

ปัจจัยที่มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E - COMMERCE) มาใช้กับสินค้า
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในกลุ่มภาคกลางฝั่งตะวันออก
FACTORS AFFECTING THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC
COMMERCE (E - COMMERCE) FOR ONE TAMBON ONE PRODUCTS
(OTOP) IN EAST COAST CENTRAL REGION.

พูลศรี พูลสวัสดิ์

POONSRI POONSAWAT

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2551

**FACTORS AFFECTING THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC
COMMERCE (E - COMMERCE) FOR ONE TAMBON ONE PRODUCTS
(OTOP) IN EAST COAST CENTRAL REGION.**

POONSRI POONSAWAT

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS**

2008