

## ท็อป 10 เว็บไซต์สังคมออนไลน์ปี 2010

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันพฤหัสบดีที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2553

กระแสของเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์มาจนถึงวันนี้ยังคงร้อนแรงอยู่ เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่เว็บที่มีผู้คนเข้าไปใช้เพื่อสร้างเครือข่ายในระหว่างเพื่อนฝูง และกลุ่มของสมาชิกที่เป็นเพื่อนปัจจุบันกันอยู่แล้ว มีการติดต่อติดตามความเคลื่อนไหวของกันและกันอยู่, หรือสามารถจะติดต่อกับเพื่อนฝูงเก่าๆ ตั้งแต่สมัยมัธยม, มหาวิทยาลัย หรือแม้กระทั่งการสร้างมิตรภาพกับเพื่อนใหม่ ตลอดจนกลุ่มคนที่มีความสนใจเรื่องราวที่มีลักษณะเดียวกัน เช่น คนรักกล้องถ่ายรูป, คนชอบดูนก, คนชอบอัญมณี หินสี ปลาสวยงาม เพลง คอมพิวเตอร์ เป็นต้น อีกประการหนึ่ง เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคม สมาชิกที่อยู่ในเครือข่ายสามารถแบ่งปันประสบการณ์ ความสนใจ ความรู้สึกนึกคิดของพวกเขาผ่านสภากลุ่ม เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์บางเว็บช่วยให้สมาชิกในกลุ่มได้งานทำ ได้แต่งงาน หรือแม้กระทั่งการสร้างการติดต่อทางธุรกิจได้อีกด้วย

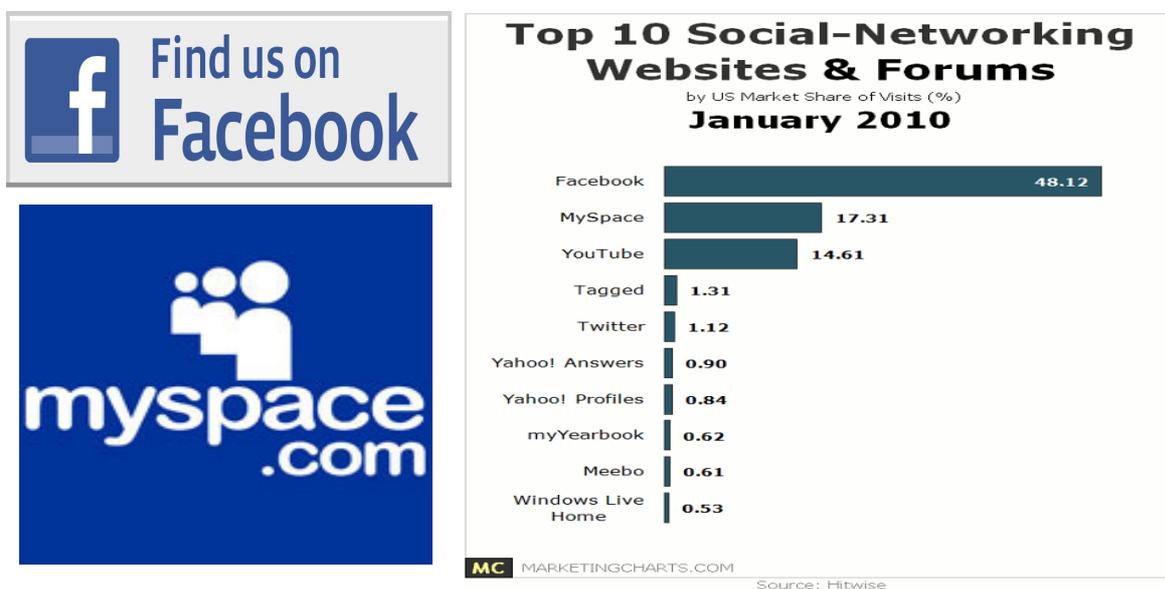
เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีสิ่งเสนอให้หลายลักษณะ อาจจะเป็นประเภทบล็อก ท่องเที่ยว เว็บเพลง วิดีโอ รูปภาพ และสภากลุ่ม สมาชิกสามารถที่จะออกแบบหน้าประวัติสั้นๆ ด้วยตัวของเขาเองเพื่อแสดงให้เห็นตัวตนที่แท้จริงของพวกเขา แต่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดได้แก่การแชร์ในเรื่องของเพลง และวิดีโอ สมาชิกสามารถเปิดอ่านดูรายละเอียดของศิลปินนักร้องที่ตนเองมีความชื่นชอบ และเปิดฟังเพลง วิดีโอของพวกเขา และแสดงความคิดเห็นออกมาว่าเป็นลักษณะอย่างไร นอกจากนั้นในเว็บประเภทของวิดีโอได้รวบรวมเอาหลายสิ่งหลายอย่างไว้มากมาย ซึ่งสมาชิกแต่ละคนได้ไปพบเห็นอะไรก็นำเอามาโพสต์ไว้ ปกติแล้วในเว็บเหล่านี้ เช่น YouTube จะมีคลิปวิดีโอเรื่องราวต่างๆ เป็นหลายร้อยเรื่อง ที่มีสมาชิกรับเอามาโพสต์ไว้ เพื่อให้สมาชิกคนอื่น ๆ เข้าไปเปิดดูและคอมเม้นท์

