

เว็บไซต์เชี่ยลเน็ตเวิร์คช่วยภัยน้ำท่วม

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ปีที่ 15 ฉบับที่ 5110 วันศุกร์ที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2553 หน้า 4

ปรากฏการณ์น้ำท่วม เริ่มปะทุมาตั้งแต่จังหวัดนครราชสีมา ลพบุรี ชัยภูมิ ปราจีนบุรี อ่างทอง อุทัยฯ ปทุมธานี กรุงเทพฯ เป็นต้น ปัจจุบันน้ำท่วมถึง 32 จังหวัดแล้ว ประชาชนได้รับความเสียหาย 977,340 ครัวเรือน เสียชีวิตแล้ว 38 ราย ในแวดวงเว็บไซต์เชี่ยลเน็ตเวิร์คหรือสังคมออนไลน์ ไม่ได้นิ่งนอนใจเกี่ยวกับความเดือดร้อนของประชาชนคนไทยในคราวนี้ อาศัยความได้เปรียบเรื่องการสื่อสารที่รวดเร็ว การมีชุมชนหนาแน่น การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นได้ การระบายนามความรู้สึก ตลอดจนการรณรงค์ที่ได้รับการตอบรับอย่างรวดเร็ว เป็นช่องทางในการช่วยเหลือประชาชนผู้เดือดร้อน จากการได้เข้าไปสำรวจบรรดาเว็บไซต์เชี่ยลเน็ตเวิร์คทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็น Facebook, Twitter, YouTube ปรากฏว่า ได้มีการโพสประกาศรณรงค์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมกันเป็นจำนวนมาก อย่างเช่น เว็บไซต์ JobsDB.com มีการเชิญชวนประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ กับกิจกรรม รวมน้ำใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน มอบเงินสิ่งของไปช่วยเหลือผ่านทางครอบครัวข่าว 3 นางสาธินี โมกชะเวส กรรมการผู้จัดการ บริษัท จัดหางาน จ๊อบส์ ดีพี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวไว้ว่า จากสถานการณ์น้ำท่วมในหลายจังหวัด ส่งผลให้ประชาชนที่อยู่ในหลายพื้นที่ ได้รับผลกระทบและความเดือดร้อนกันอย่างมาก จ๊อบส์ ดีพี จึงเล็งเห็นถึงปัญหาตรงส่วนนี้และอยากจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือผู้ประสบภัย จึงได้มีการจัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้น และเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการรับบริจาคเงินและสิ่งของต่างๆ เพื่อไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ ต่อไป

สำหรับกิจกรรมการรับบริจาคจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ บุคคลทั่วไปผู้ที่สนใจสามารถร่วมบริจาคกับจ๊อบส์ ดีพี ได้ง่ายๆ เพียงเข้าไปคลิก **“ถูกใจ”** (Like) ที่เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ www.facebook.com/JobsDBThailandFan โดยจ๊อบส์ ดีพีจะร่วมสมทบทุนในการบริจาค 5 บาทต่อ 1 คลิก โดยที่ผู้คลิกไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และจำนวนเงินที่ได้จากการคลิกทั้งหมดเราก็จะนำไปมอบสมทบกับครอบครัวข่าว 3 ต่อไป สำหรับกลุ่มที่ 2 ผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของจ๊อบส์ ดีพี สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมบริจาคในครั้งนี้ได้ โดยจ๊อบส์ ดีพี จะนำรายส่วนหนึ่งจากการลงประกาศรับสมัครงานของทุกบริษัทที่ลงประกาศตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 29 ตุลาคม พ.ศ. 2553 นี้ เข้าสมทบทุนในการร่วมบริจาคครั้งนี้ด้วย (www.thzaa.com)



