

หัวข้อเรื่อง	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อกีฬาสุภาพบุรุษ BEVERLY HILLS POLO CLUB ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร
นักศึกษา	นางสาวพรินทรอร ชูศรีเยี่ยม
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2553

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการซื้อเสื้อกีฬาสุภาพบุรุษ Beverly Hills Polo Club ของลูกค้า ในเขตกรุงเทพฯ และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อเสื้อกีฬาสุภาพบุรุษ Beverly Hills Polo Club ของลูกค้า ในเขตกรุงเทพฯ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ลูกค้าชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ซึ่งเคยซื้อและเคยสวมใส่เสื้อกีฬาสุภาพบุรุษ Beverly Hills Polo Club จากเคาน์เตอร์ขายในห้างสรรพสินค้า เขตกรุงเทพฯ รวม 19 สาขา จำนวน 450 คน แต่เก็บได้จริง 444 คน (จากการคำนวณ 385 คน) โดยใช้แบบสอบถาม คำถามแบบปิด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานคือ สถิติ Chi-Square เพื่อทดสอบความเป็นอิสระกันของตัวแปร 2 ตัว และสถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 การลงข้อมูลและการประมวลผลใช้โปรแกรม SPSS for Window Version 13.0

ผลการศึกษาพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์โดย กลุ่มตัวอย่างเป็น เพศชาย และเพศหญิง (ที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน) มีอายุระหว่าง 26 – 45 ปี สถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ไม่เกิน 50,000 บาท

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อกีฬาสุภาพบุรุษ Beverly Hills Polo Club ในห้างสรรพสินค้า เขตกรุงเทพฯ อยู่ในระดับสูง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะไปซื้อเสื้อกีฬาสุภาพบุรุษ Beverly Hills Polo Club ด้วยตัวคนเดียว และซื้อให้ตัวเอง ประเภทสินค้าที่ซื้อมากที่สุด คือ เสื้อ

ยึดคอปกแซน โดยเหตุผลที่ซื้อ คือ พนักงานขาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะซื้อเดือนละครั้ง ครั้งละประมาณ 1 – 2 ตัว ซื้อช่วงต้นเดือน และชำระได้ทั้งเงินสดและบัตรเครดิต โดยกลุ่มตัวอย่างจะรู้จักยี่ห้อ Beverly Hills Polo Club จากการเดินเล่นในห้าง