ปรากฏการณ์ของเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสุดขีดในระหว่าง 2-3 ปีก่อนหน้านี้คือ MySpace.com ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเยาวชนและกลุ่มคนอื่นๆ เข้าไปแชร์แสดงความคิดเห็นร่วมกันและขยายมาสู่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนฝูง ในปัจจุบันมีประชาชนที่เป็นลูกค้ามีทุกประเภททุกอายุ และมีพื้นฐานอาชีพที่แตกต่างกันไป และพบว่า เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ทำให้วิถีชีวิตของพวกเขาดีขึ้น เนื่องจากมีเพื่อนที่อยู่ในเครือข่ายมากมาย ทุกวัย ทุกเพศ และมีกระจายอยู่ทั่วโลก สำหรับเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมมากที่สุด ซึ่งจัดตามเนื้อหาที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดในสหรัฐอเมริกา ซึ่งถูกกำหนดโดย IAB (Interactive Advertising Bureau) ได้แสดงออกมาเป็นเปอร์เซ็นต์ของเว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชม โดย Hitwise ได้สุ่มตัวอย่างผู้ใช้จำนวน 10 ล้านคนในสหรัฐอเมริกา เว็บไซต์ที่มียอดผู้เข้าเยี่ยมชมมากกว่า 1 ล้านครั้งต่อวัน รวมถึงโดเมนเนมย่อยของเว็บไซต์ขนาดใหญ่ด้วย การสุ่มครั้งนี้เน้นไปที่เรื่องราว และเนื้อหาหลักของเว็บ ซึ่งเป็นตัวกำหนดเป้าหมายการแข่งขันในส่วนแบ่งทางการตลาด Top 10 **เว็บสังคมออนไลน์ปี ค.ศ. 2010** ซึ่งได้สำรวจเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา คือ **อันดับ 1 Facebook 48.12%, อันดับ 2 MySpace 17.31%, อันดับ 3 YouTube 14.61%, อันดับ 4 Tagged 1.31%, อันดับ 5 Twitter 1.12%, อันดับ 6 Yahoo Answers 0.90%, อันดับ 7 Yahoo! Profiles 0.84%, อันดับ 8 myYearbook 0.62%, อันดับ 9 Meebo 0.61% และอันดับ 10 Windows Live Home 0.53%** ส่วนด้านล่างต่อไปนี้ คือเกณฑ์มาตรฐานของเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เข้าไปทำการประเมิน คือ

**ชีวประวัติย่อ (Profiles)** ถือว่าเป็นหัวใจของเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์เลยทีเดียว มันเป็นчекเช่นกรณีสถานบนอินเทอร์เน็ต หรือเป็นสถานที่ซึ่งจะทำให้พวกเขาสามารถเข้าถึงและติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการ

เข้าไปโพสรูปภาพ เรื่องราวที่ตนเองมีความสนใจ รวมถึงแสดงเครือข่ายของเพื่อนของเขาว่ามีนิสัยชอบไปในทางใด เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมกันมากที่สุดนั้น ต้องใส่นี้อะไรที่สำคัญลงไปบนโปรไฟล์ของตนเองว่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องใด เช่น เรื่องเพลง, เรื่องธรรมชาติ, ทะเล, ภูเขา เรื่องการเพื่อนต่างชาติ มีผู้หญิงบางคนต้องการเพื่อนที่เป็นชาวอเมริกันเท่านั้น หรือกำลังแสวงหาสามีที่เป็นชาวต่างชาติ เมื่อผู้ที่เปิดดูมิได้เป็นชาวอเมริกัน ก็จะข้ามไปทันที

**ความปลอดภัย (Security)** ในอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นแหล่งที่อันตรายมาก ในการโพสรสารสนเทศส่วนบุคคลลงไปที่เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มักมีข้อเสนอพิเศษให้ผู้ที่สามารถจัดการข้อมูลสารสนเทศของตนเองได้ว่า ต้องการจะให้ข้อมูลแสดงเฉพาะกับเพื่อนเท่านั้น หรือให้แสดงแก่บุคคลทั่วไปสามารถมองเห็นได้ทั้งหมด ที่เรียกว่า การบล็อกผู้ใช้ หรือแม้กระทั่ง e-Mail Address ก็เช่นเดียวกันผู้ก็สามารถซ่อนไม่ให้แสดง หรือให้แสดงก็ได้ แต่การแสดง e-Mail Address ในพื้นที่สาธารณะมากเกินไป ปัญหาเรื่องอีเมลขยะหรือ Spamming ก็จะมาทำให้กล่องเมลเต็ม รับเมลไม่ได้จะดังกลับทันที เป็นต้น



