

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกรียงไกร เจริญธนาวัฒน์. (2552). *สิทธิส่วนบุคคล* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<http://pangsida.sakaeo.buu.ac.th/~it510379/pok/law+new/law/law+/doc/bb.doc>
 [2552, 7 มิถุนายน].
- ขวัญชัย ไทยาภิรมย์. (2544). *การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา: ศึกษากรณีปัญหาการใช้บังคับกฎหมายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคและประกาศของคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง .
- ขวัญชัย สันตสว่าง. (2549). *กฎหมายป้องกันการผูกขาดทางเศรษฐกิจและการคุ้มครองผู้บริโภค* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ควิกซี ดอท คอม. (2552). *คปภ. คุมขายประกันทางโทรศัพท์ คุ้มครองประโยชน์ ป.ช.ช.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://news.quickze.com/content> [2552, 1 มิถุนายน].
- จิรวุฒิ รุ่งเรืองธรรม. (2548, 20 พฤษภาคม). คอลัมน์ คลื่นความคิด. *มติชนรายวัน*, หน้า 28.
- ณัฐยา สิ้นตระกูลผล. (2551). *การบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ: เอ็กชเปอร์เน็ท.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2549, 22 สิงหาคม). คอลัมน์คลื่นความคิด. *มติชนรายวัน*, หน้า 29.
- พัฒนา ชูสอน. (2543). *ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับมาตรการเยียวยาของผู้บริโภค: ศึกษากรณีสัญญาสำเร็จรูปที่ไม่เป็นธรรม*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มานิตย์ จุมปา. (2552). *ข้อมูลส่วนบุคคล* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.vcharkarn.com/vblog/40561> [2552, 7 มิถุนายน].
- ล่อว์ทูเดย์. (2552). *ปัญหาเกี่ยวกับบัตรเครดิตในทางอาญา* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<http://www.law2day.com/hotstories/> [2552, 24 พฤษภาคม].
- วารุณี ตันตวงศ์วานิช. (2545). *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อิน โด ไชน่า.
- วิจิต อู่อ้น. (2552). *ความสำคัญของตลาด (Market) สำหรับนักการตลาด* (ออนไลน์).
 เข้าถึงได้จาก : <http://www.dollarsrich.com/doc/article/11-11-07> [2552, 1 มิถุนายน].
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2552). *กลยุทธ์ทางการตลาดจากการใช้ฐานข้อมูลลูกค้า* (ออนไลน์).
 เข้าถึงได้จาก : http://www.marketeer.co.th/inside_detail.php?inside_id=619
 [2552, 20 กรกฎาคม].

บรรณานุกรม (ต่อ)

ศิริฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. *กรณีศึกษา: การมุ่งเน้นที่ลูกค้าและการตลาด*. กรุงเทพฯ:

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ .

สแตนดาร์ดชาเตอร์ด. (2552). *ปัญหาการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

http://www.standardchartered.co.th/_legal-notice/datapp/th/ [2552, 16 กรกฎาคม].

สุภัทรา อุ่นพันธุ์. (2549). *ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการทำธุรกิจผ่านระบบเครือข่ายโทรศัพท์
ในรายการโทรทัศน์และวิทยุ* . วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต.

สาขาวิชากฎหมายธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สรวิศ ลิ้มปรีงยี. (2543). *กฎหมายการแข่งขันทางการค้า: แนวคิดพื้นฐานเจตนารมณ์ และปัญหา*

ฉบับรวมบทความ. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

ไอดีย์ ดอท เอริป. (2552). *ปัญหาข้อมูลส่วนบุคคลในต่างประเทศ* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<http://iday.arip.co.th/news.php?id=103013> [2552, 18 มิถุนายน].