

ชื่อหัวข้อสารนิพนธ์	การศึกษาความตั้งใจในการสั่งซื้อสลากออมสินผ่านออนไลน์
นักศึกษา	นางสาวเพ็ญศิริ ภักร์ธนาวุฒิ รหัสนักศึกษา 51503716
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร. ธีรุตพันธ์ เผ่าพันธ์
ปีการศึกษา	2553

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทและมีความสำคัญอย่างมาก การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา ความตั้งใจของผู้ใช้บริการสั่งซื้อสลากออมสินอินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของการดำเนินธุรกิจธนาคารในปัจจุบัน ซึ่งธนาคารในประเทศไทยจึงต้องปรับตัวไปสู่รูปแบบการทำธุรกิจแบบใหม่ ที่ต้องใช้ความสามารถทางการตลาดและกลยุทธ์เป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายการให้บริการ

ซึ่งกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด (Close-ended questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและทดสอบค่าเฉลี่ยด้วยการทดสอบที ( $t$ -test) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment correlation)

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด และประกอบอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด และส่วนมากไม่เคยใช้บริการสั่งซื้อสลากออมสินอินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์ ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการ กับความตั้งใจในการสั่งซื้อสลากออมสินอินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์ พบว่า มีลักษณะทางเพศและสถานภาพ ที่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนอายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ และประสบการณ์ในการสั่งซื้อสลากออมสินอินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์นั้น ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ส่วนภาพรวมของปัจจัยทางด้านความตั้งใจในการสั่งซื้อสลากออมสินผ่านออนไลน์ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คือมีค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ 3.11 ความตั้งใจในการสั่งซื้อสลากออมสินผ่านออนไลน์ ในอนาคตมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 การที่ท่านได้ดูข้อมูลทางเว็บไซต์ของธนาคารออมสินทำให้ตัดสินใจสั่งซื้อสลากออมสินอินเทอร์เน็ตแบบออนไลน์ มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09