



ที่ ศร 0514.10/ว 0197

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

26 มกราคม 2553

เรื่อง ตอบรับการนำเสนอผลงานวิจัย ในการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11
เรียน นางสาว พรจันทร์ สุพรรณ มหาวิทาลัยศรีปทุม

ตามที่ท่านได้สมัครเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ในการประชุมวิชาการเสนอ
ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11 ในวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2553 ณ อาคารเพ็ญวิจิตร คณะ
วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น นั้น คณะกรรมการจัดการประชุมฯ ได้ดำเนินการพิจารณาผลงาน
ของท่านแล้วขอแจ้งผลดังนี้

รหัสผลงาน HMO17

ชื่อเรื่อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่
แข็งของผู้ประกอบการไทย

นำเสนอประเภท บรรยาย

ทั้งนี้ กำหนดให้นำเสนอผลงานแบบบรรยายด้วย PowerPoint (.ppt) และใช้เวลาในการนำเสนอ
เรื่องละไม่เกิน 15 นาที (นำเสนอ 12 นาที ถาม-ตอบ 3 นาที) สำหรับกำหนดการและรายละเอียดอื่นๆ ได้
แจ้งแล้วที่ <http://gs.kku.ac.th/gradresearch11>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

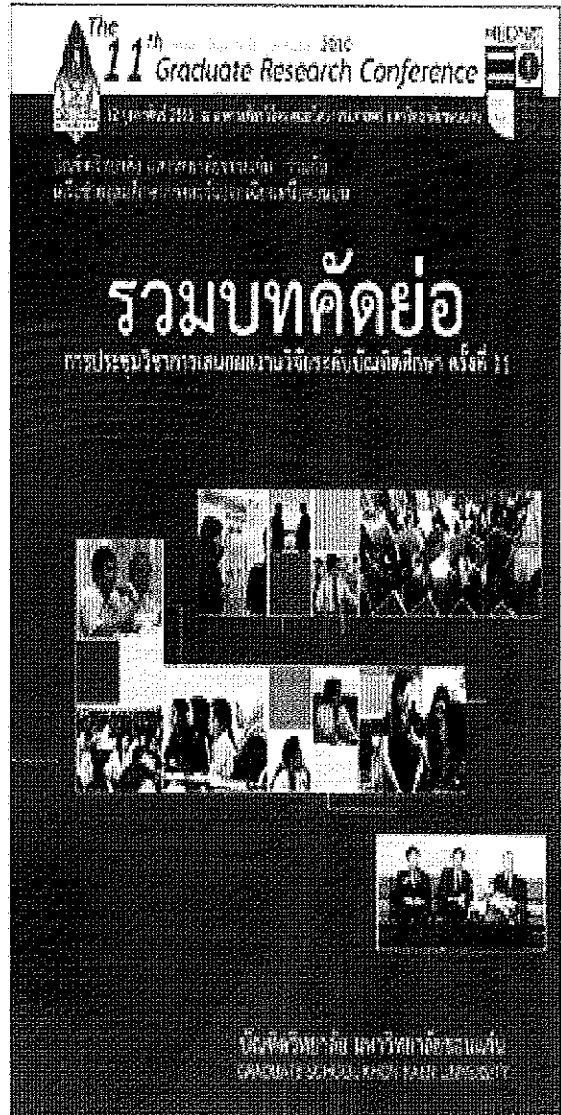
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัญชณี ตีลตะวะศาสตร์)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ปฏิบัติราชการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์ 0-4320-2420

โทรสาร 0-4320-2421



สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| สารจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น | ก |
| สารจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น | ข |
| กำหนดการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11 | ค |
| โครงการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11 | ง |
| รายชื่อผู้เสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ปรินญาเอก | |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ | 1 |
| -กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 4 |
| รายชื่อผู้เสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ปรินญาโท | |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์กายภาพ | 6 |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์ชีวภาพ | 12 |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ | 18 |
| -กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 22 |
| รวมบทความผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ปรินญาเอก | |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์สุขภาพ | 30 |
| -กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 107 |
| รวมบทความผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ปรินญาโท | |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์กายภาพ | 190 |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์ชีวภาพ | 576 |
| -กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ | 916 |
| -กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 1094 |
| ภาคผนวก | |
| รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ | 1648 |
| คณะกรรมการดำเนินการจัดประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11 | 1651 |
| ดัชนีรายชื่อผู้เสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11 | 1659 |
| สรุปจำนวนผู้เสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 11 | 1662 |

รายชื่อผลงานวิจัยที่ได้รับบทพิจารณาให้นำเสนอ แบบบรรยาย (Oral Presentation)

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 ระดับปริญญาโท
ณ ห้อง 16504 ชั้น 5 อาคารเพียรวิจิตร คณะวิศวกรรมศาสตร์

| รหัส | เวลา | ชื่อ - สกุล | สถาบัน | สาขาวิชา | ชื่อเรื่องภาษาไทย | หน้า |
|-------|-------------|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|---|------|
| HMO15 | 13.00-13.15 | นางสาว วรณวิมล ตั้งอุดมวงษา | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | ภาษาศาสตร์ประยุกต์ | การเข้าใจค่านิยมของเด็กดอทสต็อก กรณีศึกษานักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนพิบูลประชาสรรค์ | 1251 |
| HMO16 | 13.15-13.30 | นางสาว จันทรีพิมพ์ สุขเสริม | มหาวิทยาลัยขอนแก่น | จิตวิทยาการศึกษาและการให้คำปรึกษา | ผลของการใช้โปรแกรมกระบวนการกลุ่มเพื่อพัฒนาทักษะชีวิตของนักเรียนกลุ่มเสี่ยงติดคอนพิวเตอร์ | 1256 |
| HMO17 | 13.30-13.45 | นางสาว พรจันทร์ สุพรรณ | มหาวิทยาลัยศรีปทุม | การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่แข็งแข็งของผู้ประกอบการไทย | 1264 |
| HMO18 | 13.45-14.00 | นางสาว วิชชุดา เวชกุล | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | บริหารธุรกิจ | ความภาคหวังของผู้ว่าจ้างที่มีต่อคุณลักษณะของนักบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | 1274 |
| HMO19 | 14.00-14.15 | นางสาว ขนิษฐา บุญนำ | มหาวิทยาลัยขอนแก่น | การบริหารอุตสาหกรรมและวิสาหกิจ | การศึกษาการลงทุนอุตสาหกรรมโรงงานน้ำแข็งในลาว : กรณีศึกษาแขวงจำปาสัก | 1285 |
| HMO20 | 14.15-14.30 | นางสาว นิมาเรียม เวศราแฉะ | มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ | เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ | ความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อธุรกิจของสหกรณ์ออมทรัพย์อับบุญพัฒนา จำกัด | 1294 |
| HMO21 | 14.30-14.45 | นางสาว เพียรนิภา หมั่นยา | มหาวิทยาลัยมจร | เศรษฐศาสตร์ | ระบบตลาดผลไม้สดในเขตภาคเหนือตอนล่าง | 1302 |

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการดำเนินงาน

การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย

**Analysis of Business Environment Effecting Thai Entrepreneurs Operation
of Exporting Frozen Shrimp**

พรจันท์ สุพรรณ (Pornjun Suphan)* ดร.วิชิต อุอิน (Dr.Vichit U-on)**

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะบริษัท ปัจจัยการดำเนินงานภายในกิจการ ปัจจัยภายนอกกิจการระดับการดำเนินงานภายในประเทศ และปัจจัยสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม มีความเชื่อมั่นเท่ากับ .91 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บริษัทส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ที่มีรายชื่อเป็นสมาชิกของสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ฉบับปี พ.ศ. 2550 จำนวน 100 ตัวอย่าง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นบริษัทขนาดใหญ่และเปิดดำเนินการมานานกว่า 10 ปี โดยจะทำการผลิตและส่งออกโดยบริษัทเอง ตลาดสำคัญของการส่งออก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และแคนาดา ตามลำดับ และประเทศที่เป็นคู่แข่งสำคัญได้แก่ เอกวาดอร์ อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ ผลการวิจัยพบว่า การเปลี่ยนแปลงปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ABSTRACT

This research is intended to study company's features, operation factors in the business, external factors for operations within the country and international environmental factors affecting exports of frozen shrimp operation for Thai operators. Tools used to collect survey data is a questionnaire with confidence value 0.91. Samples used in this research are the companies exporting frozen shrimp in the list member of Thai Frozen Food Association year 2007 total 100 samples. Stratified Sampling model shows that most operators are large and open business for over 10 years which produce and export by the company itself. Major country for export markets includes the United States, European Union, Japan and Canada respectively. And the significant competition countries are Ecuador, India, Indonesia and Vietnam, respectively. Statistics to analyze data is a Multiple Linear Regression. The research found that changing of external environment factors have influence to the export of frozen shrimp of Thai operators with statistically significant at 0.05.

คำสำคัญ: สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง

Key Words: Business environment, frozen shrimp

* มหบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาควิชาธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทนำ

อุตสาหกรรมกุ้ง เป็นสินค้าที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศในระดับต้นๆ ตลอดมา เป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและสร้างรายได้เข้าประเทศในแต่ละปีเป็นมูลค่าหลายหมื่นล้านบาท เมื่อพิจารณาในปี 2551 พบว่า ประเทศไทยมีส่วนแบ่งตลาด(Market Share) กุ้งในตลาดโลกที่ร้อยละ 18.9 ปริมาณการส่งออก 358,928 ตัน และมีมูลค่าส่งออกรวม 84,196 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 ของมูลค่าส่งออกสินค้าอาหารทั้งหมดของไทย ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (50.4%) ญี่ปุ่น (17.6%) สหภาพยุโรป (11.3%) (www.SismMarine.com) และได้รับการยอมรับจากตลาดโลกให้เป็นผู้ส่งออกสินค้ากุ้งรายใหญ่ที่สุดและเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของตลาดโลก และยังมีแนวโน้มที่จะเป็นผู้นำตลาดในการขยายส่วนแบ่งตลาดในตลาดต่างประเทศต่อไปอีก ตามกระแสบริโภคอาหารทะเลที่มีสูงขึ้น เพราะจากผลผลิตกุ้งของไทยประมาณ 87% ของผลผลิตทั้งหมดหรือ 300,000 - 400,000 ตัน (น้ำหนักกุ้งสด) จะถูกส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศในรูปแบบของกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง กุ้งแปรรูป และ กุ้งกระป๋อง (www.siamturakit.com/home/news) จากสถานการณ์ปัจจุบันของการส่งออกกุ้งโลกจากสถาบันอาหารไทยพบว่า บริษัทผู้ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยได้ประสบปัญหาต่างๆ มากมายที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย โดยที่นายกสมาคมกุ้งไทย กล่าวถึงสถานการณ์การผลิตและส่งออกกุ้งตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปีพ.ศ. 2551 พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์และอุปทานเกิดขึ้นตลอดเวลา ดังนั้นผู้ประกอบการส่งออกของไทยในปัจจุบัน จึงต้องมีการปรับตัวและเร่งพัฒนาศักยภาพในการปรับเปลี่ยนทิศทางและแผนการดำเนินธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง จากความสำคัญทางปัจจัยสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อค่านิยามงานส่งออกกุ้งสดแช่

เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทยในปัจจุบัน ไม่ว่าจะ เป็นปัจจัยภายในที่บริษัทควบคุมได้ และปัจจัย สภาพแวดล้อมภายนอกในระดับจุลภาคและมหภาคของ ประเทศที่ไม่สามารถควบคุมได้ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านปริมาณการส่งออก กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยถึงร้อยละ 99 (ขวัญกมล, 2540) ทั้งนี้จากแนวคิดการคาดการณ์ระหว่างประเทศของปี ค.ศ. 1980 (ศศิวิมล, 2549) ได้กล่าวไว้ว่า จุดเน้นทางการตลาดที่คำนึงถึงผู้บริโภคเพียงอย่างเดียว ยังไม่เพียงพอที่จะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้ท่ามกลางการ แข่งขันในระดับโลกที่รุนแรง ดังนั้นธุรกิจต้องให้ความสำคัญต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแข่งขันในตลาดโลกด้วย และจากการที่ประเทศไทยมีชื่อเสียงเป็นผู้ดำเนินธุรกิจส่งออกกุ้งรายใหญ่ของโลก รวมทั้งยังเป็นตลาดแหล่งอุปทานกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งให้กับประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เป็นต้น ดังนั้นจึงเป็นประเด็นที่ทำให้ผู้ ศึกษา มีความสนใจในการศึกษาความคิดเห็นของ ผู้ประกอบการส่งออกต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจที่มีสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาด ปริมาณและมูลค่าการส่งออกเมื่อเปรียบเทียบกับ ประเทศคู่แข่งกัน เพื่อนำมาเป็นประโยชน์ในการ กำหนดยุทธศาสตร์ นโยบายและการวางแผนธุรกิจของ ผู้ส่งออก และรัฐบาล รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในการที่จะเป็นแรงผลักดันให้การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยไปสู่การเปลี่ยนแปลงในตลาดโลกที่สามารถ ยืนหยัดได้ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะบริษัทที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการดำเนินงานภายในกิจการที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย

3. เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกกิจการระดับการดำเนินงานภายในประเทศที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย
4. เพื่อศึกษาปัจจัยสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย

3. แบ่งจำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ 100 บริษัท ออกเป็น 5 กลุ่ม โดยแบ่งตามสัดส่วนของบริษัท
4. ใช้การสุ่มแบบง่าย

วิธีการดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้มีรูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ด้วยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการวิจัย คือ บริษัทที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าประมงประเภทกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง โดยมีรายชื่อเป็นสมาชิกของสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย ฉบับปี พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นบริษัททั้งที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร, ปริมณฑล, ภาคกลาง, ภาคตะวันออก และภาคใต้ จำนวนทั้งสิ้น 126 บริษัท

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัย คือ บริษัทที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าประมงประเภทกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง โดยทำการคำนวณจากสูตร ในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร (ราณินทร์, 2550) โดยกำหนดยอมให้มีความคลาดเคลื่อนจากจำนวนประชากรทั้งหมด 0.05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ผลการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ

$$n = (126) / 1 + 126(0.05)^2 = 95.81$$

ขนาดของกลุ่มตัวอย่างคำนวณได้ประมาณ 96 บริษัท และทำการสำรวจไว้ 4 บริษัท รวมเป็นขนาดของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 100 บริษัท โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) โดยมีลำดับขั้นดังนี้

1. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 100 บริษัท
2. จำแนกประชากรออกเป็นกลุ่มๆ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่มตามเขตต่างๆ

ตารางที่ 1 แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น

| รายการ | บริษัทส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง | | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| | กรุง เทพา | ปริม ณฑล | ภาค กลาง | ตะวัน ออก | ภาค ใต้ |
| จำนวนประชากรแต่ละ เขต | 35 | 30 | 22 | 19 | 20 |
| ขนาดกลุ่มตัวอย่าง100 บริษัท | 28 | 24 | 17 | 15 | 16 |

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .91 เป็นเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไป จำนวน 15 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามที่สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ประกอบการส่งออกทางด้านปัจจัยคุณลักษณะบริษัท ปัจจัยการดำเนินงานภายในบริษัท และ ปัจจัยสภาพแวดล้อม การดำเนินงานภายในประเทศและระหว่างประเทศที่มีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Likert (Method of summated rating: the Likert scale) (ศิริวรรณ และคณะ, 2548) โดยใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale method) จำนวน 5 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาค (Interval scale)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการด้วยสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics)

2. การนำข้อมูลมาทดสอบสมมติฐานทางสถิติ โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ (Multiple Linear Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของปัจจัยคุณลักษณะบริษัท ปัจจัยการดำเนินงานภายในบริษัท และสภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในประเทศและระหว่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย

ผลการวิจัยและการอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะบริษัท ปัจจัยการดำเนินงานภายในกิจการ ปัจจัยภายนอกกิจการระดับการดำเนินงานภายในประเทศ และปัจจัยสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัยตามสมมติฐาน ดังนี้

จากสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 “คุณลักษณะบริษัทที่ต่างกันมีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทยที่แตกต่างกัน” พบว่า การวิเคราะห์คุณลักษณะบริษัท ไม่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทย ทั้งทางด้านมูลค่าการส่งออก ปริมาณการส่งออกและส่วนแบ่งตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่า การที่ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้ เกิดสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและส่งผลกระทบต่อการส่งออกสินค้า ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งส่วนใหญ่ต่างต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับปัญหา จึงทำให้วิสัยทัศน์และมุมมองในการให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในที่สามารถควบคุมและกำหนดการวางแผนทิศทางดำเนินงานธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงจึงแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับศูนย์วิจัยกสิกรไทย

,2551 ที่กล่าวว่า จากสถานการณ์การส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งในปี 2551 เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งและผู้ประกอบการในธุรกิจเผชิญปัญหานานัปการทั้งทางด้านการผลิตและการตลาดส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์ในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยต้งนำเข้าไปในอัตราลดลงอย่างมาก ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลับมายังอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกุ้งทั้งระบบ เนื่องจากการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งนั้นมีสัดส่วนถึงร้อยละ 80 ของปริมาณการผลิตกุ้งทั้งหมด และด้วยเหตุนี้จากการศึกษาวิจัยคุณลักษณะบริษัท จึงทำให้รับรู้ว่าคุณลักษณะและผู้ประกอบการส่งออกที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกุ้งแต่ละแห่งนั้นต่างให้ความสำคัญต่อคุณลักษณะบริษัท ในการปรับตัวเพื่อรับมือกับปัญหาจากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่ออัตราการส่งออกในระดับที่แตกต่างกัน

จากสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 “ปัจจัยการดำเนินงานภายในกิจการ (ปัจจัยเชิงกลยุทธ์) ที่ต่างกันมีผลต่อการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทยที่แตกต่างกัน” ผลการวิจัยพบว่า คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานการส่งออกด้านส่วนแบ่งตลาด นั่นคือ คุณภาพและมาตรฐานของกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งเป็นตัวชี้วัดถึงผลการดำเนินงานในการขยายส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น ตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ดังนั้นเมื่อธุรกิจมีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพดีขึ้น จะเป็นการเพิ่มโอกาสในด้านการแข่งขัน และสามารถหลีกเลี่ยงการกีดกันทางการค้าจากประเทศที่ใช้มาตรฐานทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในการกีดกันสินค้าจากต่างประเทศ เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการที่ก้าวไปสู่ตลาดระหว่างประเทศจะต้องพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งให้สูงขึ้น เพราะเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายที่ต่างประเทศ ซึ่งคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า นอกจากจะเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขันในตลาด การสร้างความแตกต่างระหว่างสินค้าของผู้ประกอบการไทยและคู่แข่งแล้ว

คุณภาพและมาตรฐานของสินค้ายังเป็นการพัฒนา เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกฎหมายของประเทศ ผู้นำเข้า ดังที่ Warren J. Keegan (Keegan, 1989 อ้างใน ศศิวิมล, 2549) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่สนับสนุนและ ผลักดันให้การตลาดระหว่างประเทศขยายตัวและ เติบโตได้อย่างรวดเร็ว คือ คุณภาพสินค้า ท่ามกลาง ภาวะการแข่งขันระดับโลก ผู้ผลิตพยายามผลิตสินค้าที่มี คุณค่าให้แก่ผู้บริโภค พัฒนาสินค้าเพิ่มมากขึ้น พยายามใช้เทคโนโลยีสูงขึ้นและลดต้นทุนการผลิต สินค้าที่จำหน่ายในระดับประเทศ จำเป็นต้อง ปรับเปลี่ยนแผนและนโยบายการดำเนินงานธุรกิจอย่างมาก เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพเท่าเทียมกับสินค้าที่ จำหน่ายในระดับโลก ซึ่งมีคุณภาพตรงกับ มาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ทั้งนี้ยัง สอดคล้องกับ ศศิวิมล, 2549 ที่กล่าวถึงข้อจำกัดของ การตลาดระหว่างประเทศที่มีอิทธิพลต่อผลการ ดำเนินงานด้านการส่งออกของผู้ประกอบการ อันได้ สาเหตุและแรงจูงใจของการดำเนินธุรกิจในตลาด ระหว่างประเทศ ซึ่งเกิดจากปัจจัยปัจจัยผลักดัน ก็คือ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ทำให้ธุรกิจ ต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถดำรงอยู่ได้

ผลการวิจัยข้างต้น แสดงให้เห็นว่า คุณภาพ และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อผลการ ดำเนินงานการส่งออกด้านส่วนแบ่งตลาด เพราะ ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้าง ความเข้มแข็งและความมั่นคงของการแข่งขันใน ตลาดโลกปัจจุบันได้

จากข้อสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 “ปัจจัย สภาพแวดล้อมการดำเนินงานภายในประเทศ (สภาพแวดล้อมภายนอกในระดับจุลภาค)” โดยการใช้ สถิติการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยเชิงเส้นในการทดสอบ สมมติฐาน พบว่า การมีชุมชนและกลุ่มผู้ดูแลปรับปรุง คุณภาพสินค้า มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้าน ปริมาณการส่งออก ซึ่งก็คือ การรวมตัวของกลุ่ม เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

ให้ได้สินค้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งที่มีคุณภาพตรงตาม ความต้องการของผู้บริโภคตลาดต่างประเทศ โดยที่ ภาครัฐให้การส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนา กับ ชาวเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งที่จะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้ ผู้ประกอบการส่งออกมีความแข็งแกร่งในการส่งออก สินค้าไปจำหน่ายตลาดต่างประเทศในปริมาณเพิ่มมากขึ้น และช่วยยกระดับความสามารถในการผลิตและ การตลาดเพื่อการส่งออกที่สูงขึ้น และช่วยให้สินค้ากุ้ง สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยสามารถขึ้นห้อยบนเวที การค้าโลกต่อไป อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์การ ส่งออกที่ยังประสบปัญหาต่างๆ ดังนั้นจึงมีประเด็น สำคัญที่เป็นข้อเสนอให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง และตัวแทนสมาคมที่เกี่ยวข้อง(www.thaishipper.com) ดังนี้

1. ทุกฝ่ายจะร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ในเรื่อง ข่าวสารข้อมูลมากขึ้น และจะมีการกำหนดทิศทางราคา รับซื้อกุ้งที่ทั้งโรงงานและกลุ่มเกษตรกรอยู่ได้
2. การร่วมกันบริหารจัดการภายในเพื่อ ผลักดันในการลดต้นทุนการเลี้ยงกุ้งโดยประสานกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความช่วยเหลือ
3. ทหาร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งและ กรมประมงเพื่อกำหนดปริมาณเลี้ยงกุ้งให้มีความ เหมาะสมกับสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลง
4. ทหาร่วมกับกรมประมงเพื่อเข้าไปมีส่วนร่วม ในการกำหนดยุทธศาสตร์กุ้งไทย

ดังนั้น อาจสรุปได้ว่างานวิจัยครั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรปรับแผนการผลิตให้ได้สินค้าที่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ และ การบริหารจัดการภายในฟาร์มเลี้ยงกุ้งเพื่อลดต้นทุน การผลิต สำหรับด้านการตลาดก็ต้องมุ่งเน้นการขาย การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งทั้งในตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป รวมทั้งการเจาะขยายตลาดในตลาดใหม่ๆ

และจากข้อสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4

“ปัจจัยสภาพแวดล้อมทั่วไปของประเทศผู้นำเข้าสูงสุด
แห่งเอ็นแชนซ์จากผู้ประกอบการไทย (สภาพแวดล้อม
ภายนอกระดับมหภาค)” ผลการวิจัยพบว่า

1.1 สภาพแวดล้อมทางด้านสังคมและวัฒนธรรม
ได้แก่

- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในด้าน
ความต้องการคุณภาพมาตรฐานของสินค้า มี
อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านมูลค่าการ
ส่งออก
- ช่วงเทศกาลวันสำคัญของประเทศผู้นำเข้า มี
อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านปริมาณการ
ส่งออก
- การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในด้าน
ความต้องการคุณภาพมาตรฐานของสินค้า มี
อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านส่วนแบ่งตลาด

ดังนั้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้
บริโภคตามสภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของ
ประเทศผู้นำเข้าในด้านความต้องการคุณภาพมาตรฐาน
ของสินค้ามากขึ้นและปัจจัยช่วงเทศกาลวันสำคัญๆ
ของประเทศผู้นำเข้า พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกกึ่ง
สุดแชนซ์เอ็นแชนซ์ให้ความสำคัญที่มีอิทธิพล
ต่อผลการดำเนินงานการส่งออกทั้งด้านมูลค่าการ
ส่งออก ปริมาณการส่งออก และส่วนแบ่งตลาด
เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางสังคม
และวัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ และสิ่งแวดล้อมส่ง
ผลกระทบอย่างมากต่อสินค้า โดยที่ตลาดและลูกค้า
ทั้งหมด ซึ่งบริษัทต่างๆไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ต่างก็ถูกทำ
ให้ลังเลใจและทำทาบโอกาสและอุปสรรคต่างๆ ที่
เกิดขึ้นเพราะจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมและ
วัฒนธรรม เพราะมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของ
ผู้บริโภค รวมไปถึงการทำงาน การผลิต และการ
บริโภค จากแนวโน้มใหม่ได้ก่อให้เกิดกลุ่มผู้บริโภค
ที่หลากหลายและผลที่ตามมาคือ ความต้องการ
ผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างกันออกไป รวมไปถึง
ความต้องการกลยุทธ์ที่หลากหลายด้วย ดังนั้นการ
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคมและวัฒนธรรม

ทำให้ทราบถึงรูปแบบการดำรงชีวิต พฤติกรรมของ
ผู้บริโภคใน สังคมและวัฒนธรรมแต่ละประเทศไม่
เหมือนกัน ทำให้พฤติกรรมและรูปแบบการบริโภค
สินค้าของแต่ละประเทศแตกต่างกัน วัฒนธรรม
สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามกาลเวลา ด้วยเหตุนี้เมื่อมี
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของ
ผู้บริโภคตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงของ
ประเทศผู้นำเข้าในด้านความต้องการคุณภาพมาตรฐาน
ของสินค้ามากขึ้นแล้วมีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน
ด้านมูลค่าการส่งออก และส่วนแบ่งตลาด อีกทั้งเมื่อถึง
ช่วงเทศกาลวันสำคัญของประเทศผู้นำเข้า จะส่งผล
ต่อการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกสูงสุดแชนซ์เอ็นแชนซ์
จากผู้ประกอบการไทยที่เพิ่มมากขึ้นตามความ
ต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงต้อง
พยายามตอบสนองความต้องการและให้ความพึงพอใจ
ของผู้บริโภคเป็นสำคัญ เนื่องจากผู้บริโภคสมัยใหม่มี
การรับรู้ข่าวสาร ทางเลือก และอำนาจการต่อรองมาก
ขึ้น เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาปัจจัย
เหล่านี้ เพื่อประกอบการประเมินสภาพแวดล้อมและ
นำไปใช้ในการพิจารณา กำหนด ยุทธศาสตร์ ที่
เหมาะสมกับสถานการณ์

