

กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย
THE IMAGE CREATION COMMUNICATION STRATEGY OF THAI PUBLIC
BROADCASTING SERVICE TELEVISION STATION

ดนิตา ศรีสุวรรณ
DANITA SRISUWAN

การศึกษาค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

