

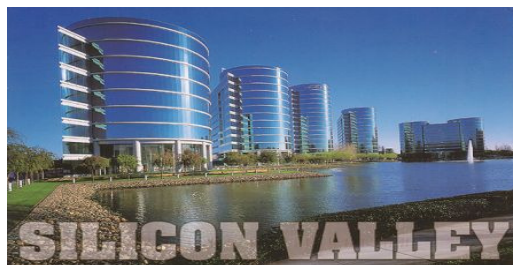
ซิลิคอน วอลเลย์ ตำนานแห่งวงการไอที

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในวารสาร CIO World & Business, Issue 106, September 2010 Page 36-37

บางคนอาจไม่รู้จัก ซิลิคอน วอลเลย์ (Silicon Valley) แต่สำหรับคนในวงการไอทีแล้ว เมื่อเอ่ยถึงซิลิคอน วอลเลย์ ต้องรู้จักอย่างแน่นอน ซิลิคอน วอลเลย์ คือ ศูนย์รวมบริษัทนวัตกรรมไอทีชั้นนำของสหรัฐอเมริกา หรือของโลก ซิลิคอน วอลเลย์เป็นพื้นที่ซึ่งตั้งอยู่ฝั่งใต้ของอ่าวซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนีย ในสหรัฐอเมริกา คำศัพท์ดั้งเดิมมาจากผู้สร้างนวัตกรรม และโรงงานผลิตซิลิคอนชิพ (Silicon Ship) ในที่สุดได้กลายมาเป็นชื่อของแหล่งรวมบริษัทไอทีชั้นนำ และยังมีที่ทำการอยู่ที่นิวยอร์กอีกแห่งหนึ่งด้วย ซิลิคอน วอลเลย์ มีชื่อเสียงมานานเรื่องการวิจัย โดยเฉพาะนับว่าเป็นแหล่งมั่นสมองทางด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer Science) และยังเป็นศูนย์กลางของดอทคอม (.com) ซึ่งได้เริ่มมีวิวัฒนาการมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990 หลังจากตลาดหุ้น NASDAQ เริ่มถึงภาวะตกต่ำ และดอทคอมก็ทำให้ตลาดหุ้นกลับฟื้นคืนชีพมาได้อย่างรวดเร็วอีกครั้งหนึ่งในปี ค.ศ. 2000 บริษัทไอทีชั้นนำที่ตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ของซิลิคอน วอลเลย์ได้แก่ บริษัท Apple, Advanced Micro Devices (AMD), Cisco Systems, eBay, Google, Hewlett-Packard (HP), Intel, Oracle, Yahoo, Symantec, Amazon.com's A9.com, Facebook, IBM Almaden Research Center, McAfee, Mozilla Corporation, Palm, Inc., YouTube, Western Digital (WD), Wikipedia, Twitter, Silicon Graphic, Netscape, 3Com, Sun Microsystems, Adobe Systems, Microsoft (สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ Redmond, Washington), PayPal, Netflix ฯลฯ นอกจากนี้ ยังมีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงอยู่ในพื้นที่นี้อีกเป็นจำนวนมาก เช่น San José State University, Stanford University, University of California Berkeley, Carnegie Mellon Silicon Valley University, University of San Francisco (South Bay Campus) เป็นต้น (<http://en.wikipedia.org>)



