

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ขวัญหทัย สุขสมณะ. (2545). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในเขตอำเภอเมืองจ. เชียงราย*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เจมกร คำนวน. (2544). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกที่พักรายเดือนของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ*. วิชานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จำรูญ ณ ระนอง. (2531). *หอพักนักศึกษา*. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- จิรวัดน์ วีกร. (2529). *คุณค่าและความสำคัญของกิจการนักศึกษา*. กรุงเทพฯ: พลชัย.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2530). *วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งหอพัก*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณัฐพงษ์ พงศ์เผ่าทอง. (2544). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าหอพักของนักเรียนนักศึกษา ในเขตเทศบาลเมืองเลย*. วิชานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทธิ. (2543). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ทองเรียน อมรัชกุล. (2525). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงศ์. (2540). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปภากร สุวรรณชาติ. (2538). *ความต้องการที่พักอาศัยของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พรจันทร์ ส่งสกุล. (2529). *ปัญหาของหอพักนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*. วิชานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เยาวลักษณ์ คัดโนภาส. (2523). *สวัสดิการหอพักนักศึกษา*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2538). *การวิจัยธุรกิจ*. กรุงเทพฯ: ธนรัช.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- วราพร กรีเทพ. (2544). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่อยู่อาศัยประเภทอพาร์เมนท์ของประชากรในเขตเทศบาลนครอุดรธานี*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- วัลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2525). *งานบริการและพัฒนาหอพักนักศึกษา*. กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- วีระพงษ์ เณลิมจิระรัตน์. (2539). *การตลาดบริการ*. กรุงเทพฯ: ธนรัช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2540). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2543). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด*. กรุงเทพฯ: A.N. การพิมพ์.
- สมหญิง สารโกศล. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย. (2544). *ความรู้เกี่ยวกับหอพัก*. กรุงเทพฯ: ทบวงมหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2549). *กฎหมายที่ควบคุมสถานบริการที่พักแรม* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=233](http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=233) [2549, 23 กุมภาพันธ์]
- สำเนาวั ขจรศิลป์. (2545). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ซีรฟิล์มและไซเท็กซ์.