

## ออนไลน์เกมเทพสื่อรัก

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ปีที่ 15 ฉบับที่ 5221 วันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 หน้า 4

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ที่ผ่านมาเป็นวาเลนไทน์ หรือวันแห่งความรัก ผมได้ติดตามดูข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์หลายช่องที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องราวของความรัก และเริ่มรู้สึกว้าว “ความรักของมนุษย์เริ่มพิสดารมากขึ้นทุกที” มีตั้งแต่แข่งขันจูบมาราธอนทุบทำลายสถิติโลก ที่พัทยา คู่รักไทยชนะเลิศด้วยเวลา 46 ชั่วโมง 24 นาที 9 วินาที, แต่งงานบนลูกบอลลูก, แต่งงานกันบนหลังช้าง, แต่งงานใต้ทะเล, แต่งงานกันแบบโล่เสาชิงช้า, จดทะเบียนกันที่เขตกบกรัก, หย่ากันที่บางพลัด ความรักและการสื่อสารเรื่องความรักได้มีวิวัฒนาการมาอย่างช้านาน ตั้งแต่การส่งจดหมายจีบกัน การใช้แม่สื่อเป็นคนกลางในการแนะนำให้ได้รู้จักกัน บ้างก็ถูกคลุมถุงชนแบบเลือกไม่ได้ วิวัฒนาการของความรักตามทฤษฎีของ Reiss ปี ค.ศ. 1960 กล่าวไว้ว่า ความรักมีวิวัฒนาการอยู่ 3 ขั้นตอนด้วยกัน คือ (1). **ระยะเริ่มต้น** ระยะนี้จะมีการพบปะเกี่ยวข้องกัน สิ่งสำคัญที่สุดก็คือ การให้ความสนใจซึ่งกันและกัน การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกันหลังจากได้ทำความรู้จักกัน เริ่มมีความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน, (2). **ระยะเปิดเผยตนเอง** ทั้งสองคนจะเริ่มเปิดเผยเรื่องราวของตนเองให้แก่กันและกันได้รับรู้ในระยะเวลาแรกจะเริ่มเปิดเผยเรื่องต่างๆ ไป ต่อมาจะเปิดเผยเรื่องส่วนตัวของกันและกัน สิ่งที่ตนเองรับได้ ความกลัวและจุดบกพร่อง หลังจากเปิดเผยสิ่งต่างๆ ให้แก่กันและกันได้รับรู้แล้ว เมื่อเกิดการยอมรับก็จะพัฒนาไปสู่ระยะต่อไป, (3). **ระยะพึ่งพาซึ่งกันและกัน** ในระยะนี้คู่รักจะต้องจริงจัง เปิดใจเพื่อจะารู้เรื่องของอีกฝ่ายหนึ่งมากขึ้น เพื่อจะได้ดูแลซึ่งกันและกัน ต่อไปคู่รักจะพัฒนาไปสู่ขั้นคุ้นเคยสนิทสนม ซึ่งความเปลี่ยนแปลงระยะนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมรอบตัว ต้องเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ค้นหาข้อขัดแย้งหรือสิ่งที่มีค่าในการดำรงชีวิตด้วยกัน สิ่งเหล่านี้จะช่วยทำให้สัมพันธ์ภาพระหว่างคู่รัก คืบหน้าต่อไปหรือถอยหลัง ([www.kroobannok.com](http://www.kroobannok.com)) ในลำดับต่อมาเป็นวิวัฒนาการเข้าสู่ยุคสื่อออนไลน์ดิจิทัลอันทรงพลังที่สุดในปัจจุบัน สำหรับในประเทศไทยเราได้พบเห็นการใช้สื่อออนไลน์สื่อสารถึงความรักเมื่อไม่นานมานี้เอง อย่างกรณีของ หม่อมแม่งค์ พชร ปัญญาญ์ ทำเซอร์ไพรส์วันเกิดขอ สวานินหน้า สุจิตา เรื่องร้องหิรัญญา แต่งงานกลางรายการสด Sport Fans ด้วยประโยคเด็ดที่ว่า “นับจากวันนี้ไปผมจะดูแลคุณ ให้ดีที่สุดจนวันตาย แต่งงานกับผมนะ” ทั้งคู่เริ่มต้นคุยกันผ่านเว็บไซต์ Twitter เป็นเวลามากกว่าซบปี และด้วยความที่ทั้งคู่ เป็นแฟนบอลของทีมหงส์แดง หรือ ลิเวอร์พูล ทั้งคู่จึงคุยกันอย่างถูกคอ และเริ่มต้นคบหากันมาได้ระยะหนึ่งแล้ว ล่าสุด หม่อมแม่งค์ พชร ก็ทำเซอร์ไพรส์วันเกิดแฟนสาว ด้วยการขอแต่งงานกลางรายการที่ สวานินหน้า เป็นพิธีกรอยู่