1.2 สภาพแวดล้อมทางการเมืองและ
กฎหมาย ได้แก่

- การเรียกเก็บเงินประกันภาษีตอบโต้การทุ่ม
ตลาดกึ่ง มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้าน
มูลค่าการส่งออก
- มาตรการทางการค้าที่มีไม่ภาษี (NTBs) ของ
ประเทศผู้นำเข้า เช่น กฎระเบียบการจับสัตว์
ทะเล TEDs ของสหรัฐฯ และมาตรการ
เข้มงวดด้านมาตรฐานสินค้า เป็นต้น มี
อิทธิพลต่อผลการดำเนินงานด้านปริมาณการ
ส่งออก

พบว่า ผู้ประกอบการส่งออกกึ่งสุดแชนซ์เอ็นแชนซ์
ของไทยให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์มากในระดับ
มาก เพราะเป็นปัจจัยหนึ่งที่กำหนดความอยู่รอด

ของธุรกิจ รัฐบาลของประเทศต่างๆจะเข้ามามีส่วน
เกี่ยวข้องและปฏิบัติการ เพื่อตอบสนองการ
เปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ
ควบคุมการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ
เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน
ภายในประเทศของตน ดังนั้นการเรียกเก็บเงินประกัน
ภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดกึ่ง จะส่งผลต่อมูลค่าการ
ส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทยที่
ลดลงตาม และด้านมาตรการทางการค้าที่มีใช้ภาษี
(NTBs) ของประเทศผู้นำเข้า เช่น กฎระเบียบการจับ
สัตว์ทะเล TEDs (Turtle Excluder Devices)
ของสหรัฐฯ และมาตรการความเข้มงวดด้านมาตรฐาน
และความปลอดภัยของสินค้าของประเทศผู้นำเข้า
สำคัญ อย่างเช่น ปัญหาสารตกค้าง มีอิทธิพลต่อผลการ
ดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออก
ของผู้ประกอบการไทย ซึ่งปัจจุบันพบว่ามีการแข่งขัน
ที่รุนแรงมากขึ้น ทำให้ประเทศเจ้าบ้านต่างมีมาตรการ
ทางการค้าเพื่อคุ้มครองผู้ประกอบการธุรกิจ
ภายในประเทศของตน แต่ด้วยกึ่งไทยยังคงได้เปรียบ
ในเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยสูง ที่ประเทศ
คู่แข่งยังตามไม่ทัน เช่น เวียดนาม ซึ่งถูกญี่ปุ่น ห้าม
นำเข้า เนื่องจากตรวจพบยาปฏิชีวนะ หรือ บังคลาเทศ
ถูกคว่ำหวัดห้ามนำเข้าเนื่องจากตรวจพบสารตกค้าง
ขณะที่กึ่งของไทยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุก
ขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึง Hatchery

คังที นิลิต, 2543 ซึ่งได้ทำการศึกษากการ
วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกของประเทศไทย
โดยใช้ทฤษฎี Constant Market Share (CMS) ทำการ
วิเคราะห์และอธิบายถึงการเปลี่ยนแปลงการส่งออก
พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการเพิ่มการส่งออกของ
ประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ ผลจากความสามารถใน
การแข่งขัน ความสามารถในการแข่งขันของไทยได้
แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ปัจจัยภายในและภายนอก
โดยปัจจัยภายในหมายถึง ปัจจัยที่สามารถควบคุมได้
เป็นการให้ความสำคัญสนับสนุนแก่อุตสาหกรรมเพื่อการ

ส่งออกทางด้านต่างๆ เท่าที่รัฐบาลไทยจะทำได้ เช่น
การชดเชยภาษีอากรและคลังสินค้าทัณฑ์บนประเภท
โรงผลิตสินค้า การคืนภาษีอากรตามมาตรา 19 ทวิ
สำหรับปัจจัยภายนอกเกิดจากเหตุการณ์ภายนอก
ประเทศที่เอื้อต่อการส่งออกของไทยโดยไม่เจตนา ซึ่ง
ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ค่าเงินของไทยเมื่อเทียบกับ
ค่าเงินของประเทศคู่ค้ามีค่าต่ำลง ทำให้ราคาสินค้า
ส่งออกของไทยลดลง หรือสภาวะเศรษฐกิจของ
ประเทศคู่ค้าดีขึ้น และการลดมาตรการกีดกันทาง
การค้าทั้งทางภาษีและมิใช่ภาษี

