

ศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมข่าว3มิติ กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

นุชกร อังคณิต

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

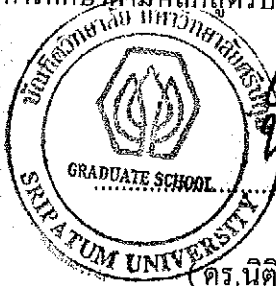
สาขาประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2553

หัวข้อเรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมรายการข่าว 3 มิติ กรณีศึกษาในเขต  
กรุงเทพมหานคร  
THE STUDY OF CONSUMERS' SATISFACTION OF SAMMITI NEWS  
นักศึกษา นางสาวบุษกร อังคณิต รหัสประจำตัว 51503449  
หลักสูตร นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์  
คณะ บัณฑิตวิทยาลัย  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตวีร์ เกษมสุขุข

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาดตามหลักสูตรปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต



(ดร.นิตินัย ตันพานิช)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน 10 เม.ย. 2553 พ.ศ.....

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

3

(ดร.วรชัญญ์ คุรุจิต)

ประธานกรรมการ

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตวีร์ เกษมสุขุข)

สารนิพนธ์เรื่อง การศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมรายการข่าว 3 มิติ กรณีศึกษาในเขต  
กรุงเทพมหานคร

THE STUDY OF CONSUMERS' SATISFACTION OF SAMMITI NEWS

นักศึกษา นางสาวบุษกร อังคณิต รหัสประจำตัว 51503449

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จินตวีร์ เกษมสุข

หลักสูตร สาขาการประชาสัมพันธ์

คณะ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### บทคัดย่อ

“การศึกษาความพึงพอใจของผู้รับชมรายการข่าว 3 มิติ กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร”  
นี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชน  
ในเขตกรุงเทพมหานครต่อการรับชมรายการข่าว 3 มิติ และเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร  
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการ  
เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ในภาพรวม ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการรับชมรายการข่าวสาม  
มิติ อยู่ในระดับพึงพอใจมาก และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจของผู้ชมในส่วนต่างๆ ของรายการแล้ว  
พบว่า ผู้ชมพอใจในการนำเสนอข่าวที่มีความรวดเร็วทันสถานการณ์สูงสุด รองลงมาคือ ผู้ชมพอใจ  
ในการใช้ผู้ประกาศหลักเพียง 1 คน และพึงพอใจต่อการนำเสนอข่าวของผู้ประกาศหลัก สำหรับใน  
ส่วนของระยะเวลาในการนำเสนอรายการ 30 นาที นั้น มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

2. ความแตกต่างทางลักษณะประชากรศาสตร์ต่อความพึงพอใจ อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับ  
การศึกษา และอาชีพ พบว่า ความแตกต่างทางด้านอายุ ส่งผลให้เกิดความแตกต่างในระดับที่มี  
นัยสำคัญ โดยเฉพาะช่วงอายุ 36 – 45 ปี และอายุ 26 – 35 ปี ที่มีความพึงพอใจแตกต่างกันมากที่สุด