ล่าสุดมีรายงานจาก CNN เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน ค.ศ. 2010 ว่าซิลิคอน วอลเลย์ลำดับต่อไปอาจเป็นนิวยอร์ก เพราะว่าหลายปีมาแล้วจวบจนปัจจุบันอ่าวทางด้านแคลิฟอร์เนียได้สร้างความสำเร็จทางธุรกิจมากต่อมากแล้ว แต่ปัจจุบันทางฝั่งนิวยอร์กกำลังได้รับผลลัพธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจดีมากขึ้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะทาง West Coast ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมากได้แก่ แพลตฟอร์มของบล็อก, เกมเครือข่ายออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ, Foursquare, Think Tumblr, Gilt Groupe และ กลุ่มร้านค้าออนไลน์ที่ลดราคาสำหรับนักออกแบบเสื้อผ้า บริษัทธุรกิจเหล่านี้มีแบรนด์เนมดังพอๆ กับกลุ่มสินค้าที่อยู่แถวแคลิฟอร์เนีย ขณะนี้นักลงทุนทางด้านเทคโนโลยีที่มีอายุน้อยเข้ามาเป็นสมาชิกเป็นจำนวนมาก คุณสามารถทำทุกอย่างได้ที่นิวยอร์ก คุณสามารถทำมันได้ทุกที่ทุกเวลา ณ เมืองนิวยอร์กนี้มีผู้คนเป็นจำนวนมากอยากมาลงทุน จากการประชุม TechCrunch Disrupt Conference ที่นิวยอร์กเมื่อเดือนพฤษภาคมที่แล้ว นาย Mayor Michael Bloomberg ได้ประกาศเพิ่มการลงทุนกับบริษัททางด้านเทคโนโลยีที่ตั้งอยู่ที่นิวยอร์ก \$22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เขากล่าวว่า การลงทุนครั้งนี้ทำให้มีทุนในไตรมาสแรกของนิวยอร์กเพิ่มขึ้นถึง 19% ทั้งๆ ที่เป็นช่วง

เศรษฐกิจขาด และเมื่อวันจันทร์ที่ 7 มิถุนายน ค.ศ. 2010 ที่ผ่านมา มีการจัดงานด้านเทคโนโลยีของ Internet Week New York ขึ้นทั้งหมด 8 วัน เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองการเจริญเติบโตของชุมชน ผู้จัดงานครั้งนี้กล่าวว่า การจัดงานได้สิ้นสุดลงในวันที่ 14 มิถุนายน ค.ศ. 2010 คาดว่ามีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 20,000 คน Internet Week New York เป็นงานเปิด หมายความว่า ทุกๆ คน ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เป็นเจ้าภาพร่วมกัน นาย David-Michel Davises ประธานจัดงาน Internet Week กล่าวว่า “ประชาชนเป็น 100 ล้านคนที่ใช้อินเทอร์เน็ต เพราะว่าเราสามารถเข้าชมได้ ทุกคนสามารถทำอะไรก็ได้ตามที่เขาต้องการ และนั่นก็เป็นเหตุผลที่ทำให้เราตัดสินใจจัดงานเฉลิมฉลองขึ้น ไม่ใช่ไม่มีอะไรจะทำ แต่ทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้นมันหมายถึงศักยภาพของบริษัทและเพื่อเป็นการนำเสนอบริษัทด้านเทคโนโลยีของมหานครนิวยอร์กแห่งนี้ด้วย” (www.thanonline.com)

บริษัท Yahoo, HP, Microsoft, Pepsi และ Motorola ได้เข้าร่วมงาน Internet Week ครั้งนี้ด้วย บริษัท Mashable, a social media blog ซึ่งเป็นหุ้นส่วนกับ CNN ก็จะได้เข้าร่วมเป็นเจ้าภาพในวันอังคารที่ 8 มิถุนายน ค.ศ. 2010 ด้วยเหมือนกัน และงานใหญ่ที่สุดอีกงานหนึ่งซึ่งจัดในโอกาสใกล้เคียงกัน คือ NY Tech Meetup ซึ่งได้จัดขึ้นที่ NYU's Skirball Center จัดโดย Nate Westheimer ร่วมกับผู้ก่อตั้ง AnyClip ในงานนี้อนุญาตให้ผู้ใช้สามารถค้นหาคลิปภาพยนตร์ผ่านทางระบบออนไลน์ได้ (www.zdnet.com)

ประเด็นที่สำคัญมากที่สุด ซึ่งนำมาถกเถียงกันระหว่างแคลิฟอร์เนีย กับ นิวยอร์ก คือ (1). การติดต่อทางธุรกิจ (Business Connections) และ (2). คุณภาพการดำรงชีวิต (The Quality of life) ซึ่งพอประมวลรายละเอียดได้ ดังนี้ คือ :

