

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	VII
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ความสำคัญของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
คำถามในการวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์.....	6
2 บรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตลาดบริการ.....	9
ความหมายของการบริการ.....	9
คุณภาพการให้บริการ.....	9
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	13
โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	15
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	17
กระบวนการตัดสินใจซื้อ.....	27
ทฤษฎีความต้องการของมาสโลว์ (Maslow).....	27
ความรู้เกี่ยวกับหอพัก.....	30
วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งหอพัก.....	31

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2 (ต่อ) ความต้องการเช่าหอพักของนักเรียน นักศึกษา.....	34
พระราชบัญญัติหอพัก.....	35
รูปแบบหอพักนิสิตนักศึกษาที่พึงประสงค์.....	37
ประเภทหอพัก.....	40
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
3 วิธีการวิจัย.....	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	53
การรวบรวมข้อมูล.....	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	59
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	60
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ รายได้ โดยการวิเคราะห์จำนวนและ ค่าร้อยละ.....	61
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการ หอพัก ของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ชลบุรี โดยรวมและ รายด้าน จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ และระดับรายได้.....	62
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 3 เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลต่อ การเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด ชลบุรี โดยใช้สถิติ t test และ F -test	67
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	73
สรุปผลการวิจัย.....	74
อภิปรายผล.....	76
ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม.....	78

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก.....	81
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	82
ภาคผนวก ข ตารางวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม.....	87
ประวัติผู้วิจัย.....	91

สารบัญญัตินำ

ตารางที่		หน้า
1	ตัวอย่างความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันของปัจจัยพื้นฐาน.....	21
2	แสดงความถี่และร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ อายุ รายได้.....	61
3	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมในแต่ละด้าน.....	62
4	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านผลิตภัณฑ์.....	63
5	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านราคา.....	64
6	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านสถานที่.....	64
7	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านส่งเสริมการตลาด.....	65
8	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านผู้ให้บริการ.....	65
9	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านกระบวนการให้บริการ.....	66
10	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
11	เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพัก ของนักเรียน นักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมในแต่ละด้าน จำแนกตามเพศ.....	67
12	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพัก ของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ	68
13	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพัก ของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามอายุ	69
14	ค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพัก ของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้.....	70
15	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพัก ของนักเรียน นักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามรายได้.....	71

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
2	โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	15
3	แสดงความต้องการของมนุษย์ตามทฤษฎีของมาสโลว์.....	29
4	กรอบแนวคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51