

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาชุมชน. (2541). *คู่มือการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง*. กรุงเทพฯ: ส่วนท้องถิ่น.
- _____. (2546). *การดำเนินงาน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์*. กรุงเทพฯ: ส่วนท้องถิ่น.
- กาญจนาภรณ์ นิลจินดา. (2549). *ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- กานดา พูนลาภทวี. (2530). *สถิติเพื่อการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- กิตติ สิริพัลลภ. (2543). *การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ บริการธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คัตนางค์ แจ่มใจ. (2533). *สถานภาพและแนวโน้มการนำเสนอเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จริยา จุฬารธรรมกุล, ถาวร ศรีสุวรรณสร, ชีรชัย องค์กรวิเศษไพบูลย์, ชีรพันธ์ ดันดีธีระกร และ ศิวะรักษ์ ดาวสุภโรจน์. (2542). *การศึกษาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉันทวุฒิ พีชผล. (2541). *เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- ชรัญญา แสงลิมสุวรรณ. (2542). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความต้องการซื้อหนังสือผ่านระบบอินเทอร์เน็ต*. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง.
- ณัฐกานต์ นิกพงษ์สิน. (2543). *การศึกษาความคิดเห็น ความพึงพอใจและแนวโน้มของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ณัฐ ฉันทพิริยพันธุ์, บรรจง วิจักขณวงศ์ และปราโมทย์ วิรุฒมวงศ์. (2541). การศึกษาความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร. *วารสารบริการธุรกิจ*, 24(5), หน้า 153.
- คณัย เทียนพุด. (2544). *KPIs และ BSC The Balance Scorecard*. กรุงเทพฯ: นาโกต้า
- ชนพัต จันดาโชติ. (2547). *ความสัมพันธ์ระหว่างพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับผลการดำเนินงานขององค์การธุรกิจในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2544). *คู่มือการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS*. นนทบุรี: นิต้าการพิมพ์.
- นภคณ กมลวิลาศเสถียร. (2544). *พินัยสงคราม E – Commerce*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- นารินทร์ เทศสูงเนิน. (2545). *การศึกษาความเป็นไปได้ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในจังหวัดนครราชสีมา*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- นิภาภรณ์ คำเจริญ. (2544). *เริ่มต้นเรียนรู้การใช้งาน INTERNET เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: เอส.พี.ซี.บุ๊กส์.
- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2543). *พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับโครงสร้างพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ: กสิกรไทย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประสิทธิ์ วรฉัตรวิช. (2543). *Marketing dotcom*. กรุงเทพฯ: ด่านสุทธาการพิมพ์.
- ปรานี อุตะเกา. (2546). *การศึกษาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: ศึกษาพฤติกรรม ความคิดเห็นและปัญหาของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ปราโมทย์ ลือนาม. (2544). *การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พันธ์ศักดิ์ ศรีทรัพย์. (2543). B2B ชัยชัยเยียบแก่งโลกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
E – commerce, 2 (7), หน้า 263.
- มณีรัตน์ สกุลศิริจิตร. (2548). *ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดแบบองค์รวมกับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- รัตติมา งามสง่า. (2549). *ปัญหาและอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2545). *การบริหารเมืองหลวงและการบริการท้องถิ่น*. กรุงเทพฯ: โฟร์เพช.
- ศรีศักดิ์ จามรมาน และสายพิน ช่อโพธิ์ทอง. (2543). *ความอยู่รอดของไทยในเศรษฐกิจดิจิทัล*. ม.ป.ท. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการคอมพิวเตอร์ไทย 2000 ฟันฟูเศรษฐกิจ ด้วยไอที.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2539). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริลักษณ์ โรจนอำนาจ. (2545). *การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภคของไทย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริศักดิ์ ศุภมนตรี. (2543). *กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร*. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. (2543). การสำรวจคนไทยที่ทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. *จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2*(5), หน้า 8.
- ศูนย์พัฒนาอิเล็กทรอนิกส์. (2542). พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร. *จดหมายข่าวพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 1*(1), หน้า 15.
- สถาบันการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย. (2542). *การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์*. กรุงเทพฯ: สถาบันการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สรรรักษ์ ห่อไพศาล. (2547). *การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อีคอมเมิร์ซในประเทศไทย* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://ftp.spu.ac.th/sunrat/e-commerce.htm> [2551, 25 พฤษภาคม].
- อรรวรรณ เจตน์มงคลรัตน์. (2545). *การศึกษาทัศนคติที่มีต่อการซื้อสินค้ามือสองผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อังรรา จันทร์แสงอรุณ และศรีรัตน์ จงเจริญมณีกุล. (2543). *เคล็ดลับการหาเงินทุนทำธุรกิจ E-commerce*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- อังรารวรรณ รัตนพันธ์. (2547). *ความสัมพันธ์ของการเรียนรู้ขององค์กรกับผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัย สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Bushnell, Rich. (1998). *E-commerce in the supply chain : What it can do*. New York: John Wiley.
- Bergendahl, Goran. (2005). *Model for investment in electronic commerce financial perspective with empirical evidence*. New York: Longman.
- Jian, Guan C., Yam, Richard M., Mok, Dhiu K., & Ma, Ning. (2006). A Study of the relationship between competitiveness and technological innovation capability based on DEA models, *European Journal of Operational Research*, 3(4), pp. 971-986.
- Lee, Chung Shing. (2001). *An analytical framework for evaluation e-commerce business models and Strategies*. New York: Norton.
- Market Firm Odyssey. (2001). *The emerging digital economy* (Online). Abstract form: <http://www.ecommerce.gov> [2008, May 25].
- Steven, Heath. (1996). *Heath@haek.nsat.car, Kuala Lumpur : Beta interactive service first Malaysian internet survey results*. New York: John Wiley.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Zhu, Kevin & Kraemer, Kenneth L. (2002). *E – commerce metrics for Net – enhanced organization : Assessing the value e– commerce to firm performance in the manufacturing sector*. Master’s Degree Thesis of Management, Graduate School University of California.
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics : An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.