

การศึกษาพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเพลงลูกทุ่ง ของประชาชนในเขตปริมณฑล  
A STUDY OF MEDIA EXPOSURE BEHAVIOR FOR COUNTRY MUSIC  
OF PEOPLE IN THE METROPOLITAN AREA

พัชรพล ขุนณรงค์  
PATCHARAPOL KHUNARONG

การันคว่าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ปีการศึกษา 2553

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพลงลูกทุ่งของประชาชนในเขต  
ปริมณฑล

A STUDY OF MEDIA EXPOSURE BEHAVIOR FOR  
COUNTRY MUSIC OF PEOPLE IN THE METROPOLITAN  
AREA

นักศึกษา

พัชรพล ชุณณรงค์

รหัสประจำตัว 51502362

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะ

บัณฑิตวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผศ.ดร. จินตวีร์ เกษมสุข

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ

การศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต



*[Handwritten signature]*

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

*[Handwritten signature]* .....ประธานกรรมการ  
(ดร.วรัชญ์ ครุจิต)

*[Handwritten signature]* .....กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ  
( ผศ.ดร.จินตวีร์ เกษมสุข )

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพลงลูกทุ่งของ ประชาชนในเขตปริมณฑล
นักศึกษา	นายพัชรพล ขุนณรงค์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร. จินตวีร์ เกษมสุข
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพลงลูกทุ่งของประชาชนในเขตปริมณฑล” เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากประชาชนในเขตปริมณฑลทั้ง 5 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร และนครปฐม จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อวิทยุในการฟังเพลงลูกทุ่งมากที่สุด โดยใช้เวลาในการฟังต่อครั้งน้อยกว่า 1 ชั่วโมง มักฟังคนเดียวที่บ้าน โดยมีเหตุผลว่า ชอบฟังเพลงลูกทุ่ง และสื่อวิทยุสามารถสร้างอิทธิพลในการเลือกซื้อผลงานเพลงลูกทุ่งของกลุ่มตัวอย่างได้ โดยมีลักษณะการซื้อแบบซื้อทุกชุดที่เป็นศิลปินที่ชื่นชอบ สำหรับทัศนคติต่อเพลงลูกทุ่งในปัจจุบัน กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสื่อเพลงลูกทุ่งในปัจจุบัน ในประเด็นที่เห็นด้วยว่า ตลาดเพลงลูกทุ่งมีการแข่งขันและการพัฒนาได้ดียิ่งขึ้น รองลงมาเห็นว่า สื่อต่างๆ มีผลต่อการเลือกซื้อและตัดสินใจซื้อผลงานของศิลปินที่ชอบ และสื่อทำให้เพลงลูกทุ่งเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้มากขึ้น และทำให้รายการเพลงลูกทุ่งมีรูปแบบรายการเนื้อหา และการนำเสนอที่เหมาะสมและชวนให้ติดตาม

ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างบางส่วนเห็นด้วยไม่มากนักในประเด็นทำให้เพลงลูกทุ่งเป็นที่รู้จัก และได้รับความนิยมมากขึ้น และทำให้สามารถจดจำเพลงและศิลปินได้ และสื่อทำให้เพลงลูกทุ่งมีความทัดเทียมกับเพลงไทยสากล (สตริง) นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อสื่อเพลงลูกทุ่งในปัจจุบันในลักษณะระดับความคิดเห็นทางบวกต่อสื่อเพลงลูกทุ่งในปัจจุบันอยู่ในระดับสูง

ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับพฤติกรรม การฟังเพลงลูกทุ่ง และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพลงลูกทุ่ง พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพลงลูกทุ่ง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ภูมิฐานะ และระดับความคิดเห็นต่อสื่อเพลงลูกทุ่งในภาพรวม ล้วนมีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพลงลูกทุ่ง