.193
	ภายในกลุ่ม	124	9.06	0.07		
	รวม	126	9.30			
3. ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.05	0.02	0.26	.770
	ภายในกลุ่ม	124	20.18	0.16		
	รวม	126	20.30			
4. ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	ระหว่างกลุ่ม	2	0.04	0.02	0.24	785
	ภายในกลุ่ม	124	10.28	0.08		
	รวม	126	10.32			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2	0.01	0.00	0.15	.853
	ภายในกลุ่ม	124	5.13	0.04		
	รวม	126	5.14			

จากตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด โดยรวมและรายด้าน (ระยอง) จำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัท แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

H_0 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

H_1 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

ตารางที่ 20 ค่าทางสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) กับข้อมูลการใช้บริการของผู้ส่งออก ด้านประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

	ด้านประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ			ยอมรับ H_0
	χ^2	p	Cramer's V	ปฏิเสธ H_1
ด้านการให้บริการ (Service)	7.19	0.844	0.23	X
ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	3.00	0.557	0.15	X
ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	2.77	0.905	0.14	X
ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	2.53	0.865	0.14	X
ด้านภาพรวม	18.35	0.627	0.38	X

จากตารางที่ 20 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้าน

ประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ

สมมติฐานที่ 6 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านตามเส้นทางที่ใช้บริการ

H_0 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านตามเส้นทางที่ใช้บริการ

H_1 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านตามเส้นทางที่ใช้บริการ

ตารางที่ 21 ค่าทางสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) กับข้อมูลการใช้บริการบริษัทของผู้ส่งออก ด้านเส้นทางที่ใช้บริการ

	ด้านเส้นทางที่ใช้บริการ			ยอมรับ H_0
	χ^2	p	Cramer's V	ปฏิเสธ H_1
ด้านการให้บริการ (Service)	32.36	0.642	0.29	X
ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	6.96	0.860	0.13	X
ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	19.91	0.527	0.22	X
ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	13.23	0.778	0.18	X
ด้านภาพรวม	70.55	0.240	0.43	X

จากตารางที่ 21 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านเส้นทางที่ใช้บริการ

สมมติฐานที่ 7 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า

H_0 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ไม่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า

H_1 = ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า

ตารางที่ 22 ค่าทางสถิติ Chi-Square ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออก ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออกด้านเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า

	ด้านเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า			ยอมรับ H_0
	χ^2	p	Cramer's V	ปฏิเสธ H_1
ด้านการให้บริการ (Service)	23.68	0.480	0.30	X
ด้านการส่งมอบบริการ (Place)	11.25	0.188	0.21	X
ด้านราคาและค่าใช้จ่าย (Price)	12.15	0.594	0.21	X
ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)	14.54	0.267	0.23	X
ด้านภาพรวม	38.27	0.635	0.38	X

จากตารางที่ 22 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์ อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า

ตารางที่ 23 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
1	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามประเภทของการประกอบธุรกิจของบริษัท แตกต่างกัน	ยอมรับ
2	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามตำแหน่งงานแตกต่างกัน	ปฏิเสธ
3	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินงานของบริษัท แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
4	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำแนกตามทุนจดทะเบียนของบริษัท แตกต่างกัน	ปฏิเสธ
5	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านประเภทของการใช้บริการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	ปฏิเสธ
6	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านตามเส้นทางที่ใช้บริการ	ปฏิเสธ

ตารางที่ 23 (ต่อ)

สมมติฐานที่	สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบสมมติฐาน
7	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ กรณีศึกษากลุ่มบริษัทผู้ส่งออกในเขตนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) มีความสัมพันธ์กับข้อมูลการใช้บริการของบริษัทผู้ส่งออก ด้านเงื่อนไขการซื้อขายสินค้า	ปฏิเสธ