

ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา COKE

ชุด Happiness Factory

STUDY OF CONSUMERS' SATISFACTION TOWARD
THE COKE ADVERTISING ON TELEVISION COMMERCIAL:
HAPPINESS FACTORY

นาย ธีระวัฒน์ สันติวัฒน์

THEERAVAT SANTIVAT

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2553

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา COKE

ชุด Happiness Factory

STUDY OF CONSUMERS' SATISFACTION TOWARD
THE COKE ADVERTISING ON TELEVISION COMMERCIAL,
HAPPINESS FACTORY

นักศึกษา

นาย ชีระวัฒน์ สันติวัฒน์ รหัสประจำตัว 51501418

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

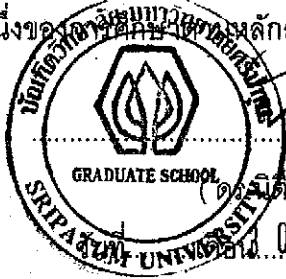
คณะ

บัณฑิตวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาโทสาขานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต



.....

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ดร.วิรัตน์ ตันพานิช)

0 เม.ย. 2553 พ.ศ.

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....

ประธานกรรมการ

(ดร.วราญ์ คุรุจิต)

.....

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา มีศิลป์วิภักย์)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา COKE

ชุด Happiness Factory

นักศึกษา

นาย ธีระวัฒน์ สันติวัฒน์ รหัสประจำตัว 51501418

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา มีศิลป์วิภักย์

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา

2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา COKE ชุด Happiness Factory โดยได้ศึกษาตัวแปรที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ คือ อารมณ์ของความสดชื่น พรีเซนเตอร์ เพลงประกอบ และคอมพิวเตอรืกราฟิก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร เขตบางกะปิ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามจำนวน 3 ตอน ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ความพึงพอใจของผู้ตอบที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา COKE ชุด Happiness Factory และ ข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การหาค่าสถิติเป็น Percentile มีการใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการแปลผลข้อมูล

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อภาพยนตร์โฆษณา COKE ชุด Happiness Factory อยู่ในระดับพึงพอใจมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการนำเสนอด้านคอมพิวเตอรืกราฟิกอยู่ในระดับสูงที่สุด โดยในส่วนของข้อเสนอแนะอื่นๆพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในวง แอททู คัลเลอร์ เป็นอย่างมากและเห็นว่าเหมาะสมกับการเป็นพรีเซนเตอร์ของภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้