

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ AIS ของประชาชน
ในจังหวัดระยอง

MARKETING MIX EFFECT TO CONSUMER SELECTION OF THE AIS MOBILE
PHONE NETWORK IN RAYONG PROVINCE

จรรุวรรณ เรืองอร่าม

JARUWAN REANGARAM

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2552

MARKETING MIX EFFECT TO CONSUMER SELECTION OF THE AIS MOBILE
PHONE NETWORK IN RAYONG PROVINCE

JARUWAN REANGARAM

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS

2009

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ระบบ AIS ของประชาชนในจังหวัดระยอง

ชื่อนักศึกษา

จารุวรรณ เรืองอร่าม รหัสประจำตัว 50800264

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร.นิตินัย ตันพานิช

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร)

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ดร.นิตินัย ตันพานิช)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็น
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.จิราพร ระโหฐาน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....