

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเลขที่

เรื่อง **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก กรณีศึกษา**
อำเภอบางบัว จังหวัดสมุทรปราการ

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาเป็น
แนวทางวิจัยเท่านั้น และข้อมูลที่ได้จะเป็นความลับไม่มีการเปิดเผย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูล
ที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยครั้งนี้ ข้าพเจ้าในนามของผู้วิจัยจึง
ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นางสาวนุหรี ศรีสวัสดิ์

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตผู้วิจัย

สาขาการตลาด

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

.....

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย / ลงในช่อง []

ส่วนที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์

ผู้วิจัย	สำหรับ				
1. เพศ	[]	1.) ชาย	[]	2.) หญิง	[]
2. อายุ	[]	1.) ไม่เกิน 20 ปี	[]	2.) อายุ 20-30 ปี	[]
	[]	3.) อายุ 31-40 ปี	[]	4.) อายุ 41 ขึ้นไป	
3. ระดับการศึกษา	[]	1.) ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนต้น			[]
	[]	2.) มัธยมศึกษาตอนปลาย , ปวช. , ปวส.			
	[]	3.)ปริญญาตรี			
	[]	4.) สูงกว่าปริญญาตรี			
4.อาชีพ	[]	1.) นักเรียน/นักศึกษา	[]	2.) ธุรกิจส่วนตัว	[]
	[]	3.) พนักงานบริษัททั่วไป	[]	4.) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	
	[]	5.) อื่นๆ			
5.รายได้เฉลี่ย/เดือน	[]	1.) ไม่เกิน 15,000 บาท	[]	2.) 15,000-30,000 บาท	[]
	[]	3.) 30,000-45,000 บาท	[]	4.) 45,000 บาทขึ้นไป	

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก

สำหรับผู้วิจัย

6. สาเหตุที่คุณเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกใกล้บ้าน []
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) สะดวกของร้านในการซื้อสินค้า | <input type="checkbox"/> 2.) จำเป็นต้องซื้อสินค้า |
| <input type="checkbox"/> 3.) บริการดีประทับใจ | <input type="checkbox"/> 4.) คู่แข่งกับร้านค้าปลีกมานาน |
| <input type="checkbox"/> 5.) เชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันมานาน | <input type="checkbox"/> 6.) รู้จักกับเจ้าของร้านเป็นการส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 7.) อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

7. ความถี่ในการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกใกล้บ้าน []
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) ไม่เกิน 2 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 2.) 3-5 ครั้ง/สัปดาห์ |
| <input type="checkbox"/> 3.) 6-10 ครั้ง/สัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 4.) มากกว่า 10 ครั้ง/สัปดาห์ |

8. ระยะเวลาในการซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีกร้านเดิม []
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1.) ไม่เกิน 3 เดือน | <input type="checkbox"/> 2.) 3 เดือน - 6 เดือน |
| <input type="checkbox"/> 3.) 6 เดือน-1 ปี | <input type="checkbox"/> 4.) 1 ปีขึ้นไป |

9. การวางแผนในการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก []
- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1.) มีการวางแผนในการซื้อสินค้าล่วงหน้าทุกครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 2.) มีการวางแผนในการซื้อสินค้าล่วงหน้าเป็นบางครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3.) ไม่มีการวางแผนในการซื้อสินค้าล่วงหน้า |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในร้านค้าปลีก

