

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม :
กรณีศึกษา โครงการมุมหนังสือ ธปท. ของธนาคารแห่งประเทศไทย
PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY : A CASE STUDY OF THE BANK OF THAILAND
(BOT) BOOK CORNER PROJECT.

เอกวิทย์ ใจทหาร
EKAWIT JAITHAHAN

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2552

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม :

กรณีศึกษาโครงการมูมนั่งสี่ รพท. ของธนาคาร
แห่งประเทศไทย

PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY :

A CASE STUDY OF THE BANK OF THAILAND

(BOT) BOOK CORNER PROJECT.

นักศึกษา

นายเอกวิทย์ ใจทหาร รหัสประจำตัว 51502951

หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

คณะ

บัณฑิตวิทยาลัย

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.ดร. จินตวีร์ เกษมสุข

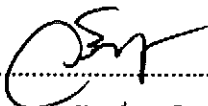
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของ

การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต



คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(ดร.วรัชญ์ ครุจิต)


..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ
(ผศ.ดร. จินตวีร์ เกษมสุข)

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคม :
	กรณีศึกษามุมหนังสือ ธปท. ของธนาคาร
	แห่งประเทศไทย
นักศึกษา	นายเอกวิทย์ ใจทหาร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผศ.ดร. จินตวีร์ เกษมสุข
หลักสูตร	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาถึงการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (2) ศึกษาและวิเคราะห์ รวมทั้งปัจจัยต่างๆ ของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อธนาคารแห่งประเทศไทย โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ภายในองค์กร จากสื่อต่างๆ และจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้บริหาร โรงเรียนในเขตภาคกลางที่ได้รับมอบหนังสือ ธปท. และได้รับรางวัลกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน

ผลการศึกษาพบว่า (1) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมของธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น มีนโยบายที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน และมีการจัดสรรงบประมาณต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี การเลือกประเด็นปัญหาของสังคมมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่หลักขององค์กร มีการกำหนดขอบเขตพื้นที่ความรับผิดชอบต่อสังคมในแต่ละภาค รวมทั้งให้อำนาจการบริหารจัดการซึ่งมีความคล่องตัว และมีข้อมูลจริงจากการลงพื้นที่สำรวจกลุ่ม โรงเรียนเป้าหมาย นอกจากนี้ยังมีการประชุมหารือกันทำให้เกิดการพัฒนาโครงการอย่างต่อเนื่อง และมีการใช้กิจกรรมส่งเสริมการอ่านเพื่อกระตุ้นและเป็นแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ เกิดพฤติกรรมการอ่านหนังสือ (2) ปัจจัยต่างๆ ของกิจกรรมฯ ที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อธนาคารแห่งประเทศไทยนั้น เนื่องจากโรงเรียนที่จะได้รับมอบหนังสือต้องเป็นโรงเรียนที่มีศักยภาพ และมีการบริหารจัดการที่ดี ดังนั้น มุมหนังสือ ธปท. จึงเป็นเหมือนรางวัลและความภาคภูมิใจของโรงเรียนและนักเรียน รวมทั้งมีการใช้กิจกรรมส่งเสริมการอ่านในการกระตุ้นและเป็นแรงจูงใจให้เกิดพฤติกรรมการอ่านหนังสือเด็กนักเรียนจึงมีความรู้ สามารถคิดวิเคราะห์ และสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ อันเป็นผลมาจากการอ่านหนังสือ ธนาคารแห่งประเทศไทยจึงอยู่ในฐานะขององค์กรที่สร้างต้นแบบและส่งเสริมแบบอย่างที่ดีให้แก่เยาวชนจาก โครงการดังกล่าว และที่สำคัญที่สุด คือ โครงการนี้เป็น CSR แท้ ที่มุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน