

Research Title : Studied of learning results in a course namely Marketing Management (MKT 449) one with case studies and the other with class exercises.

Name of Researcher : Mrs. Jitraporn Leelawat

Name of Institution : Faculty of Business Administration, Sripatum University

Year of Publication : B.E.2552

ABSTRACT

A comparative study of learning results in Marketing management course MKT 449 by assigned a case studies to one group after lecture and the other assigned class exercises in order to analyzed the learning results and to measure the learning attitude of the students in MKT 449 class. The experiment was conducted for two groups in 2/2009 semester, and one class was assigned as experimental group doing case studies after class lecture and other controlled group doing class exercises. Analysis of data will use to Analyst the Covariance (ANCOVA) to find Mean and Standard Deviation and t-test for Independent sample.

Results of the research study found that the average scores of midterm and final examination of doing case studied group and the group doing exercises were indifferent. The study also found that the attitude of experiment and doing exercises students were indifferent and their attitudes were positive as the Marketing Management (MKT 449) interesting to learn. The students became more creative in thinking and willingly to learn in the course.

Key word : learning result of case study and exercise

หัวข้อวิจัย : การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชา MKT 449
การจัดการการตลาด แบบมีกรณีศึกษากับแบบมีแบบฝึกหัด
ผู้วิจัย : นางจิตราพร ติละวัฒน์
หน่วยงาน : คณะบริหารธุรกิจ
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ.2552

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชา MKT 449 การจัดการการตลาด แบบมีกรณีศึกษากับแบบมีแบบฝึกหัด มีวัตถุประสงค์เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาการจัดการการตลาด โดยการสอนแบบมีกรณีศึกษากับการสอนแบบมีแบบฝึกหัดหลังการเรียน และเพื่อศึกษาทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนรายวิชาการจัดการการตลาด เป็นการศึกษาที่เรียนรายวิชา MKT 449 การจัดการการตลาด สาขาวิชาการตลาด ในภาคการศึกษาที่ 2/2551 จำนวน 2 กลุ่ม คือกลุ่มทดลองใช้กรณีศึกษา กับกลุ่มควบคุมใช้แบบฝึกหัด ระยะเวลาในการวิจัย 1 ภาคการศึกษา คือภาคการศึกษาที่ 2/2551 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานทดสอบสมมติฐานด้วยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนด้วย ANCOVA และทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนด้วย t-test for Independent sample

สรุปผลดังนี้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในการสอบกลางภาค และการสอบปลายภาคของกลุ่มมีกรณีศึกษากับกลุ่มแบบมีแบบฝึกหัด ไม่แตกต่างกัน และพบว่านักศึกษาที่เรียนแบบมีกรณีศึกษามีทัศนคติต่อการเรียนการสอนรายวิชา MKT 449 การจัดการการตลาดไม่แตกต่างจากนักศึกษาที่เรียนแบบใช้แบบฝึกหัด และนักศึกษาทั้งสองกลุ่มมีความคิดเห็นเชิงบวกต่อการเรียนว่าเป็นการเรียนที่ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นการเรียนรู้ที่น่าสนใจ และเรียนแล้วมีความสุข

คำสำคัญ : ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน กรณีศึกษา แบบฝึกหัด

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	นางจิตราพร ถีละวัฒน์
สถานที่เกิด	จังหวัด ตรัง
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	31 ซอยพหลโยธิน 63 ถนนพหลโยธิน แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการคณะบริหารธุรกิจ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยศรีปทุม คณะบริหารธุรกิจ
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2527 อบ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2534 บธม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ผลงานด้านการวิจัย	<ul style="list-style-type: none">2547. “การศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร : กรณีศึกษาประเภทธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)”