

## Internet Explorer แชนจ์เว็บเบราว์เซอร์ 2009

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันพุธที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2552

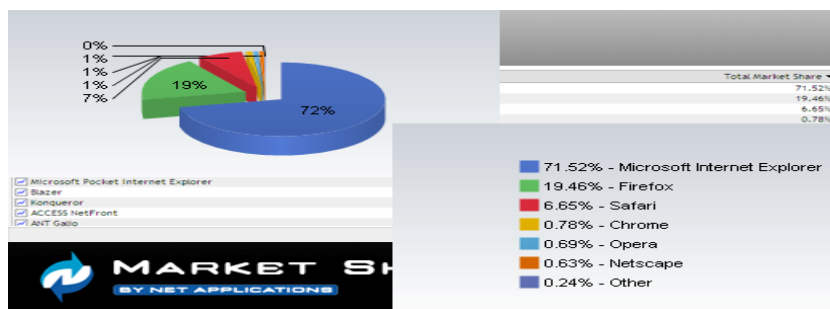
คนที่ใช้คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่มักคุ้นเคยรู้จักโปรแกรมไมโครซอฟต์วินโดวส์ และไมโครซอฟต์ออฟฟิศ แต่หลายคนอาจไม่รู้จักรหัสโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ แท้จริง โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browsers) คือโปรแกรมซึ่งทำหน้าที่ในการติดต่อสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตหรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยการนำเอกสารที่อยู่ในรูปของ HTML มาแสดงผลเป็นเว็บเพจให้ผู้ใช้ได้ชมนั่นเอง โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ที่เราใช้งานกันอยู่ในปัจจุบันมีหลายชนิด เช่น Internet Explorer (IE), Netscape, Opera, Communicator, Mozilla Firefox , Safari และ Chrome เป็นต้น แต่มีเพียง 2 ค่าที่ได้ได้รับความนิยมสูงสุดผลัดกันแพ้ผลัดกันชนะ คือ IE ของบริษัทไมโครซอฟต์ และ Firefox ของบริษัท Mozilla Corporation ซึ่งออกมาในปี ค.ศ.2004 จากการสำรวจเมื่อเดือนพฤศจิกายน ปี ค.ศ. 2007 ที่ผ่านมามีปรากฏว่า Firefox มีส่วนแบ่งทางการตลาดประเภท Web Browsers ถึง 16.01% เป็นซอฟต์แวร์ที่ได้มาตรฐานและเปิดเผยรหัสเขียนโปรแกรม (Open Source) และสามารถนำไปพัฒนาต่อเองได้ สามารถตี Internet Explorer (IE7) ของไมโครซอฟต์ที่ออกมา เมื่อปี ค.ศ. 2006 แตกกระเจิง แบบตั้งท่ารบไม่ติด โดยมียอดดาวน์โหลดสูงสุดอยู่ที่ 526,254,370 ครั้ง ในขณะที่บริษัทไมโครซอฟต์ได้ทุ่มเงินจำนวนมหาศาลถึง \$100 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อพัฒนาเว็บเบราว์เซอร์ IE7 ตลอดช่วงระยะเวลาปี ค.ศ.1990-1999 ที่ผ่านมา

เมื่อเสียแชมป์ไปในปี ค.ศ. 2007 บริษัทไมโครซอฟต์จึงเห็น IE8 หรือเวอร์ชัน 8.0 ออกมาเมื่อวันที่ 2 มีนาคม ค.ศ. 2008 เพื่อสนับสนุนการใช้งานบนเครื่องโทรศัพท์มือถือ และเพื่อทวงแชมป์คืนจาก Firefox โดยได้ฤกษ์เปิดตัวอย่างเป็นทางการในไตรมาสแรกของปี ค.ศ.2009 โดยมีชื่อว่า Internet Explorer 8 Beta 2 หรือ IE8 Beta 2 เป็นเว็บเบราว์เซอร์ Open Source และให้ดาวน์โหลดฟรี โดยไมโครซอฟต์หวังว่า จะได้รับผลสะท้อนกลับบางประการจากผู้ใช้สาธารณชนทั่วไป และจากชุมชนที่รู้เรื่องเทคนิคต่างๆ ก่อนที่จะนำเอาไปปรับปรุงเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนออกเป็นผลิตภัณฑ์โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ตัวใหม่ เรื่องที่เป็นข่าวใหญ่ขึ้นมา สาเหตุเพราะมีการโพสต์ข้อความลงใน Blog ซึ่งเขียนโดย Dean Hachamovitch ผู้จัดการทั่วไปด้าน Internet Explorer ของไมโครซอฟต์ เขากล่าวว่า “เราต้องการให้กลุ่มชุมชนที่มีความรู้เรื่องเทคนิค และบริษัทสนใจในการที่ปรับปรุงให้ Web Browsers เวอร์ชันที่จะออกมาแข่งขัน (Release Candidate : RC) มีความเข้มแข็งและมีผลกระทบในทางที่ดีและเป็นประโยชน์มากที่สุด” ในขณะเดียวกันก็มีผู้นำอย่างน้อย 3 บริษัท ออกมาตำหนิวิพากษ์วิจารณ์ว่า IE8 Beta 2 ยังมีข้อผิดพลาดอยู่เหมือนกัน และพวกเขากล่าวว่า “กรุณาได้ให้พวกเราทำการทดสอบเสียก่อน ก่อนที่ไมโครซอฟต์จะออกผลิตภัณฑ์เวอร์ชัน IE8 Beta 2 นี้” ในส่วนของไมโครซอฟต์ได้ชี้แจงว่า “นั่นแหละคือเป้าหมายของเรา เราต้องการคำวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อนำไปวางแผนปรับปรุงเรื่องประสิทธิภาพในการทำงาน คุณภาพมาตรฐาน ความปลอดภัย ตลอดจนการรับประกันด้วย” (<http://campustechnology.com>) ข้อดีของ IE8 Beta 2 คือ (1). การเร่งความเร็ว (Accelerators) สามารถปรับเร่งประสิทธิภาพความเร็วในการทำงานทุกกิจกรรมในทุกวันจะสามารถทำงานได้รวดเร็วขึ้น, (2). มีความเป็นส่วนตัวในการเรียกใช้ข้อมูล (InPrivate Browsing), (3).การจัดแบ่งส่วนของเว็บไซต์ (Web Slices) โดยจัดทำไว้ในลักษณะเป็นหน้าเว็บบางๆ ซ้อนเรียงกันอยู่ เมื่อคุณต้องการกลับไปยังเว็บไซต์เดิมก็

