

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
สมมติฐานของการศึกษา.....	5
ขอบเขตของการศึกษา.....	6
วิธีดำเนินการศึกษา.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์.....	7
2 ประวัติความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า.....	8
ประวัติความเป็นมาของกฎหมายเครื่องหมายการค้า.....	8
1. วิวัฒนาการการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ.....	8
2. วิวัฒนาการการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศไทย.....	12
ประโยชน์ของเครื่องหมายการค้า.....	17
1. บอกแหล่งที่มาของสินค้า.....	17
2. บอกความแตกต่างของสินค้า.....	18
3. ประกันคุณภาพของสินค้า.....	18
4. การโฆษณาสินค้า.....	20
การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า.....	21
1. การได้มาซึ่งสิทธิโดยการใช่.....	21
2. การได้มาซึ่งสิทธิโดยการจดทะเบียน.....	22

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	แนวคิดเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์.....	24
	1. ลักษณะความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์.....	24
	2. สิทธิความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ร่วม.....	26
	แนวคิด ทฤษฎี หลักการเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา.....	38
	1. แนวคิดการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา.....	38
	2. แนวคิดเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในการเป็นเครื่องมือ พัฒนาเศรษฐกิจ.....	44
3	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้า.....	52
	ความหมายของเครื่องหมาย.....	52
	ประเภทของเครื่องหมายการค้า.....	53
	1. เครื่องหมายการค้า (Trade Mark).....	53
	2. เครื่องหมายบริการ (Service Mark).....	55
	3. เครื่องหมายรับรอง (Certification Marks).....	55
	4. เครื่องหมายร่วม (Collective Marks).....	56
	การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า.....	57
	1. ผู้มีสิทธิขอจดทะเบียน.....	57
	2. คำขอจดทะเบียน.....	58
	3. อำนาจพิจารณาของนายทะเบียน.....	60
	4. การคัดค้านการขอจดทะเบียน.....	60
	5. การต่ออายุการจดทะเบียน.....	62
	สิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้า.....	63
	1. สิทธิแต่เพียงผู้เดียว.....	64
	2. การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า.....	68
	3. การโอนสิทธิเครื่องหมายการค้า.....	71
	4. การฟ้องคดี.....	72
	5. สิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ไม่จดทะเบียน.....	74

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	การ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้า.....	75
	1. ประเภทการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้า.....	75
	2. ลักษณะการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้า.....	79
	3. ผู้มีอำนาจในการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้า.....	81
	4. เงื่อนไข เงื่อนไขเวลา ในสัญญาโอนสิทธิเครื่องหมายการค้า.....	81
	5. การอุทธรณ์คำสั่งนายทะเบียนเกี่ยวกับการ โอนสิทธิ เครื่องหมายการค้า.....	82
	6. หลักเกณฑ์การ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายกระทรวง.....	83
	หลักการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้าตามข้อตกลงระหว่างประเทศ.....	86
	1. การคุ้มครองและการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้า ตามข้อตกลงทริปส์ (TRIPs).....	86
	2. การคุ้มครองและการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้า ตามข้อตกลงมาดริด (Madrid).....	93
	หลักการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้าตามกฎหมายต่างประเทศ.....	100
	1. ประเทศญี่ปุ่น.....	100
	2. สาธารณรัฐฝรั่งเศส.....	103
	3. สาธารณรัฐเกาหลี.....	104
	4. เครือรัฐออสเตรเลีย.....	106
	5. ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	111
4	วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคทางกฎหมายเกี่ยวกับการ โอนสิทธิ เครื่องหมายการค้า.....	114
	ปัญหาการ โอนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนเป็นเครื่องหมายชุด.....	114
	ปัญหาการ โอนสิทธิเครื่องหมายการค้าที่มีสัญญาอนุญาต ให้ใช้เครื่องหมายการค้า.....	119
	ปัญหาการ โอนเครื่องหมายการค้าที่มีเจ้าของสิทธิในเครื่องหมายการค้า เดียวกันมากกว่าหนึ่งราย.....	122
	ปัญหาการกำหนดเงื่อนไข เงื่อนไขเวลา ในสัญญาโอนเครื่องหมายการค้า.....	124

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	ปัญหาการอุทธรณ์คำสั่งนายทะเบียนกรณีมีคำสั่งไม่รับจดทะเบียน โอนสิทธิเครื่องหมายรับรอง.....	127
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	132
	บทสรุป.....	132
	ข้อเสนอแนะ.....	139
	บรรณานุกรม.....	139
	ประวัติผู้วิจัย.....	143

SPU CHONBURI