

ชื่อหัวข้อสารนิพนธ์	การประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ (Portal site) เกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านของเจ้าบ้านพักอาศัย และคอน โดมิเนียม
นักศึกษา	นางสาวกรวรรณ แจ่มแสงทอง รหัสประจำตัว 51501805
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผศ.ดร.อนุชิต ศิริกิจ

## บทคัดย่อ

ปัจจุบันเว็บไซต์ที่สร้างเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการตกแต่งบ้านหรือการเลือกซื้อวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านพักอาศัยมีอยู่มากมาย แต่ก็มีเว็บไซต์บ้างประเภทที่มุ่งนำเสนอสินค้าตกแต่งบ้าน โดยไม่ได้คำนึงถึงการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์และน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภคนั้นๆ การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้การเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษาที่พักอาศัยและอาคารชุด (แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความต้องการที่อยู่อาศัย) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับองค์ประกอบของเว็บไซต์ ด้านการออกแบบเว็บไซต์(7c) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ (แนวคิดและทฤษฎีการประเมินคุณภาพเว็บไซต์สำหรับนักออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์)

ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ ดังนี้ จากการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์ของกลุ่มผู้พักอาศัยบ้านและคอน โดมิเนียม พบว่า การนำเสนอของเว็บไซต์เกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน ควรให้ข้อมูลมีความละเอียดครบถ้วนที่มากขึ้น ทั้งเรื่องของการมีสถิติ แนวโน้มของธุรกิจตกแต่งบ้าน การแชร์ข้อมูลกับเว็บไซต์อื่น ๆ เพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบทำให้ง่ายต่อการค้นหาข้อมูลเพื่อนำไปใช้ รวมถึงการออกแบบที่ต้องการให้มีรูปแบบที่ทันสมัยและอัปเดตข้อมูลสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังพบว่าต้องการให้มีสถาบันรองรับคุณภาพของเว็บไซต์ ซึ่งถือเป็นตัวเลือกในการทำให้ตัดสินใจในการใช้งานมากขึ้นและจากระดับการประเมินเห็นด้วยอย่างยิ่งในทุกเรื่อง ๆ แสดงให้เห็นว่า ณ ปัจจุบันเว็บไซต์เกี่ยวกับวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้าน กำลังให้บริการอย่างมีมาตรฐานและเป็นที่

ยอมรับ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพอย่างยั่งยืนทางผู้เกี่ยวข้องควรมีการสร้างสรรค์ให้เกิดความแปลกใหม่ในการนำเสนอที่เพียบพร้อมไปด้วยคุณภาพ สาระและความบันเทิง เพื่อเป็นการกระตุ้นผู้ใช้บริการให้เกิดความต้องการซื้อสินค้าที่มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการยกระดับคุณภาพของเว็บไซต์ให้ทันสมัยเทียบกับเว็บไซต์สากลที่เป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก

ในการศึกษาครั้งต่อไปนั้น ประการแรกคือ ควรศึกษาการประเมินประสิทธิภาพของเว็บท่าในกลุ่มความรู้ใหม่หรือเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับการศึกษาครั้งนี้ว่ามีความสอดคล้อง หรือขัดแย้งในประเด็นใด ประการที่สองคือ ควรศึกษาโดยใช้ทฤษฎีที่มีความแตกต่างจากการศึกษาครั้งนี้ เช่น ความสามารถในการใช้ (Self Efficacy) เป็นต้น เพื่อให้เกิดผลการศึกษาที่มีความหลากหลาย และครอบคลุมด้วยเนื้อหาคุณภาพที่มากขึ้น เป็นการยกระดับการศึกษาในอนาคต