

หัวข้อวิจัย : ผลของการใช้ยุทธวิธีในการเดาความหมายของคำศัพท์ธุรกิจจากบริบท  
กรณีศึกษา นักศึกษาสาขาวิชาเอก อังกฤษธุรกิจ ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชา  
ENG 207 ในภาคการศึกษา 2/2552

ผู้วิจัย : นางสาวณัฐกานต์ จูนิม

หน่วยงาน : ภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2553

---

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการใช้ยุทธวิธีการเดาความหมายคำศัพท์ธุรกิจ จากบริบท ของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา ENG 207 โดยมีวัตถุประสงค์เฉพาะดังนี้ 1) เพื่อเปรียบเทียบความเข้าใจความหมายคำศัพท์ธุรกิจระหว่างก่อนและหลังใช้ยุทธวิธีการเดาความหมายของคำศัพท์จากบริบท 2) เพื่อศึกษาความเข้าใจความหมายคำศัพท์ธุรกิจของนักศึกษาหลังจากได้รับยุทธวิธีการเดาความหมายของคำศัพท์ธุรกิจในแต่ละแผนการสอนจากการอ่านภาษาอังกฤษในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาเป็นนักศึกษา ที่ลงทะเบียนเรียนวิชา Eng 207 กลุ่ม 01 และกลุ่ม 02 ภาคการศึกษา 2/2552 มหาวิทยาลัยศรีปทุม จำนวนทั้งสิ้น 80 คนโดยผู้วิจัยสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้แก่ แบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ด้วยการใช้ยุทธวิธีการเดาคำศัพท์แบบปรนัยจำนวน 24 ข้อ เพื่อใช้สอบก่อนการสอน (Pretest) และหลังการสอน (Posttest) ซึ่งเป็นข้อสอบเดียวกันประกอบด้วยเนื้อหาจำนวน 5 เรื่องมีเนื้อหาดังนี้ การให้คำจำกัดความ (Definition), การให้คำตัวอย่าง (Example), การกล่าวซ้ำ (Restatement type), การเปรียบเทียบหรือขัดแย้ง (Comparison or Contrast types) และความหมายเหมือนและตรงกันข้าม (Synonym and Antonym types) นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าร้อยละ และค่าสถิติ t-test แบบ Dependent samples

ผลการวิจัยพบว่าผู้เรียนมีความสามารถในการใช้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 แสดงให้เห็นว่า ผู้เรียนเข้าใจความหมายของคำศัพท์ธุรกิจสูงขึ้น หลังจากได้รับการสอนโดยใช้ยุทธวิธีการเดาความหมายคำศัพท์ธุรกิจจากบริบท และจากการทำแบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้ด้วยการใช้ยุทธวิธีการเดาคำศัพท์ธุรกิจในแต่ละแผนการสอนจากการอ่านภาษาอังกฤษในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ แสดงให้เห็นว่าจำนวนผู้เรียนส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 56.25 ของผู้เรียนทั้งหมด มี

ความเข้าใจความหมายของคำศัพท์ธุรกิจจากบริบท หลังจากการทำแบบทดสอบวัดผลการเรียนรู้  
ด้วยการใช้ยุทธวิธีการเดาคำศัพท์ ในระดับความเข้าใจของผู้เรียน ที่ดี

คำสำคัญ : ยุทธวิธี ความเข้าใจความหมาย คำศัพท์ธุรกิจ



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

Research Title : Effect of Strategies of Predicting the Meaning of Business Words from  
Context Clues : Case Study of EBC Major Students Registering ENG  
207, Academic Year 2/2009

Name of Researcher : Ms. Nattakan Joochim

Name of Institution : Department of Languages, Liberal Arts Faculty, Sripatum University

Year of Publication : B.E. 2553

---

## ABSTRACT

The objective of this research were to 1) to compare the reading comprehension before and after the teaching strategies by using strategies in guessing vocabulary meaning from context clues 2) to study the students achievement after learning the strategies by using Bangkok Post newspapers. The population are 80 English Business Communication students from Sripatum University who enrolled in ENG 207 section 01 and section 02 semester 2/2009

This study is an experimental research with the one group pretest –posttest design. The research instruments were the test of reading comprehension with constructed by the researcher. The tests consist of 24 items which cover the five strategies; Definition clues, Example clues, Restatement type, Comparison or Contrast types, and Synonym and Antonym types. The data were analyzed by mean, standardized division, percentage and t-test for dependent samples. The results of this study are that the learner gained more reading comprehension. The posttest means score of the students was significant higher than that of the pretest at .01 levels. It show that the learners has better comprehension after the teaching by using strategies in guessing vocabulary meaning from context clues. And the finding of the students' achievement after learning the strategies by using Bangkok Post newspapers shows that the majority of students 56.25% of all learners understand the meaning of words. The level of understanding is 'Good'

Keywords : strategies, reading comprehension, business words

## ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ	นางสาว ณิชกานต์ จูฉิม
สถานที่เกิด	จังหวัด ชัยนาท
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	77/95 หมู่บ้าน เมอริทแกรนด์ คอนเมือง ซ. เลียบคูนายกิม1 ถ.เลียบคูนายกิม แขวงสีกัน เขตดอนเมือง 10210
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	อาจารย์ประจำ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะศิลปศาสตร์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	ภาควิชาภาษาต่างประเทศ คณะศิลปศาสตร์
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2541 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) จาก สถาบันราชภัฏสวนดุสิต</p> <p>พ.ศ. 2549 ศศ.ม. (ภาษาอังกฤษ) จาก มหาวิทยาลัยนเรศวร</p>

มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY