

การศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อภาพลักษณ์ของเพลงลูกทุ่งไทย

A STUDY OF BANGKOK PEOPLE'S ATTITUDES TOWARD THE
IMAGE OF THAI COUNTRY MUSIC

ทรงวุฒิ ไวยลिया
SONGWUT WAILIYA

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2553

หัวข้อค้นคว้าอิสระ

การศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อภาพลักษณ์ของเพลงลูกทุ่งไทย

A STUDY OF BANGKOK PEOPLE'S ATTITUDES
TOWARD THE IMAGE OF THAI COUNTRY
MUSIC

นักศึกษา

นายทรงวุฒิ ไวยธिया รหัสประจำตัว 51502379

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะ

บัณฑิตวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.จันทวีร์ เกษมสุข

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้ดำเนินการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ



หลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

จ.ค.ช.

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.นิตินัย ตันพานิช)

30 เม.ย. 2553

เดือน..... พ.ศ.

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

จ.ค.ช.

ประธานกรรมการ

(ดร.วรัชญ์ ทรุจิด)

จ.ค.ช.

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ผศ.ดร.จันทวีร์ เกษมสุข)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของเพลงลูกทุ่งไทย
นักศึกษา	นายทรงวุฒิ ไวยลिया
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จินตวีร์ เกษมสุข
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของเพลงลูกทุ่งไทยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของเพลงลูกทุ่งไทย(2) เพื่อเป็นประโยชน์ในการวางแผนประชาสัมพันธ์หรือสืบสานเพลงลูกทุ่งไทย และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจเพลงลูกทุ่งให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ ได้ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 คน

ผลการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของเพลงลูกทุ่งไทย พบว่า เพศ อายุ วุฒิการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของเพลงลูกทุ่งไทย ในส่วนของการเปิดรับฟังเพลงลูกทุ่งไทยโดยรวมอยู่ในระดับสูง ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มตัวอย่างบางส่วนเป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดและย้ายเข้ามาอยู่ในกรุงเทพมหานคร จึงทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังเพลงลูกทุ่งจากสื่อต่างๆ ที่ช่วยประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น รายการชิงช้าสวรรค์, รายการประกวดทางเครื่อง, รายการชุมทางเสียงทอง เป็นต้น

นอกจากนี้ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครส่วนมากยังคงต้องการให้เพลงลูกทุ่งไทยคงอยู่กับสังคมไทยต่อไป เพราะชื่นชอบในการรับฟังเนื้อเพลงที่ไพเราะ สามารถให้ข้อคิด ให้ความบันเทิง เป็นสีสัน มีความสนุก คลายเครียด และเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และที่สำคัญเพลงลูกทุ่งเป็นการสื่อถึงวัฒนธรรมของคนไทย ที่ต้องช่วยกันอนุรักษ์เพลงลูกทุ่งไทยไว้ต่อไป