**ลักษณะของเว็บเครือข่าย (Networking Features)** มีสิ่งดีมากมาย อย่างกรณีที่ทำให้ผู้ใช้สามารถโพสโปรไฟล์ และรูปภาพของตนได้ และสามารถอัพเดทสารสนเทศในลักษณะอื่นๆ ได้เช่น เพลง, การอัพโหลดวิดีโอ หรือการสร้างกลุ่มซึ่งมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันขึ้นมา

**การค้นหา (Search)** ในเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์นั้น สามารถค้นหาเพื่อนตามอีเมล หรือพื้นที่ต่างๆ ได้ และขยายการมีเพื่อนใหม่ๆ เข้ามาได้เป็นร้อยเป็นพันคน เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์จะอนุญาตให้สมาชิกในกลุ่มสามารถค้นหาสมาชิกคนอื่นๆ ด้วยวิธีการที่ปลอดภัย และง่ายตายตามสภาพแวดล้อมของพวกเขา

**ความช่วยเหลือและสนับสนุน (Help/Support)** โดยปกติทั่วไปแล้ว ตัวของเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์เองจะมีข้อมูลอธิบายรายละเอียดอยู่ในตัวของมันเองชัดเจนอยู่แล้วว่า เป็นเว็บลักษณะใด เช่น YouTube เป็นเว็บที่โพสและแชร์ในเรื่องของวิดีโอ, Flickr โพสและแชร์เกี่ยวกับรูปภาพ เป็นต้น อย่างไรก็ตามหากไม่มีตัวช่วย ผู้ใช้สามารถส่งอีเมลสอบถามไปยังเว็บมาสเตอร์ได้ในเคชั่น FAQs

**เน้นการหาเพื่อนที่ถูกต้องตามกฎหมาย (Legitimate Friend Focus)** แนวโน้มการเจริญเติบโตของเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีการติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นๆ ที่ไม่รู้จักกันทั่วโลกนั้น ได้เกิดขึ้นเรียบร้อยแล้วในปัจจุบัน แต่การที่จะเป็นเพื่อนกับใคร หรือใครจะร้องขอการเป็นเพื่อนนั้น ทุกคนย่อมไม่ปรารถนาอีเมลขยะ หรืออีเมลไร้สาระที่มีจำนวนมหาศาล

อย่างแน่นอน เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ดีที่สุดนั้น จะต้องมีการจัดเก็บโปรไฟล์ของลูกค้าเอาไว้อย่างดี แต่เท่านั้นยังไม่เพียงพอ เว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์ยังสามารถทำให้ผู้ใช้หรือเพื่อนที่เคยอยู่โรงเรียนเดียวกัน หรือเพื่อนบ้านที่อยู่ใกล้ซิดกันได้อยู่ด้วยกันได้อีกด้วย การเผยแพร่สารสนเทศของตนเองสู่สาธารณะนั้น ผู้ใช้ทุกคนต้องมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชีวิต ไม่โพสต์แสดงความคิดเห็นในทางที่ผิดกฎหมาย การเลือกรับขอการเป็นเพื่อนกับบุคคลอื่น ต้องกดให้ได้ว่า บุคคลเหล่านั้นจะเป็นอันตรายแก่เราหรือไม่ ดูโปรไฟล์ของเขาให้ดีกว่า เป็นบุคคลที่น่าเชื่อถือได้ มีลักษณะบ่งบอกว่า เป็นบุคคลหรือเพื่อนที่มีความถูกต้องตามกฎหมาย อย่าหลงเชื่อโดยง่าย เช่น เคยมีผู้ชายคนหนึ่งนำรูปเพื่อนหน้าตาดีมาใส่ไว้ในโปรไฟล์ของตนเอง แต่พอติดต่อดันแฉเจอกันกลับกลายเป็นอีกคนหนึ่ง ซึ่งหน้าตาไม่เหมือนรูปในเว็บ เป็นต้น.

โดยปกติแล้ว การจัดอันดับเว็บเครือข่ายสังคมออนไลน์จะมีขึ้นทุกปี ซึ่งเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา MySpace ครองแชมป์อันดับ 1 มาโดยตลอด และเพิ่งมาเสียแชมป์ให้กับ Facebook เมื่อปีที่แล้ว และปีนี้ คือปี ค.ศ. 2010 ซึ่ง Facebook ยังครองความเป็นอันดับ 1 โดยมียอดสมาชิกอยู่ทั้งหมด 350 ล้านคนและกำลังจะทะยานเพิ่มขึ้นเป็น 400 ล้านคนในไม่ช้านี้ นับว่าเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งที่เพิ่งก่อตั้งมาได้เพียง 6 ปีเท่านั้น ในขณะที่ Twitter อยู่อันดับ 5 ส่วน Hi5 ไม่ติดอยู่ใน Top 10 จะเห็นได้ว่า กระแสความนิยมได้ลดลงไป คงมีนิยมอยู่แต่เฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น.

