

หัวข้อเรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีกองทัพอากาศ ของผู้พักอาศัย ในเขตบ้านพักทหารอากาศ THE FACTORS AFFECTING CONSUMERS' BEHAVIOR IN USING CABLE TV SERVICE OF THAI AIRFORCE RESIDENT IN ROYAL THAI AIR FORCE AREA
นักศึกษา	นางสาว นริศรา โสสัมภ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ แสงสุวรรณ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีกองทัพอากาศ ของผู้พักอาศัย เขตบ้านพักทหารอากาศ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ที่เลือกใช้บริการเคเบิลทีวีกองทัพอากาศในเขตบ้านพักทหารอากาศ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีกองทัพอากาศในเขตบ้านพักทหารอากาศ และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดของผู้ที่เลือกใช้บริการ เคเบิลทีวีของกองทัพอากาศ

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้พักอาศัยในเขตบ้านพักทหารอากาศ เขตดอนเมือง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจข้อมูลคือแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีกองทัพอากาศ แบ่งเป็น 3 ส่วน ทำการบันทึกและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เวอร์ชัน 16.0 ใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์ Chi-Square

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 26 - 34 ปี ซึ่ง มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีรายได้ต่อครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 20,000 บาท - 60,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว 3-4 คน และมีสถานภาพเป็นโสด โดยสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดคือปัจจัยทางด้านสินค้าและบริการ และ ปัจจัยทางด้านราคา อาทิเช่น การมีรายการทีวีให้เลือกหลากหลายมากกว่า

เคเบิลทีวีเจ้าอื่น รายการที่ทางเคเบิลนำเสนอเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มตัวอย่างและเป็นที่รู้จักในสังคม มีบริการนิตยสารรายเดือนแนะนำรายการต่างๆ การบริการห้กชำระค่าสมาชิกด้วยการหักจากบัญชีเงินเดือน การมีศูนย์บริการของเคเบิลที่ใกล้บ้านสามารถติดต่อได้สะดวกและ ราคาของการเป็นสมาชิกต่อเดือนถูกกว่าเคเบิลอื่นๆ พฤติกรรมการใช้บริการเคเบิลทีวี กองทัพอากาศ มีวัตถุประสงค์เพื่อความบันเทิงในครอบครัวและช่องรายการทีวีปัจจุบันมีไม่เพียงพอผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ คือครอบครัวหรือญาติ ผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกชมช่องรายการ คือ ตนเอง ส่วนรายการที่เลือกรับชมเป็นประจำ คือ ภาพยนตร์ รองลงมา เป็นรายการข่าว โดยส่วนใหญ่รับชมรายการช่วงเวลา 19.01-23.00 น. และ รองลงมาคือช่วงเวลา 05.00น. - 08.00 น. ด้านการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับปัจจัยทางด้านส่วนประสมการตลาดพบว่าเพศมีความสัมพันธ์ กับ ราคา อายุมีความสัมพันธ์ กับ ปัจจัยทางด้านการส่งเสริมทางการตลาด ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์ กับ ปัจจัยทางราคา และ การส่งเสริมทางการตลาด และรายได้รวมต่อครัวเรือนมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านการส่งเสริมทางการตลาด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05