

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญภาพ.....	X
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
สมมติฐานของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์.....	5
2 แนวคิดในการให้กู้ยืมเงินของสถาบันการเงิน เสรีภาพในการทำสัญญาและ บทบาทของภาครัฐในการควบคุมกำกับดูแลการให้สินเชื่อของ สถาบันการเงิน	6
กระบวนการการให้กู้หรือการจัดการสินเชื่อ.....	6
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัญหาในการปล่อยสินเชื่อ.....	8
1. แนวความคิดเกี่ยวกับหนี้มีปัญหา.....	8
2. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer behavior model).....	13
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเสรีภาพในการทำสัญญา.....	19
หลักที่ควรคำนึงในการก่อให้เกิดสัญญา.....	24
1. หลักเสรีภาพในการทำสัญญา.....	24
2. หลักสุจริต.....	24
3. หลักความไว้นับถือใจ.....	24

	4. หลักความยุติธรรม.....	24
	สารบัญ (ต่อ)	
บทที่		หน้า
2	5. หลักความรับผิดชอบก่อนทำสัญญา.....	24
	บทบาทของรัฐในการควบคุมกำกับดูแลการทำธุรกิจธนาคารของ ประเทศไทย.....	28
	1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550.....	28
	2. ความรับผิดชอบทางอาญาเกี่ยวกับธุรกิจสถาบันการเงิน.....	29
	3. พระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ.2551.....	30
	4. พระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ.2551.....	31
3	มาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลการผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ของ สถาบันการเงิน.....	35
	ความหมายของหนี้เงินกู้ยืมและการผิดนัดชำระหนี้.....	35
	1. ความหมายของหนี้เงินกู้ยืม.....	35
	2. ป่อเกิดแห่ง “หนี้”.....	37
	3. ความหมายของการผิดนัดชำระหนี้.....	38
	4. กรณีที่ลูกหนี้ผิดนัดโดยไม่ต้องเตือน.....	39
	5. กรณีที่ไม่ถือว่าลูกหนี้ผิดนัด.....	40
	6. ผลของลูกหนี้ผิดนัด.....	41
	7. เจ้าหนี้อาจบอกปิดไม่ยอมรับชำระหนี้.....	41
	8. กรณีที่ลูกหนี้ต้องรับผิดชอบมากขึ้น.....	41
	9. ลูกหนี้ต้องรับผิดชอบดอกเบี้ยสำหรับหนี้เงิน.....	42
	10. ลูกหนี้ต้องรับผิดชอบดอกเบี้ยในค่าสินไหมทดแทน.....	43
	11. กรณีเจ้าหนี้ผิดนัด.....	44
	12. ผลของเจ้าหนี้ผิดนัด.....	46
	ลักษณะของสัญญากู้ยืมเงินธนาคารพาณิชย์.....	46
	1. สัญญาสำเร็จรูป.....	46
	2. หลักความศักดิ์สิทธิ์ของเจตนา.....	47
	3. ความหมายและลักษณะของสัญญาสำเร็จรูป.....	49

4. ตัวอย่างสัญญาที่มีลักษณะเป็นสัญญาสำเร็จรูป.....	55
--	----

สารบัญญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	ทฤษฎีกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค.....	56
	กระบวนการในการบังคับชำระหนี้ของธนาคารพาณิชย์.....	58
	1. การบังคับชำระหนี้โดยเฉพาะเจาะจง.....	58
	2. ททรัพย์ซึ่งอยู่ในบังคับแห่งการชำระหนี้.....	61
	กระบวนการในการฟ้องคดี.....	64
	มาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลการผิคนัดชำระหนี้เงินกู้ของ สถาบันการเงิน ของต่างประเทศและของประเทศไทย.....	64
	1. มาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลการผิคนัดชำระหนี้เงินกู้ของ สถาบันการเงินของสหรัฐอเมริกา.....	64
	2. ผู้ที่ได้รับความคุ้มครอง.....	65
	3. ข้อปฏิบัติและข้อห้ามปฏิบัติในการติดตามทวงหนี้.....	66
	4. กรณีความรับผิดชอบ.....	69
	5. มาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลการผิคนัดชำระหนี้เงินกู้ของ สถาบันการเงินของออสเตรเลีย.....	70
	6. มาตรการทางกฎหมายในการกำกับดูแลการผิคนัดชำระหนี้เงินกู้ของ สถาบันการเงินของนอร์เวย์.....	76
	7. กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลการติดตามทวงถาม หนี้ในปัจจุบันของประเทศไทย.....	78
	8. พระราชบัญญัติการติดตามทวงถามหนี้อย่างเป็นทางการ พ.ศ.2550.....	88
4	วิเคราะห์ปัญหากฎหมายที่เกี่ยวกับการผิคนัดชำระหนี้เงินกู้ของ ธนาคารพาณิชย์.....	103
	ปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการในการติดตามหนี้.....	104
	1. การติดตามสืบเสาะข้อมูลของลูกหนี้.....	104
	2. การแจ้งเตือนหรือการทวงถามให้ชำระหนี้.....	105
	3. การติดต่อเพื่อการติดตามทวงถามหนี้ (ร่างพระราชบัญญัติ การติดตามทวงถามหนี้ที่เป็นธรรม พ.ศ.2550 ร่างมาตรา 8 ถึง	

ร่างมาตรา 13).....	109
ปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการติดตามหนี้.....	114

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	ปัญหาเกี่ยวกับการคิดอัตราดอกเบี้ย.....	117
	ปัญหาเกี่ยวกับการฟ้องและการบังคับคดี.....	126
	ปัญหาเกี่ยวกับการขายทอดตลาด.....	130
	บทลงโทษและการรับความผิดในการผิดนัดชำระหนี้ของลูกหนี้.....	131
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	135
	บทสรุป.....	135
	ข้อเสนอแนะ.....	138
	บรรณานุกรม.....	143
	ภาคผนวก.....	145
	ภาคผนวก ก พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ.2551.....	146
	ภาคผนวก ข ร่างพระราชบัญญัติการติดตามทวงถามหนี้ที่เป็นธรรม พ.ศ.	169
	ประวัติผู้วิจัย.....	187

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้ซื้อ.....	14
2	แสดงแบบจำลองกระบวนการตัดสินใจซื้อ 5 ขั้นตอน.....	16

SPU CHONBURI