

ภาคผนวก

**ภาคผนวก ก**

**แบบสอบถาม**

แบบสอบถามเลขที่

### แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการเลือกใช้บริการหอพักของนักเรียน นักศึกษาในเขต  
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง ผู้วิจัยใครขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม โดยข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะใช้ประโยชน์ในทางวิจัยเท่านั้น และข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างยิ่ง ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นางสาวนัตตา รัตนนิมิตร  
ผู้วิจัย นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

---

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว**

โปรดทำเครื่องหมายถูก ( ✓ ) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

## 1. เพศ

 1) ชาย 2) หญิง

## 2. อายุ

 1) 15-17 ปี 2) 18-20 ปี 3) 21-23 ปี 4) 24-26 ปี

## 3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

 1) น้อยกว่า 3,000 บาท 2) 3,000-5,000 บาท 3) 5,001-10,000 บาท 4) 10,001-15,000 บาท 5) มากกว่า 15,000 บาท

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการห้องพักของนักเรียน  
นักศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี**

โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด  
ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้จะมีผลมากน้อยเพียงใด ต่อการสร้างความคุ้มค่าตราสินค้าให้โนเกีย

ปัจจัยการตัดสินใจ	น้อย ที่สุด 1	น้อย 2	ปาน กลาง 3	มาก 4	มาก ที่สุด 5
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
4. ห้องพักรมมีขนาดกว้าง					
5. มีเฟอร์นิเจอร์พร้อมอยู่อาศัย เช่น โต๊ะ ตู้ เตียง					
6. มีห้องน้ำในตัว					
7. มีเคเบิลทีวี ยูบีซี					
8. ห้องพัดลม					
9. ห้องปรับอากาศ					
10. มีอินเตอร์เน็ต					
11. มีโทรศัพท์					
12. ชื่อเสียงของห้องพัก					
13. มีร้านซักรีดบริการ					
14. มีวีดีโอวงจรปิด					
15. กฎระเบียบการเข้าพัก					
16. มีเพื่อน คนรู้จักพักอาศัยอยู่ที่เดียวกัน					
17. ระบบคีย์การ์ด					
<b>ด้านราคา</b>					
18. อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก					
19. วิธีการชำระค่าห้องพัก					
20. ค่าประกันของเสียหาย					
21. ค่ามัดจำห้องพัก					

ด้านสถานที่					
22. เดินทางสะดวกสบาย					
23. ใกล้เคียงแหล่งชุมชน					
24. มีรถประจำทางผ่าน					
25. การคมนาคมสะดวก (รถไม่ติด)					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
26. มีโปรโมชั่น เช่น ลดราคาค่าห้องพักช่วงปิดเทอม					
27. มีการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ ใบปลิว หนังสือพิมพ์ รถโฆษณา					
ด้านผู้ให้บริการ					
28. พนักงานมีการให้บริการอย่างรวดเร็ว					
29. พนักงานแจ้งข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าอย่างชัดเจน					
30. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์เป็นกันเองกับลูกค้า					
31. พนักงานมีความเข้าใจในปัญหาของลูกค้า					
32. พนักงานสามารถแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้					
ด้านกระบวนการ					
33. จำนวนพนักงานที่ให้บริการลูกค้ามีพอเพียง					
34. บริการรักษาความปลอดภัย					
35. บริการซ่อมแซมของที่ชำรุด					
36. บริการทำความสะอาด					
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
37. ความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อยรอบๆ หอพัก					
38. มีสวนหย่อมบริเวณหน้าหอพัก					
39. ลักษณะตัวอาคารโปร่ง โล่งไม่มีมืดทึบ					

### ภาคผนวก ข

ตารางวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

## ตารางวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded	0	.0
	(1)		
Total		30	100.0

1.00 Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha Based on Standardized		
Cronbach's Alpha	Items	N of Items
.927	.933	36



## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ห้องพักมีขนาดกว้าง	145.70	56.217	.245	.	.929
มีเฟอร์นิเจอร์	145.67	54.230	.548	.	.925
มีห้องน้ำในตัว	145.43	54.944	.492	.	.925
มีเคเบิลทีวี	145.53	54.533	.669	.	.923
ห้องพัดลม	145.50	54.879	.461	.	.926
ห้องปรับอากาศ	145.57	54.668	.711	.	.923
มีอินเตอร์เน็ต	145.57	55.082	.628	.	.924
มีโทรศัพท์	145.57	54.668	.556	.	.924
ชื่อเสียงของหอพัก	145.63	56.861	.392	.	.926
ร้านซักรีด	145.63	54.792	.950	.	.922
มีกล้องวงจรปิด	145.53	56.740	.270	.	.927
กฎระเบียบการเข้าพัก	145.60	54.455	.641	.	.923
มีเพื่อน คนรู้จัก พักอาศัยอยู่ หอเดียวกัน	145.50	54.948	.549	.	.924
ระบบคีย์การ์ด	145.47	55.085	.494	.	.925
อัตราค่าเช่ามีความเหมาะสม กับขนาดของห้องพัก	145.57	55.013	.642	.	.924
วิธีการชำระค่าห้องพัก	145.60	54.731	.797	.	.923
ค่าประกันของเสียหาย	145.57	54.944	.656	.	.924
ค่ามัดจำห้องพัก	145.60	54.731	.593	.	.924
เดินทางสะดวกสบาย	145.53	54.947	.593	.	.924
อยู่ในแหล่งชุมชน	145.40	55.352	.412	.	.926
มีรถประจำทางผ่าน	145.53	55.154	.555	.	.924
การคมนาคมสะดวกสบาย (รถไม่ติด)	145.50	55.086	.525	.	.925

มีโปรโมชั่น เช่น ลดราคาค่า ห้องพักช่วงปิดเทอม	145.53	54.878	.606	.	.924
มีการโฆษณาผ่านทางสื่อ ต่างๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์	145.53	55.154	.555	.	.924
พนักงานมีการให้บริการ อย่างรวดเร็ว	145.53	55.085	.568	.	.924
พนักงานแจ้งข้อมูลข่าวสาร ให้ลูกค้าชัดเจน	145.57	57.082	.234	.	.928
พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์	145.53	54.947	.593	.	.924
พนักงานมีความเข้าใจปัญหา ของลูกค้า	145.50	54.948	.452	.	.926
พนักงานสามารถแก้ไข ปัญหาให้ลูกค้าได้	145.47	55.223	.472	.	.925
จำนวนพนักงานที่ให้บริการ ลูกค้ามีพอเพียง	145.53	54.809	.618	.	.924
บริการรักษาความปลอดภัย	145.60	56.593	.379	.	.926
บริการซ่อมแซมของที่ชำรุด	145.53	56.878	.245	.	.928
บริการทำความสะอาด	145.40	55.421	.401	.	.926
ความสะดวกเป็นระเบียบ เรียบร้อยรอบๆ หอพัก	145.47	55.706	.395	.	.926
มีส่วนห่อมบริเวณหน้า หอพัก	145.60	57.490	.127	.	.929
ลักษณะตัวอาคาร โปร่ง โล่ง	145.50	55.914	.314	.	.928

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นางสาวนัตตา รัตนนิมิตร์
วัน เดือน ปีเกิด	4 มกราคม พ.ศ. 2527
สถานที่เกิด	121 หมู่ 11 ต.ศรีสองรัก อ.เมือง จ.เลย
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	102/1 ถนนเสรี 4 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 โทรศัพท์ 087-713-7478 e-mail: boom-n@hotmail.com
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2550-ปัจจุบัน	บริษัท วี แอนด์ เค อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด วุฒิบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด
วุฒิการศึกษา	
พ.ศ. 2550	บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
พ.ศ. 2552	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี