

**การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และคัดสรรวิจัยหรืองานสร้างสรรค์  
คณะนิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2552**

ผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และคัดสรรวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้

ในปีการศึกษา 2552 คณะนิเทศศาสตร์มีงานวิจัยในชั้นเรียนจำนวน 8 หัวข้อ เป็นงานวิจัยของอาจารย์ในสาขาการโฆษณา จำนวน 4 หัวข้อ อาจารย์ในสาขาการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 หัวข้อ อาจารย์ในสาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 1 หัวข้อ อาจารย์ในสาขาวารสารสนเทศ จำนวน 1 หัวข้อ โดยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

**ตาราง 1** รายละเอียดงานวิจัยในชั้นเรียน

หัวข้อวิจัย	ผู้วิจัย	สาขาวิชา				งบประมาณ
		การโฆษณา	การประชาสัมพันธ์	วิทยุกระจายเสียงฯ	วารสารสนเทศ	
การวิเคราะห์พฤติกรรมไม่มุ่งงานของการทำงานลักษณะ “กลุ่ม” ในรายวิชา PRS431 การวางแผนการประเมินผลและการนำเสนอผลงานประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์	จรัสลักษณ์ ภาคลักษณ์		✓			35,000
การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา CMM 241 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสารระหว่างวิธีการสอนแบบเดิมกับวิธีการสอนแบบเชิงปฏิบัติการในชั้นเรียน	วรรณิ งามขจรกุลกิจ	✓				35,000
ปัจจัยที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ในการเรียนในรายวิชา ADS 329 กลยุทธ์การเลือกซื้อและใช้สื่อโฆษณา	ประพาพรรณน์ อ่ำประเสริฐ	✓				35,000

หัวข้อวิจัย	ผู้วิจัย	สาขาวิชา				งบประมาณ
		การโฆษณา	การประชาสัมพันธ์	วิทยุกระจายเสียงฯ	วารสารสนเทศ	
การศึกษาผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจในการเรียนของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการโฆษณาที่ได้รับการสอนโดยใช้แบบฝึกทักษะการเขียนบทโฆษณา	ศราวุธ ชื่นขง	✓				35,000
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการเข้าชั้นเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียนภาคทฤษฎีกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษารายวิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 2	นฤมล ปิ่นโต			✓		35,000
การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างกลุ่มที่สอนด้วยวิธีการศึกษาทฤษฎีควบปฏิบัติกับกลุ่มที่สอนด้วยวิธีการศึกษาทฤษฎีแยกจากปฏิบัติ กรณีศึกษาในรายวิชา CMM251 ธุรกิจการพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	บัณฑิต จำรูญวงศ์สกุล				✓	35,000
การศึกษาเจตคติของนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่มีต่อรายวิชา CMM 248 การถ่ายภาพดิจิทัล	ธีระพันธ์ ชนาพรรณ	✓				35,000

ในปีการศึกษา 2552 คณะนิเทศศาสตร์มีงานวิจัยองค์ความรู้ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย จากมหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 5 หัวข้อ เป็นงานวิจัยของอาจารย์ในสาขาการประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 หัวข้อ อาจารย์ในสาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 3 หัวข้อ ดัง รายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 2 รายละเอียดงานวิจัยองค์ความรู้ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม

หัวข้อวิจัย	ผู้วิจัย	สาขาวิชา				งบประมาณ
		การโฆษณา	ประชาสัมพันธ์	วิทยุกระจายเสียงฯ	วารสารสนเทศ	
ศึกษาของสื่อบุคคลกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน	ผศ.ดร.จินตวีร์ เกษมสุข		✓			68,450
พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารอย่างรู้เท่าทันสื่อของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ศศิภัทร อัมพวรรณ		✓			104,600
ปัจจัยที่มีผลต่อระดับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดประเภทภาพยนตร์ของผู้ชมภาพยนตร์ในเขตกรุงเทพมหานคร	อิทธิพล วรรณสุภากุล			✓		102,600
กลวิธีการเล่าเรื่องและการสร้างบุคลิกลักษณะของตัวละครในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น	นับทอง ทองใบ			✓		101,200
แนวโน้มของการพัฒนา และการใช้งานกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวแบบดิจิทัล (DSLR) ที่สามารถบันทึกวีดิทัศน์ได้ ตั้งแต่ ค.ศ. 2010 ถึง ค.ศ. 2015 กับผลกระทบต่อกระบวนการผลิตสื่อสมัยใหม่	รัฐสภา แก่นแก้ว			✓		103,600

ในปีการศึกษา 2552 คณะนิเทศศาสตร์มีงานวิจัยองค์ความรู้ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวน 3 หัวข้อ เป็นงานวิจัยของอาจารย์ในสาขาการโฆษณา จำนวน 2 หัวข้อ อาจารย์ในสาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จำนวน 1 หัวข้อ ดังรายละเอียดในตารางต่อไปนี้

ตาราง 3 รายละเอียดงานวิจัยองค์ความรู้ ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายนอก

หัวข้อวิจัย	ผู้วิจัย	สาขาวิชา				งบประมาณ
		การโฆษณา	ประชาสัมพันธ์	วิทยุกระจายเสียงฯ	วารสารสนเทศ	
โครงการวิจัยการรู้คุณค่า : ความเป็นมา สถานการณ์ และ แนวทางการพัฒนา	ดร.วรัชญ์ ครุจิต	✓				125,600
โครงการวิจัยบ่มเพาะ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	ดร.วรัชญ์ ครุจิต	✓				112,000
การพัฒนานักเขียนการ์ตูนไทย	นับทอง ทองใบ			✓		89,000

จากข้อมูลทั้งหมดที่ทางคณะกรรมการได้ทำการวิเคราะห์ พบว่า งานวิจัยของคณะนิเทศศาสตร์มีทิศทางไปในด้านการขยายแสวงหาวิธีการสอนที่ทันสมัยและเหมาะสม เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงการจัดการศึกษา นอกจากนี้ยังมีการสร้างองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารให้แก่่วงวิชาการทางด้านสังคมศาสตร์อีกด้วย