

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก  
ในเขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

MARKETING FACTORS AFFECTING THE BUYING BEHAVIOR TOWARD  
THE RETAIL SHOPS IN AUMPHUR BANGBO IN SAMUTPRAKAN

บุหรัน ศรีสวัสดิ์

BUHLAN SRISAWAT

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2552

**MARKETING FACTORS AFFECTING THE BUYING BEHAVIOR TOWARD  
THE RETAIL SHOPS IN AUMPHUR BANGBO IN SAMUTPRAKAN**

**BUHLAN SRISAWAT**

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
GRADUATE SCHOOL  
SRIPATUM UNIVERSITY CHONBURI CAMPUS**

**2009**

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าใน

ร้านค้าปลีกในเขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

ชื่อนักศึกษา

บุหรัน ศรีสวัสดิ์ รหัสประจำตัว 50800428

หลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ดร.นิตินัย ตันพานิช

---

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....ประธานกรรมการ

( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัฒนสุนทร )

.....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

( ดร.นิตินัย ตันพานิช )

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

( ดร.จิราพร ระโหฐาน )

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....