



บทความวิจัยและบทความทางวิชาการ
โครงการแข่งขันตอบปัญหาและนำเสนอบทความ
วิชาการทางด้านเศรษฐศาสตร์

วันที่ 28 มกราคม 2554

ณ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ECON.

การวิเคราะห์กระจายของผลตอบแทนและความผันผวน
ในตลาดการเงินโลก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจัยและผลกระทบต่อความสนใจทำศัลยกรรมแบบเกาหลี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการว่างงานของประเทศไทย
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ปัจจัยการเปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรเชิงเดี่ยวสู่ทางเลือก
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การเตรียมความพร้อมด้านเศรษฐกิจของแรงงานนอกระบบ
เพื่อวัยสูงอายุที่มีคุณภาพ : กรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างชุมชน
สตูลวลัยลักษณ์พัฒนา จังหวัดนครศรีธรรมราช
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

การแข่งขันการค้าข้าวในตลาดโลก
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การคาดการณ์และเตือนภัยราคาหัวมันสำปะหลัง
ที่เกษตรกรขายได้

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การแข่งขันด้านการค้าข้าวในตลาดโลก
(Rice Trade Competition in The World Market)

นายณัฐชาธรรม เพื่อนพันธ์นิต นางสาวปภาวรินทร์ บัวยิ้ม และ นางสาวสวรรยา ยังสุข

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องศักยภาพทางการค้าและความสามารถในการแข่งขันข้าวของไทยในตลาดโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพทางการค้าและความสามารถในการแข่งขันข้าวไทยในตลาดโลกเปรียบเทียบกับผู้ส่งออกรายใหญ่ 5 อันดับแรก โดยใช้เครื่องมือในการศึกษาดังนี้ 1) ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) 2) ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA) 3) แบบจำลองส่วนแบ่งการตลาดคงที่ (Constant Market Share Model : CMS Model) และ 4) การประยุกต์ใช้แบบจำลอง Boston Consulting Group Model (BCG Model) โดยใช้ข้อมูลมูลค่าการส่งออกข้าวตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2552 ผลการศึกษาพบว่า ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวอันดับ 1 ในตลาดโลก และประเทศไทยยังเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางการค้าและการแข่งขันที่ดีที่สุดเมื่อเทียบกับประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ 4 ประเทศ ได้แก่ ประเทศอินเดีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศเวียดนาม และประเทศปากีสถาน

คำสำคัญ : ความสามารถในการแข่งขัน ข้าวไทย