

Silicon Valley ล้ำดับถัดไปอาจเป็นนิวยอร์ก

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันเสาร์ที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2553

หลายคนอาจไม่รู้จักร Silicon Valley แต่สำหรับคนในวงการไอทีแล้ว ใครที่รู้จัก Silicon Valley ต้องกลับไปทบทวนพิจารณาตัวเองใหม่ Silicon Valley คือ ศูนย์รวมบริษัทด้านเทคโนโลยีชั้นสูงของสหรัฐอเมริกา หรือของโลก Silicon Valley เป็นพื้นที่ตั้งอยู่ที่ฝั่งใต้ของอ่าวซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนียเหนือ ในสหรัฐอเมริกา คำศัพท์ดั้งเดิมมาจากผู้สร้างนวัตกรรม และโรงงานผลิตชิปซิลิคอนชิพ (Silicon Ship) ในที่สุดได้กลายมาเป็นชื่อของแหล่งรวมบริษัทไอทีชั้นสูง ในขณะเดียวกันยังมีที่ทำการอยู่ที่นิวยอร์กอีกแห่งหนึ่งด้วย Silicon Valley มีชื่อเสียงมานานเรื่องการวิจัย โดยเฉพาะนับว่าเป็นแหล่งมั่นสมองทางด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) และยังเป็นศูนย์กลางของดอทคอม (.com) ซึ่งได้เริ่มวิวัฒนาการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990 หลังจากตลาดหุ้น NASDAQ เริ่มถึงภาวะตกต่ำ และดอทคอมก็ทำให้ตลาดหุ้นกลับฟื้นคืนชีพมาได้อย่างรวดเร็วอีกครั้งหนึ่งในปี ค.ศ. 2000 บริษัทไอทีชั้นนำทางด้านไอทีที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของ Silicon Valley ได้แก่บริษัท Apple, Advanced Micro Devices (AMD), Cisco Systems, eBay, Google, Hewlett-Packard (HP), Intel, Oracle, Yahoo, Symantec, Amazon.com's A9.com, Facebook, IBM Almaden Research Center, McAfee, Mozilla Corporation, Palm, Inc., YouTube, Western Digital (WD), Wikipedia, Twitter, Silicon Graphic, Netscape, 3Com, Sun Microsystems, Adobe Systems, Microsoft (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ Redmond, Washington), PayPal, Netflix เป็นต้น (<http://en.wikipedia.org>)



ล่าสุดมีรายงานจาก CNN เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน ค.ศ. 2010 ว่า Silicon Valley ล้ำดับถัดไปอาจเป็น New York เพราะว่าหลายปีมาแล้วจวบจนปัจจุบันอ่าวทางด้านแคลิฟอร์เนียได้สร้างความสำเร็จทางธุรกิจมามากต่อมากแล้ว แต่ว่าปัจจุบันทางฝั่งนิวยอร์กกำลังได้รับผลลัพท์ในการแข่งขันทางธุรกิจดีมากขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะทาง West Coast ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมากได้แก่ แพลตฟอร์มของบล็อก, เกมเครือข่ายออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ, Foursquare, Think Tumblr, Gilt Groupe และ กลุ่มร้านค้าออนไลน์ที่ลดราคาสำหรับนักออกแบบเสื้อผ้า บริษัทธุรกิจเหล่านี้มีแบรนด์เนมพอๆ กับกลุ่มสินค้าที่อยู่แถวแคลิฟอร์เนีย ขณะนี้เม็ดเงินลงทุนทางด้านเทคโนโลยีที่มีอายุน้อยเข้ามาเป็นสมาชิกเป็นจำนวนมาก คุณสามารถทำทุกสิ่งอย่างได้ที่นิวยอร์ก คุณสามารถทำมันได้ทุกที่ทุกเวลา ณ เมืองนิวยอร์กนี้มีผู้คนเป็น

จำนวนมากอยากมาลงทุน จากการประชุม TechCrunch Disrupt Conference ที่นิวยอร์กเมื่อเดือนที่แล้ว นาย Mayor Michael Bloomberg ได้ประกาศเพิ่มการร่วมลงทุนกับบริษัททางด้านเทคโนโลยีที่ตั้งอยู่ในนิวยอร์ก \$22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เขากล่าวว่า การเข้าร่วมลงทุนครั้งนี้ทำให้มีทุนในไตรมาสแรกของนิวยอร์กเพิ่มขึ้นถึง 19% ทั้งๆ ที่เป็นช่วงเศรษฐกิจซบเซา และเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา มีการจัดการด้านเทคโนโลยีของ Internet Week New York งานจัดขึ้นทั้งหมด 8 วัน เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการเจริญเติบโตของชุมชน ผู้จัดงานครั้งนี้กล่าวว่า การจัดงานจะไปสิ้นสุดลงในวันที่ 14 มิถุนายน ค.ศ. 2010 คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน Internet Week New York เป็นงานเปิด หมายความว่า ทุกๆ คน ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเว็บเป็นเจ้าของร่วมกัน นาย David-Michel Davises ประธานจัดงาน Internet Week กล่าวว่า “ประชาชนเป็น 100 ล้านคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต เพราะว่าเราสามารถไข่มุนได้ ทุกคนสามารถทำอะไรก็ได้ตามที่เขาต้องการ และนั่นก็เป็นเหตุผลที่ทำให้เราตัดสินใจจัดงานเฉลิมฉลองขึ้น ไม่ใช่ไม่มีอะไรจะทำ แต่ทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้นมันหมายถึงศักยภาพของบริษัทและเพื่อนำเสนอบริษัทด้านเทคโนโลยีของนิวยอร์ก”

บริษัท Yahoo, HP, Microsoft, Pepsi และ Motorola ได้เข้าร่วมงาน Internet Week ครั้งนี้ด้วย บริษัท Mashable, a social media blog ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกับ CNN ก็ได้เข้าร่วมเป็นเจ้าภาพในวันอังคารที่ผ่านมาด้วยเหมือนกัน และงานใหญ่ที่สุดซึ่งได้จัดเมื่อวันอังคารที่ผ่านมาอีกงานหนึ่ง คือ NY Tech Meetup ซึ่งได้จัดขึ้นที่ NYU's Skirball Center จัดโดย Nate Westheimer ร่วมกับผู้ก่อตั้ง AnyClip ในงานนี้อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถค้นหาคลิปภาพยนตร์ผ่านทางระบบออนไลน์ได้ (Larry Dignan : www.zdnet.com)

ประเด็นที่สำคัญมากที่สุด ซึ่งนำมาถกเถียงกันระหว่างแคลิฟอร์เนีย กับ นิวยอร์ก คือ (1). การติดต่อทางธุรกิจ (Business Connections) และ (2). คุณภาพการดำรงชีวิต (The Quality of life) ซึ่งพอประมวลรายละเอียดได้ ดังนี้ คือ :

1. **การติดต่อทางธุรกิจ (Business Connections)** เนื่องจากนิวยอร์กเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงมาก และเป็นเมืองที่ไม่เคยหลับใหล มีตึกสวยสูงระฟ้าละลานตา เป็นศูนย์กลางทางด้านแฟชั่น สื่อ การโฆษณา และศูนย์กลางของบริษัททางการเงิน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจมีความสะดวกสบาย ในขณะที่เดียวกันนิวยอร์กเป็นเมืองที่มีค่าครองชีพแพงที่สุดในอเมริกา มันจึงเป็นความท้าทายที่จะตั้งศูนย์ธุรกิจ หรือ Silicon Valley ณ เมืองแห่งนี้ แต่ก็มีหลายคนแย้งว่านิวยอร์กเป็นเมืองที่ยังไม่เหมาะสมที่จะเป็น Silicon Valley แห่งต่อไป เพราะนิวยอร์ก เป็นเมืองศิวิไล มีวัฒนธรรมที่แตกต่างจากแคลิฟอร์เนีย เช่น การแต่งกาย พนักงานของบริษัท Google ที่แคลิฟอร์เนียแต่งชุดความบอบ ใส่งางเกงยีนส์มาทำงานได้ แต่ถ้าเป็นนิวยอร์กก็คงยากเหมือนกัน เพราะที่นี่มีแต่คนใส่เสื้อสูท แต่งตัวเป็นผู้ดี และอีกอย่างเนื่องจากค่าครองชีพที่นิวยอร์กแพงมาก คงไม่มีห้องฟรีให้พักเป็นแน่แท้

2. **คุณภาพการดำรงชีวิต (Quality of Life)** หลายคนเห็นว่า การที่ผู้คนเป็นจำนวนมาก ที่ย้ายไปอยู่ที่ Silicon Valley ในแคลิฟอร์เนีย นั้น เพราะเห็นว่า การพักอาศัยอยู่ที่แคลิฟอร์เนียจะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า เพราะพวกเขาสามารถจะมีบ้านเป็นของตัวเองได้ มีสนามหญ้าหน้าบ้าน หรือเดินออกไปสูดอากาศข้างนอกได้ คุณสามารถวิ่งออกกำลังกายในตอนเช้าได้ และสามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีได้ ต่างจากที่นิวยอร์ก ซึ่งเต็มไปด้วยสถานที่คับแคบแออัด มลพิษสูง ค่าครองชีพสูงมาก ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ ค่าเช่าห้องอพาร์ทเมนต์ 2 ห้อง ราคา \$1.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่เดียวกันที่ซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนีย ค่าเช่าห้อง 2 ห้อง ราคาเพียง \$775,000 ดอลลาร์เท่านั้น

ท้ายที่สุด Silicon Valley นอกจากจะเป็นแหล่งรวมบริษัทไอทีชั้นนำของอเมริกาแล้ว รายงานข่าวยังแจ้งอีกว่าพนักงานซึ่งทำงานอยู่ใน Silicon Valley มีรายได้สูงสุด คือ มีเงินเดือนๆ ละ \$144,800 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 4,662,560 บาท ลองติดตามกันต่อไปดูว่า Silicon Valley ลำดับถัดไป จะเป็น New York จริงหรือไม่ เพราะดูแล้วก็มีทั้งได้อย่างเสียอย่าง จะสมบูรณ์เพียบพร้อมไปทั้งหมดคงยากเหมือนกัน .