เทรนด์ใหม่มาแรงในยุคนี้ แนวโน้มหนุ่มสาวทั่วโลกนิยมใช้อินเทอร์เน็ตหรือออนไลน์เป็นช่องทางเกมเทพสื่อรักกันมากขึ้น เนื่องจากมีข้อจำกัดรูปแบบการใช้ชีวิตหรือไลฟ์สไตล์ของคนหนุ่มสาวยุคใหม่วัยทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทำงานมุ่งหาเงินเลี้ยงชีพและครอบครัว จนไม่มีเวลามาสานสัมพันธ์เรื่องของความรักตามประสาชายหนุ่มหญิงสาวดังเช่นอดีตอีกต่อไป ชาวเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2544 ที่ผ่านมาจากผลสำรวจของไมโครซอฟท์ในภูมิภาคเอเชียและยุโรป โดยวินโดวส์ ไลฟ์ ฮอตเมลล์ พบว่า ชาวเอเชียส่วนใหญ่ชื่นชอบการบอกรัก แสดงความรัก หยอกล้อ หรือแม้แต่ถกเถียงกันเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตนผ่านอีเมลเป็นพิเศษ ซึ่งนับเป็นจำนวนที่มากกว่าชาวยุโรป ผลสำรวจจัดทำขึ้นใน 6 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมดกว่า 9,000 คน โดยร้อยละ 40 ของผู้ตอบแบบสำรวจจะระบุว่า เคยส่งอีเมลให้กับคนรู้จักของตนเพื่อเพิ่มความหวานและความซาบซึ้งให้กับความสัมพันธ์ระหว่างกันมากขึ้น สำหรับในประเทศไทยพบว่า ร้อยละ 36 ของผู้ร่วมตอบแบบสำรวจชื่นชอบการแชร์รูปถ่ายของตนกับคนรักผ่านทางอีเมล ซึ่งนับเป็นจำนวนที่มากที่สุดที่ภูมิภาค อันที่จริงแล้วคนไทยยังเป็นชาติที่รับ-ส่งอีเมลเพื่อบอกรักเพื่อนร่วมงานของตนมากที่สุดถึง

ร้อยละ 26 และที่น่าสนใจคือว่า ร้อยละ 73 ของคู่รักชาวไทยถกเถียงกันเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตน หรือแม้แต่โกหกกัน โดยใช้อีเมลเป็นสื่อ ผู้ตอบแบบสำรวจร้อยละ 57 กล่าวว่าตนยังคงเก็บอีเมลสุดโรแมนติกที่เคยได้รับจากคนรักเอาไว้

