

การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี

LOGISTICS MANAGEMENT FOR TOURISM IN CHONBURI PROVINCE

สดาวรรณ สว่างอารมณ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

E-mail: mamao_da@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษา “การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากร ที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี 2) เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากร ที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเยี่ยมชมสิ่งดึงดูดใจ กับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ทั้ง 4 สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม จำนวน 400 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตา และแบบตามสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าทดสอบที วิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) การทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD และสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจ และความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี โดยรวมของนักท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก ความคิดเห็นต่อความพึงพอใจ และความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีเปรียบเทียบกับเพศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการเดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 แต่เมื่อเปรียบเทียบตาม อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และภูมิฐานะของนักท่องเที่ยว พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

2. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเยี่ยมชมสิ่งดึงดูดใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี โดยรวม อยู่ในระดับมาก และมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

3. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและมี ความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

4. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านข้อมูลข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก

และมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

5. คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลางและมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

คำสำคัญ : การจัดการ โลจิสติกส์ ความพึงพอใจ ความจงรักภักดี

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine factors affecting “Logistics management for tourism in Chonburi Province”. The objectives were to study: .1) Demographic data affect to tourism satisfaction in Chonburi Province. 2) Demographic data affect to tourism loyalty in Chonburi Province.3) To study the relation between the value received from visiting attraction with the satisfaction of tourism in Chonburi Province. 4) To study the relation between the value received from logistics management with the satisfaction of tourism in Chonburi Province. The 400 tourists were selected as sample using Yamane’s formula and quota sampling method. The statistical techniques used were frequency, percentage, mean and standard deviation, *t* test, one-way analysis of variance, LSD comparison, and pearson product moment correlation coefficient.

The results found that:

1. Satisfaction and loyalty to tourism in Chonburi Province were at a high level. Tourists satisfaction and loyalty compared by sex, income per month, type of vehicle were not different with statistically significance at the .05 level. When compared by age, education, occupation and domicile of tourists were the different among as a whole with statistically significance at the level of 0.05.

2. The value received from visiting attraction in Chonburi Province were at a high level and positively correlated with tourists satisfaction at a statistical significance at the level of 0.05

3. The value received from physical flow management in Chonburi Province were at the moderate level and positively correlated with satisfaction at the low level with statistical significance at the level of 0.05.

4. The value received from information flow management were at the high level and positively correlated with satisfaction at the moderate level with statistical significance at the level of 0.05.

5. The value received from financial flow management were at the moderate level and positively correlated with satisfaction at the moderate level with statistical significance at the level of 0.05.

KEYWORDS: Logistics management, Satisfaction, Loyalty

3. ทบทวนวรรณกรรม

จากหลายงานวิจัยในเรื่องความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวและการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวการวิจัยเรื่องนี้มีความสอดคล้องกับงานวิจัยต่างๆ อาทิเช่นงานวิจัยของ ธนกรณ์ ศีลราช (2547) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย (กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชายหาดพัทยา) ชัยรัช ทงอินทร์ (2549) ศึกษาเรื่องกระบวนการขนส่งของการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย อัครพงษ์ อ้นทอง (2550) ศึกษาเรื่องการจัดการ โลจิสติกส์กับความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ มิ่งสรรพ ขาวสะอาด (2551) ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย แพรพรรณ นุญรัตน์ (2551) ศึกษาถึงบทบาทของโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหมู่เกาะล้านอย่างยั่งยืน ปณิศา มีจินดา ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และณิกษ์ กุณิสร์ (2551) ศึกษาเรื่องความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต จิรภา สักดิ์กิตติมาลัย และมะณี สมรัก (2549) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย พัชรา ลากลือชัย (2546) ศึกษา ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม

4. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

4.1 เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การเดินทางมาท่องเที่ยวและภูมิฐานะของนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี

4.2 เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน การเดินทางมาท่องเที่ยวและภูมิฐานะของนักท่องเที่ยว ที่มีผลต่อความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี

4.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเยี่ยมชมสิ่งดึงดูดใจกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี

4.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการ โลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี

5. วิธีการดำเนินวิจัย

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) และแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) สถานที่ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ บริเวณแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงสุด 4 อันดับของจังหวัดชลบุรี ดังต่อไปนี้ คือ หาดบางแสน เกาะล้าน พัทยา สวนนงนุช และตลาดน้ำสี่ภาคพัทยาช่วงเดือน กุมภาพันธ์-มีนาคม ปี 2553

5.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นสถิติที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูล ในรูปของการบรรยาย ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐาน

การแจกแจงของคะแนนที (t test) ใช้ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นอิสระ ต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of variance) ที่มากกว่า 2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้การทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการ LSD โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าสถิติสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

6. สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากสิ่งดึงดูดใจจากการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี คุณค่าการจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี และความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมากปัจจัยที่มีคะแนนมากที่สุด คือ ด้านคุณค่าจากการจัดการการไหลเวียนด้านข้อมูลข่าวสารซื้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการค้นหาข้อมูลท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง รองลงมาคือ ด้านความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีซื้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ การแนะนำให้ผู้อื่นเดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรี ด้านสิ่งดึงดูดใจจากการท่องเที่ยวซื้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์ ด้านความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีซื้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ ความพึงพอใจในสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวทั้งสถานที่และกิจกรรมในการท่องเที่ยว ด้านคุณค่าจากการจัดการการไหลเวียนด้านกายภาพซื้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่างๆ มีความสะดวกสบาย ด้านคุณค่าจากการจัดการการไหลเวียนด้านการเงินซื้อที่มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านความสะดวกในการทำธุรกรรมการเงิน

คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการเยี่ยมชมสิ่งดึงดูดใจประเภทสถานที่และกิจกรรมจากการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านกายภาพมีค่าระดับความสัมพันธ์น้อยที่สุด

คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านกายภาพมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์ด้านการเงินมีค่าระดับความสัมพันธ์น้อยที่สุด

คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านข้อมูลข่าวสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านความพึงพอใจในสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมในการท่องเที่ยวมีค่าระดับความสัมพันธ์น้อยที่สุด

คุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการการไหลเวียนด้านการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลางกับความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านความพึงพอใจในสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยวทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมในการท่องเที่ยวมีค่าระดับความสัมพันธ์น้อยที่สุด

7. อภิปรายผล

การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าภาพรวมจังหวัดชลบุรีมีการจัดการโลจิสติกส์ในการกำหนดนโยบายและมีการวางแผนด้านกายภาพโดยให้ความสำคัญกับเส้นทางและการคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ความสะอาด ส่วนในด้านสารสนเทศได้ให้ความสำคัญกับความสามารถค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้ด้วยตนเอง การประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวของสำนักงานการท่องเที่ยวเขตภาคกลาง 3 พัทยา สื่อในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยว และด้านการเงินให้ความสำคัญกับความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการเงิน ความคุ้มค่าเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในการทำธุรกรรม และความสะดวกในการใช้จ่ายบัตรเครดิต ด้านสิ่งดึงดูดใจจากการท่องเที่ยวพบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสิ่งปลูกสร้างที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดชลบุรี ด้านความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีมีความพึงพอใจจากสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ความสะดวก ความสบาย ความปลอดภัย และการได้รับบริการที่ดีจากการจัดการของแหล่งหรือสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ด้านความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรีพบว่าได้มีการแนะนำให้นักท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครพงษ์ อ้นทอง ที่ศึกษาเรื่องการจัดการโลจิสติกส์กับความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ โดยอาศัยแนวคิดที่ว่า ความจงรักภักดีที่นักท่องเที่ยวมีต่อแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยว เกิดขึ้นจากการที่นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจจากสิ่งดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว ความสะดวก ความสบาย ความปลอดภัย และการได้รับบริการที่ดีจากการจัดการของแหล่งหรือสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ผลการศึกษายังคงยืนยันว่า สิ่งดึงดูดใจทางด้านการท่องเที่ยวยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจ และมีความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และยังพบว่า การจัดการโลจิสติกส์ทางด้านการท่องเที่ยว มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ด้วยเช่นเดียวกัน เมื่อเทียบกับความพึงพอใจและความจงรักภักดีที่เกิดขึ้นโดยปกติ นอกจากนี้การจัดการโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในสิ่งสนับสนุนที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ และยังเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำ หรือแนะนำให้ผู้อื่นเดินทางมาเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่

