

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). *การใช้ SPSS for windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เกียรติชัย พนมเริงศักดิ์. (2550). *การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านทิวชุปเปอร์มาร์เก็ต* (ออนไลน์). บทคัดย่อจาก: <http://www.thesis.tiac.or.th> [2551, 1 ตุลาคม].
- ก้องเกียรติ พรรณวดี. (2550). *เจาะใจผู้บริโภคและสถานการณ์ร้านค้าปลีกไทย*. กรุงเทพฯ: เอ ซี นีล เสิ่น (ประเทศไทย).
- ชากร โมสกุล. (2551). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมัน กรณีศึกษา จังหวัดกาฬสินธุ์* (ออนไลน์). บทคัดย่อจาก: <http://www.thesis.tiac.or.th> [2551,14 มิถุนายน].
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทด และสุนี เลิศแสวง. (2540). *การดำเนินร้านค้าปลีก* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : วังอักษร
- นิรมล ปิยะสันติกุล. (2541). *การศึกษาเรื่องโครงสร้างตลาดของธุรกิจค้าปลีก กรณีศึกษาห้างสรรพสินค้า* (ออนไลน์). บทคัดย่อจาก: <http://www.thesis.tiac.or.th> [2551, 1 ตุลาคม].
- บัณฑิต ไชยบูรณ์. (2542). *สถานธุรกิจค้าปลีก* (ออนไลน์). บทคัดย่อจาก: <http://www.thesis.tiac.or.th> [2551, 1 ตุลาคม].
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). *เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2545). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์ม.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภร เสรีรัตน์, องอาจ ปทะวานิช, ปริญ ลักษิตานนท์ และ สุพีร์ ลุ่มไทย. (2543). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

บรรณานุกรม(ต่อ)

- สรยา จัตววัฒนกุล. (2550). *การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายของร้านเซมเซิน-เตอร์* (ออนไลน์). บทคัดย่อจาก: <http://www.thesis.tiac.or.th> [2551, 1 ตุลาคม].
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2540). *แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด* (ออนไลน์). บทคัดย่อจาก: <http://www.thesis.tiac.or.th> [2551, 1 ตุลาคม].
- สุธาวัลย์ ตันมิตร. (2547). *การวางระบบร้านค้าปลีก เพื่อเพิ่มยอดขายร้านสารคามซูเปอร์มาร์เก็ต* (ออนไลน์). บทคัดย่อจาก: <http://www.thesis.tiac.or.th> [2551, 1 ตุลาคม].
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Assael, Henry. (1990). *Marketing: Principles & strategy*. New York: Dryden Press.
- Kotler, Philip. (1997). *Marketing management* (9th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (1997). *Principles of marketing*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hall.
- Stanton, William J., Etzel, Michael J., & Walker, Bruce J. (1994). *Fundamentals of marketing* (10th ed.). Singapore: McGraw – Hill.
- Yamane, Taro. (1973). *Statistics: An introductory analysis* (3rd ed.). New York: Harper & Row.