

|                  |  |
|------------------|--|
| หัวข้อเรื่อง     | พฤติกรรมกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ<br>ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง |
| นักศึกษา         | นายมาลากร ทินกร ณ อยุธยา   |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร.ประเสริฐ สิริจิรพัฒน์   |
| หลักสูตร         | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร  |
| คณะ              | บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม  |
| พ.ศ.             | 2553   |

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษามีความประสงค์ที่จะศึกษา (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ เจ้าหน้าที่ของรัฐ สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง (2) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการตัดสินใจการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ (3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้บริโภคในสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง โดยกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 170 คน สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม ประกอบด้วยคำถาม 3 ตอน คือ (1) ข้อมูลส่วนบุคคล

ของผู้ตอบแบบสอบถาม (2) ข้อมูลพฤติกรรมการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และ (3) ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในด้านความเชื่อถือได้ทำการทดสอบกลุ่มทดลอง (Pretest) จำนวน 30 ชุด มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของคอนนัค เท่ากับ 0.9245 ผู้ศึกษาได้จัดเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 170 คน จากทั้งหมด 212 คน คิดเป็นร้อยละ 80%

#### ผลการศึกษาพบว่า

ผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 69.41 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี ร้อยละ 38.82 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 55.29 มีรายได้ส่วนบุคคลรวมเฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท ร้อยละ 42.94 มีอาชีพรับราชการ / พนักงานของรัฐ ร้อยละ 51.76 และมีสถานะสุขภาพในปัจจุบัน ค่อนข้างดี ร้อยละ 37.06

1. เพศ ที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค แตกต่างกัน ในด้านการประเมินผลทางเลือก (evaluation of alternatives) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน

2. อายุ ที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค แตกต่างกัน ในด้านการประเมินผลทางเลือก (evaluation of alternatives) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี มีระดับพฤติกรรมต่อการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ด้านการประเมินผลทางเลือก (evaluation of alternatives) มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3. การศึกษา ที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค แตกต่างกัน ในด้านการรับรู้ปัญหา (problem recognition) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษานุปริญญา / ปวส. มีระดับพฤติกรรมต่อการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ด้านการรับรู้ปัญหา

(problem recognition) น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. รายได้ส่วนบุคคลรวมเฉลี่ยต่อเดือน ที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค ไม่แตกต่างกัน ในทุกๆ ด้าน

5. อาชีพ ที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค แตกต่างกัน ในด้านการค้นหาข้อมูล (information research) และการตัดสินใจในการบริโภค (consumptive decision) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกนั้นไม่มีความแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพลูกจ้างชั่วคราว มีระดับพฤติกรรมต่อการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ด้านการค้นหาข้อมูล (information research) น้อยกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ / พนักงานของรัฐ และพนักงานราชการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานราชการ มีระดับพฤติกรรมต่อการตัดสินใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ด้านการตัดสินใจในการบริโภค (consumptive decision) มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ / พนักงานของรัฐ และลูกจ้างชั่วคราว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. สภาวะสุขภาพในปัจจุบัน ที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค ไม่แตกต่างกัน ในทุกๆ ด้าน