8. ข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

8.1 การจัดการการไหลเวียนด้านกายภาพของจังหวัดชลบุรี ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ควรมีการปรับปรุงเรื่องความพร้อมด้านผู้ให้บริการ สถานที่ที่ให้บริการ และความรวดเร็วของผู้ให้บริการในการบริการแก่นักท่องเที่ยว

8.2 การจัดการการไหลเวียนด้านข้อมูลข่าวสาร ทางจังหวัดชลบุรีควรส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เช่น สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านการจองที่พัก การจองร้านอาหาร

8.3 การจัดการการไหลเวียนด้านการเงิน ความคุ้มค่าเรื่องค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่น้อยเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาสูง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ นั้นมีราคาสูงกว่าปกติ ดังนั้นจังหวัดชลบุรีจึงควรตรวจสอบราคาสินค้าเหล่านี้เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

8.4 นักท่องเที่ยวที่เดินทางถึงจังหวัดชลบุรีเป็นลำดับแรก ทางจังหวัดชลบุรีจึงควรที่จะ ส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสารจากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดชลบุรีโดยประชาสัมพันธ์เทศกาลเด่นๆ ในแต่ละเดือนและแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวจังหวัดชลบุรีมากขึ้น

8.5 นักท่องเที่ยวกลับมาเที่ยวซ้ำที่จังหวัดชลบุรีมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ทางจังหวัดชลบุรีจึงควรสนับสนุนให้มีการจัดการโลจิสติกส์ด้านท่องเที่ยว ทั้งด้านผู้ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวควรมีความยินดีในการให้บริการ ด้านสารสนเทศควรมีข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและน่าเชื่อถือประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ และด้านการเงินควรแก้ไขปัญหาด้านอาหาร และเครื่องดื่มตามสถานที่ท่องเที่ยวที่มีราคาสูงกว่าปกติ เพราะการที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาเที่ยวซ้ำอีกครั้งนั้นจะต้องเกิดความพึงพอใจในการท่องเที่ยวครั้งก่อน

8.6 การแนะนำให้ผู้อื่นเดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดชลบุรี ควรส่งเสริมและแนะนำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายในจังหวัดชลบุรี เพื่อนักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูลข่าวสารไปแนะนำบอกต่อผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง

8.7 เพื่อให้มีการท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรีบ่อยครั้งกว่าจังหวัดอื่นๆ ควรส่งเสริมให้มีการจัดการโลจิสติกส์ด้านกายภาพโดยเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคมทางท่องเที่ยวในภูมิภาคอื่นๆ ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงความสะดวกสบายในการเดินทาง คมนาคม และความปลอดภัยในการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรี จะทำให้นักท่องเที่ยวภูมิภาคอื่นๆ มีความถี่ในการมาท่องเที่ยวที่จังหวัดชลบุรีบ่อยครั้งมากขึ้น เพราะส่วนมากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดชลบุรีจะเป็นนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาใกล้เคียงกับจังหวัดชลบุรี

9. รายการอ้างอิง

จิรภา สักดิ์กิตติมาลัย และมะณี สมรัก. 2549. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย.” สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ชัยธวัช ทองอินทร์. 2549. กระบวนทัศน์ของการจัดการโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชนภรณ์ ศิลาราช. 2547. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชายหาดพัทยา.” การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.

ปณิศา มีจินดา, ศิริวรรณ เสรีรัตน์, และณัฏย์ กุณิศร์. 2551. ความจงรักภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดภูเก็ต. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

พัชรา ลาภลือชัย. 2546. “ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการจัดการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และตลาดน้ำท่าคา จังหวัดสมุทรสงคราม.” ปรินญาณิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

แพรวพรรณ บุญยรัตพันธุ์. 2551. “บทบาทของโลจิสติกส์และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวห่มเกาะล้านอย่างยั่งยืน เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการขนส่ง และ โลจิสติกส์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.

มิ่งสรรพ ขาวสะอาด. 2550. การบริหารจัดการโลจิสติกส์กับการท่องเที่ยวของประเทศไทย. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัครพงษ์ อ้นทอง. 2550. การจัดการโลจิสติกส์กับความจงรักภักดีต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.