1. **การติดต่อทางธุรกิจ (Business Connections)** เนื่องจากนิวยอร์กเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงมาก และเป็นเมืองที่ไม่เคยหลับใหล มีตึกสวยสูงระฟ้าละลานตา เป็นศูนย์กลางทางด้านแฟชั่น สื่อ การโฆษณา และศูนย์กลางของบริษัท ทางด้านการเงิน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจมีความสะดวกสบายมาก ในขณะที่เดียวกันนิวยอร์กเป็นเมืองที่มีค่าครองชีพแพงที่สุดในอเมริกา มันจึงเป็นความท้าทายที่จะตั้งศูนย์ธุรกิจ หรือซิลิคอน วอลเลย์ ธน เมืองแห่งนี้ แต่ก็มีหลายคนแย้งว่า นิวยอร์กเป็นเมืองที่ยังไม่เหมาะสมที่จะเป็นซิลิคอน วอลเลย์ลำดับต่อไป เพราะนิวยอร์ก เป็นเมืองศิวิไล มีวัฒนธรรมที่แตกต่างจากแคลิฟอร์เนีย เช่น การแต่งกาย พนักงานของบริษัท Google ที่แคลิฟอร์เนียแต่งตัวด้วยชุดคาบอย ใส่กางเกงยีนส์มาทำงานได้ แต่ถ้าเป็นนิวยอร์กก็คงยากเหมือนกัน เพราะที่นี่มีแต่คนใส่เสื้อสูท แต่งตัวเป็นผู้ดี และอีกอย่างเนื่องจากค่าครองชีพที่นิวยอร์กแพงมาก คงไม่มีห้องฟรีให้พักเป็นแน่แท้

2. **คุณภาพการดำรงชีวิต (Quality of Life)** หลายคนเห็นว่า การที่ผู้คนเป็นจำนวนมาก ที่ย้ายไปอยู่ที่ซิลิคอน วอลเลย์ ในแคลิฟอร์เนีย นั้น เพราะเห็นว่า การพักอาศัยอยู่ที่แคลิฟอร์เนียจะทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า เพราะพวกเขาสามารถจะมีบ้านเป็นของตัวเองได้ มีสนามหญ้าหน้าบ้าน หรือเดินออกไปสูดอากาศข้างนอกได้ คุณจะสามารถวิ่งออกกำลังกายในตอนเช้าได้ และสามารถสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีได้ ต่างจากที่นิวยอร์ก ซึ่งเต็มไปด้วยสถานที่คับแคบแออัด มลพิษสูง ค่าครองชีพสูงมาก ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ ค่าเช่าห้องอพาร์ทเมนท์ 2 ห้อง ราคา \$1.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่เดียวกันที่ซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนีย ค่าเช่าห้อง 2 ห้อง ราคาเพียง \$775,000 ดอลลาร์เท่านั้น

ท้ายที่สุด ซิลิคอน วอลเลย์ นอกจากจะเป็นแหล่งรวมนวัตกรรมไอทีชั้นสูงของโลกแล้ว พนักงานซึ่งทำงานอยู่ในซิลิคอน วอลเลย์ ยังมีรายได้สูงสุดอีกด้วย คือ มีเงินเดือนๆ ละ \$144,800 ดอลลาร์สหรัฐ หรือ 4,662,560 บาท และตามมาด้วยบุคคลที่มีชื่อเสียงซึ่งประสบความสำเร็จร่ำรวยมหาศาล ได้แก่ บิลล์ เกตส์ แห่งไมโครซอฟท์, วิลเลียม ฮิวเลตต์ กับ เดวิด แพกการ์ด แห่งฮิวเลตต์แพกการ์ด (HP), เจอร์รี่ หยาง กับ เดวิด ฟิโล แห่งยาฮู (Yahoo), สตีฟ จ๊อบส์ กับ สตีฟ วอซนิแอค แห่งแอปเปิล (Apple), และแลร์รี เพจ กับ เซอร์กีย์ บริน แห่งกูเกิล (Google), มาร์ก ซัคเคอร์เบิร์ก แห่งเฟซบุ๊ก (Facebook) บุคคลดังกล่าวล้วนมีจุดกำเนิดอยู่ที่เมืองเดียวกันคือ ซิลิคอน วอลเลย์ ทั้งสิ้น ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า “ซิลิคอน วอลเลย์ เป็นตำนานแห่งวงการไอทีและคนไอทีเลยทีเดียว”.