ส่วนอีกเว็บหนึ่ง เป็นบล็อก www.oknation.net/blog/Sp-Report ได้ทำการรณรงค์ช่วยเหลือมากกว่า 10 วันแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคของ ช่วยแพ็กของ รายงานข่าวสารการช่วยเหลือและข่าวน้ำท่วมในแต่ละพื้นที่ให้เพื่อนในสังคมออนไลน์คนอื่นทราบว่าจะขาดเหลือสิ่งใด "ชวนร่วมบริจาคสิ่งของ/เป็นอาสาสมัครแพ็กของ ณ จุดรับบริจาคบริเวณเต็นท์ หน้าโรงแรมดุสิตธานี เปิดรับบริจาค (อาหารแห้ง/อาหารกระป๋องเปิดฝาถ่าย/ยาสีฟัน+แปรง/รองเท้าแตะ/ไฟฉาย/ยาแก้ปวด/ยาแก้ท้อง) ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2553 09.00-21.00 น. **“ต้องการแรงงานไปช่วยแพ็กของบริจาคและกระสอบทรายจำนวนมาก”**

ส่วนหนึ่งหน้าเฟซบุ๊กของ **“อาสาสมัครฟื้นฟูประเทศไทย”** หรือที่รู้จักกันว่า **“Siamarsa”** ตอนนี้นำกำลังมี

การรวบรวมข่าวสารการช่วยเหลือและเกาะติดสถานการณ์น้ำท่วมเรียกว่านาที่ต่อนาที่ ข้อความเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมจำนวนมาก ถูกโพสต์ขึ้นไว้ที่หน้าเว็บเพจ อาสาสมัครฟื้นฟูประเทศไทย ที่ถูกโพสต์ขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คนที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่หรือต้องการบริจาค ต้องการช่วยเหลือได้ทราบว่าสถานการณ์ในพื้นที่เป็นอย่างไร สามารถติดตามข่าวสารจากทางเฟซบุ๊กได้เข้าไปดูและให้ความสนใจกับกิจกรรมนี้เป็นจำนวนมาก จนกลายเป็นชุมชนแห่งน้ำใจแห่งหนึ่งเช่นเดียวกับ "ชุมชนคนใจดี budpage" ซึ่งมี "อิศรา สุขคงคารัตนกุล" เป็นผู้ก่อตั้งได้บอกกับว่า ใช้เน็ตบุ๊กแค่เพียงตัวเดียวก็สามารถที่จะเชื่อมโยงรวบรวมกลุ่มคนที่มีจิตอาสาให้เข้ามารวมกันที่นี้ ให้มารวมตัวกันทำกิจกรรมที่ติดต่อดังกล่าวได้ โดยมีโซเชียลเน็ตเวิร์กเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือชาวบ้านที่ประสบภัยน้ำท่วมครั้งนี้ให้ได้รับการช่วยเหลืออย่างทันที่ "บางทีถ้าเราลงไปในพื้นที่เราอาจจะช่วยเขาได้เพียงแค่จุดเดียว แต่การที่ผมนั่งหน้าคอมพิวเตอร์ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กคอยประสานงานกับจุดต่างๆ วันหนึ่งทำได้ตั้งหลายที่ เหมือนเป็นโอเปอเรเตอร์ คอยเช็คข่าวจากที่ต่างๆ แล้วคอยประสานงานว่าใครที่ไหนขาดเหลืออะไรบ้าง ก็ช่วยประสาน ทำให้เขาได้คุยกัน" อิศรากล่าว

นอกจากนี้ อิศรายังทำหน้าที่คอยมอนิเตอร์ข่าวสารน้ำท่วมที่มีผู้แจ้งผ่านมาทางเว็บไซต์ "thaihood" แล้วก็นำข่าวที่พอจะติดต่อดั้น มาติดต่อสอบถาม คัดกรอง แล้วเขียนใหม่ เพื่อที่จะให้คนสนใจที่จะเข้าไปช่วยเหลือกัน หลายทีก็มีกรอนุญาติให้ลิงก์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยของชุมชนคนใจดี budpage เข้าไปแปะข่าวที่หน้ากระดานสนทนาของพวกเขาด้วย "ส่วนตัวคิดว่าการที่มีโซเชียลเน็ตเวิร์กเข้ามาทำให้การที่จะช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมมันง่ายยิ่งขึ้นเนื่องจากคนที่ใช้เฟซบุ๊กนั้นกระจายอยู่ทุกที่ ทำให้การส่งข่าวก็ดี การช่วยเหลือก็ทำได้รวดเร็ว ซึ่งการมารวมทำกิจกรรมจิตอาสา นั้น แม้จะไม่รู้จักกันมาก่อนก็สามารถมารู้จักกันได้ เรียกว่านอกจากจะได้บุญจากการช่วยเหลือแล้วยังมีมิตรภาพดีๆ ที่ได้รับกลับมาอีกด้วย" อิศราบอกด้วยน้ำเสียงอímบุญ