1.3 สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

พบว่า ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่
มีผลกระทบต่อผู้ประกอบการส่งออกกึ่งสดแช่เย็นแช่
แข็งของไทยมากที่สุด คือ อัตราการเติบโตทาง
เศรษฐกิจของประเทศผู้นำเข้า เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
ผลการดำเนินงานด้านส่วนแบ่งตลาด เนื่องจาก
ปัจจุบันสภาวะเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนตลอดเวลา
ทำให้แต่ละประเทศประสบปัญหาอย่างมาก ดังนั้นทุก
ประเทศจึงมีการบริหารด้านการเงินของประเทศอย่าง
ระมัดระวัง ซึ่งในบางประเทศต้องมีการกำหนด
ระเบียบข้อบังคับเพื่อกีดกันทางการค้าในการนำ
สินค้าเข้าประเทศ เพื่อเป็นการรักษาความมั่นคงทาง
สภาพเศรษฐกิจไว้ จึงส่งผลกระทบต่ออัตราการส่งออก
กึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทยที่ลดลง
โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้า
สำคัญในการนำเข้ากึ่งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทยเป็น
อันดับ 1 ของโลก โดยไทยมีสัดส่วนการส่งออกสู่
ตลาดสหรัฐอเมริกาสูงสุดถึงร้อยละ 58.64 ของมูลค่า
การส่งออกทั้งหมด รองลงมา คือ ญี่ปุ่น 19.24 ทั้งนี้จะ
เห็นว่าสัดส่วนมูลค่าของสองตลาดรวมกันสูงถึง
77.88% ส่วนที่เหลืออีก 22.12% เป็นการส่งออกไปยัง
ตลาดรอง อาทิ แคนาดา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และ
สหภาพยุโรป แต่ด้วยที่สหรัฐอเมริกาได้ประสบ
ปัญหาทางเศรษฐกิจถดถอยหรือเรียกว่า วิกฤตการณ์
แฮมเบอร์เกอร์ จึงส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยที่ทำให้

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทแข็งค่าขึ้น อันเนื่องมาจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนตัวลง ทำให้ผู้ส่งออกกุ้งของไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน และผลกระทบในท้ายที่สุดตกแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งในแง่ของราคารับซื้อกุ้งตกต่ำลงมาก ซึ่งปัจจัยค่าเงินบาทนี้ เป็นปัจจัยที่สำคัญกว่าปริมาณผลผลิตกุ้งในประเทศ กล่าวคือ ถึงแม้ผลผลิตกุ้งจะไม่ผันตลาดแต่ราคารวมผลผลิตกุ้งอาจจะตกต่ำได้ เพียงเพราะว่าเงินบาทแข็งค่ามากเกินไป นอกจากนี้แล้ว ยังมีปัจจัยเรื่องต้นทุนการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งจากราคาน้ำมัน ตลอดจนราคาอาหารกุ้ง และปัจจัยการผลิตอื่นๆ ผลที่เกิดขึ้นจะทำให้ความเสี่ยงในการเพาะเลี้ยงกุ้งมีสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากผลกำไรที่ลดน้อยลงไปจากปัจจัยดังกล่าวแล้ว ดังนั้น จึงสมควรที่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง จะได้หันมาทบทวนถึงกระบวนการผลิตว่ามีประสิทธิภาพเพียงพอหรือไม่ เพราะ ต้นทุนการผลิตที่จะต่ำลงย่อมขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ว่าดีเพียงใดและยึดหลักในการพยายามลดความเสี่ยงในทุกขั้นตอนการผลิต ตลอดจนยึดหลักความปลอดภัย (บริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่พอดี ไม่เพิ่มความเสี่ยงให้ตนเองในระดับที่อาจจะก่อให้เกิดความเสียหาย) ดังที่นายกลาภกมล นายกลาภกมล กุ้งไทย กล่าวถึงสถานการณ์การผลิตและส่งออกกุ้งตลอดช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาจนถึงปีพ.ศ.2551 ได้มีการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์และอุปทานเกิดขึ้นตลอดเวลาตามภาวะเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกไทยในปัจจุบัน ให้ความสำคัญต่ออัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อเงินดอลลาร์สหรัฐของประเทศผู้นำเข้า โดยที่มีการปรับเปลี่ยนทิศทางแผนการดำเนินธุรกิจใหม่ โดยเริ่มตั้งแต่โรงเพาะฟักที่ผลิตลูกกุ้งมีคุณภาพ ผู้ค้าปัจจัยอาหารสัตว์น้ำที่ผลิตอาหารคุณภาพดี เกษตรกรผู้ผลิตต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีทักษะด้านวิชาการ เทคโนโลยีการเลี้ยงการจัดการที่ดี โดยให้ความสำคัญระมัดระวังในการเลี้ยงกุ้งให้ปราศจากสารเคมีตกค้าง และมีการจัดทำระบบการเลี้ยงให้ชัดเจน และสามารถตรวจสอบกลับได้ (Traceability) รวมทั้งความสามารถ

ของผู้ส่งออกต้องสามารถหาตลาดส่งออกกระจายได้ อย่างเหมาะสมและมีการพัฒนาระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้ผลิตไทยสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดในประเทศคู่ค้าสำคัญได้เป็นอันดับ 1 ของโลก

ทั้งนี้ มีผลึก 1,2545 ได้กล่าวถึงสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวของธุรกิจได้ โดยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเป็นตัวสำคัญในการบ่งชี้ถึงทิศทางและความเหมาะสมของการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศที่มีผลต่อการดำเนินงานและอนาคตของบริษัท สามารถแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ สภาพแวดล้อมทั่วไประดับมหภาคในตลาดระหว่างประเทศ เป็นปัจจัยสภาพแวดล้อมของประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และออสเตรเลีย ที่นำเข้ากุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งจากผู้ประกอบการไทยเป็นหลัก ซึ่งเป็นปัจจัยที่ธุรกิจไม่สามารถควบคุมได้ และสภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน (Operational Environment) เป็นปัจจัยสภาพแวดล้อมระดับจุลภาคของการดำเนินงานภายในประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องและมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการไทย

สรุปผลการวิจัย

พบว่า การวิเคราะห์คุณลักษณะบริษัทที่องค์กรสามารถควบคุมบริหารจัดการได้ ไม่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย อย่างไรก็ตามจากการวิเคราะห์ปัจจัยการดำเนินงานภายในกิจการของผู้ประกอบการ พบว่าคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานการส่งออกด้านส่วนแบ่งตลาด นั่นคือคุณภาพและมาตรฐานของกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งเป็นตัวชี้วัดถึงผลการดำเนินงานในการขยายส่วนแบ่งตลาดที่เพิ่มขึ้น ตามการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และทั้งนี้จากการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายนอกที่องค์กรไม่สามารถควบคุมทิศทาง

ทางการดำเนินงานได้ พบว่า มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของผู้ประกอบการไทยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ข้อเสนอแนะที่เป็นปัจจัยสำคัญของผู้ประกอบการในการดำเนินตลาดระหว่างประเทศ ก็คือ

1. การค้นหา พิสูจน์ วิเคราะห์และวิจัย เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดระหว่างประเทศ
2. สร้างความพึงพอใจและความพยายามในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดระหว่างประเทศ
3. การดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพดีกว่าคู่แข่ง
4. การประสานงานการดำเนินการทางการตลาดให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดในตลาดระหว่างประเทศ
5. การบริหารข้อมูลข่าวสารของความสะดวกในห่วงโซ่อุปทานในตลาดต่างประเทศให้มีความทันสมัย เข้าถึงความต้องการของลูกค้าได้ตลอดเวลา

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในอนาคต

1. ควรศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมาย ปัจจุบันความต้องการของผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดลักษณะของผลิตภัณฑ์ จึงจำเป็นต้องมีการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค โดยพิจารณาจากค่านิยม ความเชื่อ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และรายได้ ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนารูปแบบสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

2. ควรศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพเพื่อลดการพึ่งพาสถานที่หลักที่จำกัด โดยศึกษาข้อมูลของประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพตลาด เช่น การเจริญเติบโตของตลาด ระดับรายได้รายได้ และการ

กระจายรายได้ของประชากร ภาวะการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่มอบทุนสนับสนุนการทำวิจัยครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

กฤติกา งามกัณหา.2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออก

ทุเรียน : ศึกษาจากความคิดเห็นของผู้

ส่งออก, กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์

ปริญญาโท มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

ขวัญกมล กลิ่นศรีสุข. 2540. การผลิตและการ

ส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง. นครราชสีมา :

ผลงานวิชาการคณาจารย์มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

สุรนารี.

จินตนา บุญบงการ. 2548. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ.

พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัทแอด

ทีฟพรีนซ์ จำกัด.

ทิศทางอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง. 2546. มุมมอง

ผู้บริหารไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์จำกัด

(มหาชน). วารสารส่งเสริมการลงทุน ปีที่ 14

ธันวาคม : 22-24.

ธนาคาร EXIM Bank. 2544. ทิศทางการส่งออกและ

ลงทุน. บริษัท เปรียว จำกัด, เล่ม 4:140-144.

นิติตีร์ สุขพิมล. 2543. การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่

มีผลต่อการส่งออกของไทย.กรุงเทพฯ:

วิทยานิพนธ์ปริญญาโท

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2550. ปัจจัยเสี่ยง

และแนวโน้มส่งออกไทย 2551. มติชน

รายวัน ปีที่ 30 ฉบับที่ 10832 พฤศจิกายน

2550: 20.

- บริษัทศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2550. ผลผลิตกุ้ง
ปี2550 เหมืองวิกฤตราคาในประเทศ...แต่
ส่งออกยังสดใส. กรุงเทพธุรกิจ 2
กรกฎาคม. (Online). Available:
[www.thaishipper.com/content/Content.asp?
ID=19481.](http://www.thaishipper.com/content/Content.asp?ID=19481)
- ปรีชา โพธารนพงษ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณ
การส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย
ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฝ่ายวิชาการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่ง
ประเทศไทย. 2550. แนวโน้มการส่งออกกุ้ง
สดแช่เย็นแช่แข็งของไทยในอนาคต.
(Online). Available:
[www.tradestrategies.org/Product_data/data
_show_website/Shrimp_Market/Future.htm](http://www.tradestrategies.org/Product_data/data_show_website/Shrimp_Market/Future.htm)
- ไพบุลย์ พลสุวรรณ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคม
อาหารแช่เยือกแข็ง. 2547. สถานการณ์
ปัจจุบันของกุ้งไทยและแนวโน้มในอนาคต.
ข้อมูลจากงานสัมมนา สภาวิจัยแห่งชาติ 28
ก.ย.2547.
- ภาวดี ไวยราษฎร์. 2543. การวิเคราะห์ส่วนแบ่ง
ตลาดกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทย
ในตลาดที่สำคัญ. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
มัลลิกา ดันสอน. 2545. กลยุทธ์ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3.
กรุงเทพฯ : ชีระป้อมวรรณกรรม.
- ศศิวิมล สุขบท. 2546. การตลาดระหว่างประเทศ.
พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัท
เท็กซ์แอนด์เออร์เนลพับลิเคชั่น จำกัด.
- สิริ ทุกษ์วินาศ และชุตินา ขมวิลัย. 2545. แนว
ทางการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งของ
ประเทศไทย. วารสารการประมง ฉบับที่ 55
พฤษภาคม-มิถุนายน : 4.
- Food and Agriculture Organization of the United
Nation. 1999. FAO Fishery Statistic
Yearbook. Vol89, Rome.
- International Marketing. (Online). Available:
[www.nrru.ac.th/nrru_llearning/3544103/SO
C22/topic2/linkfile/print5.htm.](http://www.nrru.ac.th/nrru_llearning/3544103/SO
C22/topic2/linkfile/print5.htm)