

ชื่อหัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
นักศึกษา	นส. วริฐา อุดมปณิธิ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ผศ.ดร. พรพรรณ นันทแพศย์
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้มีจำนวน 300 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ค่าความถี่(Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและทดสอบค่าเฉลี่ยด้วยการทดสอบที (t -test) วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson product moment correlation)

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ที่มีอายุระหว่าง 25-35 ปี และประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีรายได้ระหว่าง 25,001 – 40,000 บาท มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทมากที่สุด และมีระยะเวลาที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์อยู่ในช่วง 1-2 ปี ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนมีลักษณะทางเพศและอายุ ที่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้คือ ลักษณะประชากรศาสตร์ของนักลงทุนที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ซึ่งมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับปัจจัยทางด้านเว็บไซต์ พบว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยของเว็บไซต์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านคุณภาพข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์และปัจจัยด้าน

ความน่าเชื่อถือของระบบการซื้อขายหลักทรัพย์ทางอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์ ตามลำดับ ซึ่งนักลงทุนผู้ใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดเห็นว่าความปลอดภัยของระบบในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีความปลอดภัยมากนั้น มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านเว็บไซต์กับการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ พบว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ส่วนปัจจัยด้านทัศนคติของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่คำนึงถึงด้านความสะดวกในการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านความประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อขายหลักทรัพย์ และด้านความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์ ตามลำดับ และยังพบว่านักลงทุนให้ความสำคัญกับความสะดวกในการจัดการดูแลรายการซื้อขายหลักทรัพย์ได้เองทุกที่ ทุกเวลานั้น มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านทัศนคติของนักลงทุนกับการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จากการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ พบว่ามีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ดังนั้นจากผลการวิจัยจึงเสนอแนะให้บริษัทหลักทรัพย์และผู้ให้บริการสร้างความมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยในการใช้บริการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตให้กับนักลงทุนปรับปรุงและพัฒนารูปแบบบริการให้ใช้งานได้ง่าย

THESIS TITLE	FACTORS AFFECTING INVESTORS' DECISION MAKING ON INTERNET TRADING IN THE SECURITIES EXCHANGE OF THAILAND
STUDENT	MISS WARITHA UDOMPANIT
THESIS ADVISOR	PORNWAN NUNTAPHAT
LEVEL OF STUDY	MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (CONCENTRATION IN ELECTRONIC COMMERCE)
FACULTY	GRADUATE SCHOOL, SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2010

ABTRACT

The objectives of this research were 1) to study factors affecting investors' decision-making on internet trading, 2) to study internet trading behavior of investors in the Securities Exchange of Thailand. This study used data obtained from questionnaires of a 300 sample of the investors who used internet trading service. The data collected were analyzed by descriptive statistics methods with frequency, percentage, mean, standard deviation and inferential statistics methods with t-test and one-way ANOVA at a significant level of 0.05 and Pearson product moment correlation at a significant level of 0.01.

From the results of this research, most members of the sampling group who used internet trading service were male, aged 25-30 years old, were private employees, had a Master degree, with monthly income 25,001-40,000 baht and had 1-2 years experience in stock trading. The results of inferential statistics model found that the influencing factors in making decision to choose the internet trading were personal factors as gender and age at the significance level of 0.05

From the results of the influencing factors on website, the most important factor was the confidence of the security system, followed by quality of information and reliability of the system. Most members of the sampling group who used internet trading service found that security system of internet trading was the most important factor. From the analysis of Pearson product moment

correlation, the factors of website and the making decision of internet trading positively correlate to each other at a significant level of 0.01.

From the results of the influencing factors in internet trading attitude, the most important factor was the facility of internet trading service, followed by saving of internet trading and knowledge of the internet. Most members of the sampling group who used internet trading service found that the management of internet stock trading in anywhere and anytime was the most important factor. From the analysis of Pearson product moment correlation, the internet trading attitude and the making decision of internet trading positively correlate to each other at a significant level of 0.01.

In conclusion, the study suggests all stock trading companies that provide an internet trading services should build the confidence of the internet security to all investors. Furthermore, they should adapt and develop the services to be user-friendly with other involved information available, especially, price and analyst's conclusion information.