ขณะที่บล็อกโอเคเนชั่น ก็มีการโพสต์ข้อความเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วม รวมทั้งการโพสต์ข้อความช่วยเหลือผ่านบล็อก ตลอดจนกลุ่มผู้คนในบล็อกก็ลงไปช่วยเหลือด้วยตนเองแล้วนำเรื่องราวที่ลงไปช่วยเหลือมาโพสต์ลงในบล็อกด้วย ขณะที่บล็อกเกอร์บางส่วนก็โพสต์ชื่อหน่วยงานและเบอร์โทรศัพท์ที่ให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งคอยให้ความช่วยเหลือผู้ที่กำลังประสบภัย อย่าง บล็อกเกอร์ "เทียวคั้ง" โพสต์ข้อความ "ไทยช่วยไทย...ช่วยน้ำท่วม" ด้วยการนำลิงก์หน่วยงานองค์กรต่างๆ ส่วน "Oknation" โพสต์ข้อความ ขอเชิญชวนพี่น้องประชาชน ร่วมบริจาคเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยสิ่งของที่ต้องการ ข้าวของเครื่องใช้ที่จำเป็น (ยกเว้นเสื้อผ้าเก่า) ข้าวสาร อาหารแห้ง รวมทั้งยารักษาโรค ได้ที่อาคารเนชั่น ถนนบางนา-ตราด กม.4.5 หรือ 0-2338-3000 กด 3

เมื่อผมเปิดเข้าไปชมเว็บ YouTube.com และพิมพ์คำว่า "ช่วยเหลือภัยน้ำท่วม" ปรากฏว่า พบรายการข่าวสั้นไอที เรื่อง "สังคมออนไลน์กับการช่วยเหลือภัยน้ำท่วม" ของวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ.2553 ซึ่งเผอิญว่าตรงกับเรื่องที่ผมกำลังเขียนอยู่พอดี เนื้อหาข่าวได้สัมภาษณ์ นายแพทย์ณัฐกุล แยมประเสริฐ นายแพทย์โรงพยาบาลมหาราช ซึ่งคุณหมอบอกได้ใช้เว็บ Twitter.com ทำการทวีตอัพเดทข่าวน้ำท่วมทุกระยะ เช่น เวลา 18.15 น. น้ำไหลทะลักเข้าโรงพยาบาลมหาราช เป็นต้น และต่อมาได้สัมภาษณ์คุณปรเมศวร์ มินศิริ ผู้ริเริ่มเว็บ thaihood.com ผู้จึงคลิกตามไปดูที่เว็บ thaihood.com โดยได้มีการรณรงค์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม วิธีการคือส่ง SMS หมายเลข 4567899 ทุกระยะ พิมพ์คำว่า "น้ำใจไทย" หรือ namjaitai เพื่อบริจาคเงิน 10 บาทนำไปช่วยเหลือน้ำท่วมโดยไม่หักค่าใช้จ่าย และยังมีเบอร์โทรศัพท์ของอาสาสมัคร และหน่วยงานในพื้นที่ ซึ่งสามารถติดต่อได้ 24 ชั่วโมง นี้แหละน้ำใจคนไทย "เมื่อถึงคราวเคราะห์เดือดร้อน คนไทยย่อมไม่ทิ้งกัน".