ข้อ	ปัจจัยทางการตลาดด้านต่างๆ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์		5	4	3	2	1
10.	มีสินค้าหลากหลาย					
11.	สินค้ามีคุณภาพและมีมาตรฐาน					
12.	มีสินค้าตรงกับความต้องการ					
13.	มีสินค้าใหม่ๆ อยู่เสมอ					
14.	สินค้าแต่ละชนิดมีหลายขนาดให้เลือกซื้อ					
ปัจจัยทางด้านราคา		5	4	3	2	1
15.	ราคาเหมาะสมกับสินค้า					
16.	ราคาต่ำกว่าร้านอื่นๆ (ในกรณีสินค้าประเภทเดียวกัน)					
17.	ราคาอยู่ในความสามารถที่จะจ่ายได้					
18.	ราคาสามารถต่อรองกันได้					
19.	สินค้าแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือกซื้อ					
ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย		5	4	3	2	1
20.	ที่ตั้งของร้านเหมาะสม					
21.	ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน					
22.	อยู่ใกล้บ้าน					
23.	ความสะดวกของร้านและสถานที่วางสินค้าแต่ละประเภท					
24.	สภาพแวดล้อมมองโดยรวม					
25.	ทางเดินสะดวกไม่มีสิ่งกีดขวาง					

ปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด		5	4	3	2	1
26.	มีการให้ส่วนลด					
27.	การแจกของแถมสมนาคุณ					
28.	สามารถผ่อนชำระได้(ให้เครดิต)					
29.	เป็นตัวกลางในการรับชิ้นส่วนเพื่อแลกเปลี่ยนของรางวัล					
30.	มีการจัดรายการพิเศษในช่วงเทศกาลเช่น การชิงโชค					

การบริการ		5	4	3	2	1
31.	มีบริการจัดส่งถึงบ้าน					
32.	บริการรวดเร็วและถูกต้อง					
33.	รู้ถึงความต้องการของลูกค้า					
34.	การมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของผู้ขาย					
35.	มีคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าบางประเภท					

ภาคผนวก ข

ตารางวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded	0	.0
	(a)		
Total		30	100.0

a Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.928	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item	Scale Variance if	Corrected Item-	Cronbach's Alpha
	Deleted	Item Deleted	Total Correlation	if Item Deleted
มีสินค้าหลากหลาย	106.80	134.717	.725	.923
สินค้ามีคุณภาพและมีมาตรฐาน	106.73	135.444	.657	.924
มีสินค้าตรงกับความต้องการ	106.53	141.223	.268	.928
มีสินค้าใหม่ๆอยู่เสมอ	106.83	131.937	.789	.922
สินค้าแต่ละชนิดมีหลายขนาดให้เลือกซื้อ	106.83	130.764	.805	.921
ราคาเหมาะสมกับสินค้า	106.80	135.062	.627	.924
ราคาค่ากว่าร้านอื่นๆ(ในกรณีสินค้าประเภทเดียวกัน)	106.87	132.464	.763	.922
ราคาอยู่ในความสามารถที่จะจ่ายได้	107.13	132.947	.605	.924
ราคาสามารถต่อรองกันได้	106.83	134.833	.594	.924
สินค้าแต่ละชนิดมีหลายราคาให้เลือกซื้อ	106.83	133.040	.661	.923
ที่ตั้งของร้านเหมาะสม	106.67	132.368	.812	.922
ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของร้าน	106.77	133.771	.792	.922
อยู่ใกล้บ้าน	106.83	134.626	.608	.924
ความสะอาดของร้านและสถานที่วางสินค้าแต่ละประเภท	106.70	134.700	.644	.924
สภาพแวดล้อมมองโดยรวม	106.73	133.789	.710	.923
ทางเดินสะดวกไม่มีสิ่งกีดขวาง	106.80	130.786	.860	.921
มีการให้ส่วนลด	106.90	129.059	.874	.920
การแจกของแถมสมนาคุณ	107.30	128.631	.612	.924
สามารถผ่อนชำระได้(ให้เครดิต)	106.90	131.541	.775	.922
เป็นตัวกลางในการรับชิ้นส่วนเพื่อแลกเปลี่ยนรางวัล	106.77	134.461	.738	.923
มีการจัดรายการพิเศษในช่วงเทศกาลเช่นการชิงโชค	107.23	128.185	.705	.922
มีบริการจัดส่งถึงบ้าน	107.27	125.375	.719	.922
บริการรวดเร็วและถูกต้อง	106.77	131.909	.636	.924