

**บรรณานุกรม**

## บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- กฤตภาส ศรีลัมภ์. (2551). *ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อคุณค่าตราสินค้าและพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของสมาชิกบัตร AMEX ในเขตกรุงเทพมหานคร*. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉันทนา ไต้ะลม. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM เปรียบเทียบกับคู่แข่งในเขตบางนา*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ณัฐชนัญ นาทิพย์. (2542). *ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานท่าอากาศยานเชียงใหม่*. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีระสิทธิ์ ราชพล. (2550). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการในจังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ธีระชัย โพธิ์ศรี. (2548). *เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดต่อการซื้อเครื่องปรับอากาศ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.
- ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2550). *การบริหารการตลาด* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ธนาเพรส.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). *จิตวิทยาอุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ: สื่อเสริมกรุงเทพ.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). *“การจูงใจและการเสริมแรง” พฤติกรรมองค์การ*. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- ราตรี ยอดดำเนิน. (2547). *ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของร้านจัดรถพยาบาลนิคมแพทย์แผนไทยและสปา อำเภอหัวหิน*. สารนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาธุรกิจศึกษา, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- ลัดดา นูชา. (2548). *การศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคเปียร์พรีเมียมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วรายุทธ พลาศรี. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันในตลาดผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่*. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2551). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). *พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน*. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บีซีเนส เพรส.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, สมชาย หิรัญกิตติ, สุดา สุวรรณภิรมย์, ชวลิต ประภวานนท์, สมศักดิ์ วานิชยาภรณ์ และสมควร สนิทวาจา. (2549). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: Diamond In Business Word.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2548). *การส่งเสริมการขาย*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: Diamond In Business Word.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, องอาจ และอรทัย เลิศวรรณวิทย์. (2550). *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด*. กรุงเทพฯ: ธนรัชการพิมพ์.
- สมศักดิ์ ขาวลาภ. (2544). *ภาวะผู้นำ การจูงใจ และทีมงาน*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- สมใจ ลักษณะ. (2543). *แรงจูงใจ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.novabizz.com/NovaAce/Motives.htm> [2551, 26 พฤศจิกายน].

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุดศดา รัตนะวงศ์. (2548). **โทรศัพท์เคลื่อนที่ ถือได้ว่าเป็นข่ายการสื่อสารอย่างหนึ่งซึ่งถือว่ามี  
ความสำคัญยิ่งในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2540). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุจิรา วรรณศิริรักษ์. (2547). **คุณค่าตราสินค้าและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการ  
ตัดสินใจซื้อลูกค้าที่ร้านเอส แอนด์ พี ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุนิสา บุญพึง. (2548). **การใช้ปัจจัยทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ  
ผู้บริโภคในเขตตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร.** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนอร์ธกรุงเทพ.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). **การจัดการทางตลาด.** กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม  
และไซเท็กซ์.
- อนุชิต บุญเรือง. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลขนาดเครื่องยนต์  
1600-1800 ซีซี ของผู้บริโภค ในจังหวัดชลบุรี.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- เอนกบุลย์ กาญจนะ โภคิน. (2549). **ปัจจัยทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจเลือก  
ร้านอาหารญี่ปุ่น.** สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ,  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดระยอง. (2551). **เขตการปกครอง.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
[http://www.rayong.go.th/ceo/normal\\_5.html](http://www.rayong.go.th/ceo/normal_5.html) [2551, 24 พฤศจิกายน].
- Aday, Ann L., & Andersen, Ross E. (2000). **กระบวนการซื้อ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:  
[http://dpc3.ddc.moph.go.th/new/parn/document\\_2doc](http://dpc3.ddc.moph.go.th/new/parn/document_2doc) [2551, 22 พฤศจิกายน].
- Blum, Milton L., & Naylor, James C. (1968). **Industrial psychology.** New York: Harper and  
Row.

### บรรณานุกรม (ต่อ)

- Certo, Samuel C. (2000). *การจัดการสมัยใหม่*. แปลจากเรื่อง Modern management (พัชนี นนทศักดิ์ และปิยะพันธ์ ปิงเมือง, แปล). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด โชนา.
- Greene, Charles N. (1972). *The satisfaction-performance controversy: New Developments and their implication*. Business Horizon.
- Kotler, Philip. (2003). *การจัดการการตลาด*. แปลจากเรื่อง Marketing management (ขงยุทธ พงศ์ศิริพันธ์, ยุทธนา ธรรมเจริญ, อุไรวรรณ เข้มนิคม, อติลา พงศ์ยี่หล้า และ ชนวรรณ แสงสุวรรณ, แปล) (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: เอช.เอ็น.กรุ๊ป.
- Parker, Hampton W., & Oglesby, Clarkson H. (1972). *Methods improvement for construction managers*. New York: McGraw-Hill.
- Schermerhorn, John R., Hunt, James G., & Osborn, Richard N. (2000). *Organizational behavior*. Boston: McGraw-Hill.
- Schiffman, Leon G., & Kanuk., Leslic L. (2000). *Consumer behavior* (7 th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Tribolet, Walter C. (2004). *The relationship between intrinsic motivation and organizational commitment: A study in a European environment* (Online). Available: <http://www.umi.com/dissertations/fullcit/3126003>[2008, Aug 30].
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.