สามารถเปิดออกมาได้เลย, (4). การเสนอแนะเรื่องการสืบค้นข้อมูล (Search Suggestions) โดยมีระบบสืบค้นข้อมูลอย่างชาญฉลาด ด้วยการเสนอแนะหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับรายละเอียดที่คุณชอบในการค้นหา รวมถึงสามารถสืบค้นถึงประวัติของเรื่องราวเดิมที่เคยสืบค้นหามาแล้ว พร้อมให้คำแนะนำตามหัวข้อและเนื้อหาอย่างละเอียดถี่ถ้วน, (5).เพิ่มความสามารถของมุมมอง (Compatibility View) ให้สามารถมองเอกสาร และภาพกราฟิกต่างๆ ได้ชัดเจนมากขึ้น ([www.microsoft.com](http://www.microsoft.com))



ผลปรากฏว่า IE8 Beta2 ทำความฝันของไมโครซอฟต์ให้เป็นจริงได้อีกครั้ง และสามารถทวงแชมป์คืนจาก Mozilla Firefox ได้สำเร็จ ซึ่งผลการจัดอันดับจากเว็บไซต์ [www.marketshare.hitslink.com](http://www.marketshare.hitslink.com) โดยพิจารณาจาก (1). ความเร็ว, (2). ลักษณะการทำงาน, (3). ความปลอดภัย, (4). ระบบสนับสนุนทางเทคนิค และ (5). รองรับการใช้งานร่วมกับซอฟต์แวร์ชนิดอื่นๆ ปรากฏว่า **เว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี ค.ศ. 2009 อันดับ 1 คือ Microsoft Internet Explorer 71.52 % อันดับ 2 คือ Firefox 19.46 %** เรียกกันว่าชนะแบบขาดลอย, อันดับ 3 คือ Safari ของบริษัท Apple 6.65%, อันดับ 4 คือ Chrome ของ Google 0.78%, อันดับ 5 คือ Netscape 0.63% อันดับ 6 Mozilla 0.09%, อันดับ 7 Opera Mini 0.05%, อันดับ 8 Playstation 0.03%, อันดับ 9 ได้เปอร์เซ็นต์เท่ากัน 3 ค่า ได้แก่ Microsoft Pocket Internet Explorer 0.02%, Blazer 0.02%, และ Konqueror 0.02% ([www.techfz.com](http://www.techfz.com))



ในส่วนของ Google Chrome ซึ่งเป็นน้องใหม่ ซึ่งเปิดตัวออกมาได้ไม่นาน และมีผู้นิยมมากขนาดนี้ นับว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง โดย Google กล่าวว่า “ สิ่งที่เราต้องการจริงๆ ไม่ใช่แค่เบราว์เซอร์ แต่ต้องเป็นทั้งแพลตฟอร์มสำหรับหน้าเว็บและแอปพลิเคชันอันทันสมัยพร้อมๆ กัน และนั่นคือ สิ่งที่เราพัฒนาขึ้นมา ด้วยเหตุผลดังกล่าวที่ทำให้เรา เปิดตัวเบราว์เซอร์แบบโอเพนซอร์ส (Open Source) ใหม่ล่าสุด คือ Google Chrome “ ความจริงการที่ Google ออก Chrome มากก็เพื่อโจมตีและแข่งขันกับ IE8 Beta2 ของไมโครซอฟต์ โดยเน้นจุดแข็งที่ Chrome มีประสิทธิภาพความเร็วสูงในการทำงาน โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ JavaScript และในเรื่องที่มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดี

ไม่ว่าผลการจัดอันดับจะออกมาอย่างไร นอกจากบริษัทจะได้รับผลประโยชน์โดยตรงแล้ว ยังเกิดผลดีกับผู้ใช้ด้วย เพราะเราจะได้ใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์เว็บเบราว์เซอร์ที่มีประสิทธิภาพการทำงานได้อย่างรวดเร็ว มีความปลอดภัยสูง และที่สำคัญต้องมีความเสถียรด้วย.