เมื่อย้อนกลับไปดูผลของการสำรวจในปี พ.ศ. 2553 ของสถาบันสุขภาพจิตเด็กและวัยรุ่นราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต ได้ทำการสำรวจวัยรุ่นจำนวน 1,320 คน ที่ศึกษาในระดับมัธยมต้น มัธยมปลาย ปวช. ปวส. และมหาวิทยาลัย ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 สถาบัน แยกเป็นหญิง 860 คน และชาย 460 คน พบว่า วันวาเลนไทน์ สื่อที่วัยรุ่นใช้เป็นช่องทางในการบอกรักมากที่สุด คือ เอสเอ็มเอส 61.8%, รองลงมาเป็นการบอกรักตรงๆ 52.3%, ใช้ไฮไฟว์เว็บสังคมออนไลน์ 42%, เอ็มเอสเอ็น 37.7%, อีเมล 32%, เฟซบุ๊ก 15.1% นอกจากนั้นจะใช้เป็นจดหมาย ไปรษณียบัตร เอ็มเอ็มเอส บีบี และอื่นๆ แสดงว่า แนวโน้มได้เปลี่ยนไป ซึ่งก่อนหน้านี้ ในปี พ.ศ. 2551 สื่อบอกรักออนไลน์ในช่วงนั้นเป็นเว็บไซต์จัดหาคู่ จากรายงานของ Jupiter Research สถาบันด้านการวิจัยชื่อดังทางอินเทอร์เน็ตคาดการณ์ว่า ธุรกิจจัดหาคู่บนอินเทอร์เน็ตในสหรัฐอเมริกาเติบโตกว่าเดิมถึง 60% หรือมีผู้ใช้บริการสูงถึง 2 ใน 5 คน ซึ่งหมายความว่า 40% ของคนอเมริกันเคยเข้าไปใช้บริการในเว็บไซต์เหล่านี้เพื่อหาคู่ ไม่ว่าจะเป็น Match.com, Spark Networks, Singlesnet.com และเว็บไซต์อื่นๆ สำหรับในแถบเอเชียธุรกิจหาผ่านอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในสิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ และเกาหลีใต้ มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นเดียวกัน ส่วนเว็บของคนไทยซึ่งเป็นที่นิยม เช่น NadDate.com ซึ่งสำรวจพบว่า กลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุ 24 ปีขึ้นไป เป็นกลุ่มที่เข้ามาใช้บริการ โดยเฉพาะผู้หญิงมีความกล้ามากขึ้นมีสัดส่วนถึง 36% ในขณะที่ผู้ชายมีสัดส่วน 64% (<http://exclusive.naddate.com>)



ด้วยวันวาเลนไทน์เป็นวันแห่งความรักแบบฝรั่ง หลายคนได้ออกมาท้วงติงว่า อย่าไปให้ความสำคัญกับรูปแบบความรักของฝรั่งมากเกินไป จนลืมนึกถึงรากเหง้าวัฒนธรรมของคนไทย ซึ่งวัฒนธรรมที่ดีงามของคนไทยมีมากมาย มหาศาล เรียกได้ว่า “**เป็นประเทศที่ร่ำรวยทางวัฒนธรรม หรือมหาอำนาจทางวัฒนธรรม**” แม้ว่าประเทศไทยเราไม่สามารถเป็นมหาอำนาจทางการทหาร และมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ แต่เราสามารถเป็นมหาอำนาจทางวัฒนธรรมได้ด้วยวันเวลาที่ใกล้เคียงกับวันวาเลนไทน์นี้ คือ วันมาฆบูชา ซึ่งตรงกับวันศุกร์ที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 วันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 3 ทางอธิบดีกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม “**วันมาฆบูชา**” เป็นวันแห่งความรัก อันเป็นวันที่พระอรหันต์ 1,250 รูป มาประชุมกันโดยมิได้นัดหมาย ถือว่าเป็นวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา ที่พระพุทธเจ้าทรงแสดงโอวาทปาติโมกข์ อันเป็นหัวใจสำคัญของพระพุทธศาสนา คือ (1). **การไม่ทำบาปทั้งปวง**, (2). **การบำเพ็ญความดีให้ถึงพร้อม**, และ (3). **การทำจิตใจของตนให้สะอาดบริสุทธิ์** และพระองค์ทรงเน้นสอนหลักอีก 3 ประการ คือ **ให้คนรักกัน ไม่เห็นแก่ตัว ไม่กล่าวร้ายใคร ไม่ทำร้ายใคร มีความพอดีพอเพียงในการดำเนินชีวิต** ในภรณ์กรรมการศาสนา ได้ร่วมกับเครือข่ายองค์กรเครือข่ายทางพระพุทธศาสนา ได้กำหนดจัดงานขึ้น ณ มลฑลพืธีสวนลุมพินี กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 14-18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกซึ่งความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในทางพระพุทธศาสนา ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การประกวดสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะ ประกวดอาหารนาในพุทธศาสนพิธี การแข่งขันบรรยายธรรม ประกวดวาดภาพ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนี้ เป็นการส่งเสริมปลูกฝังความรักอีกลักษณะหนึ่งในเชิงสร้างสรรค์และบริสุทธิ์ เช่น ความรักระหว่างพ่อแม่ลูก เป็นต้น ส่วนข้อเท็จจริงที่คนหนุ่มสาววัยทำงาน ยุคปัจจุบันใช้สื่อออนไลน์เป็นกามเทพสื่อรักนั้น มีแนวโน้มเป็นจริงและมีอัตราเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ขึ้นอยู่กับสภาพของสังคมที่แปรเปลี่ยนไปตามเหตุปัจจัย.

