

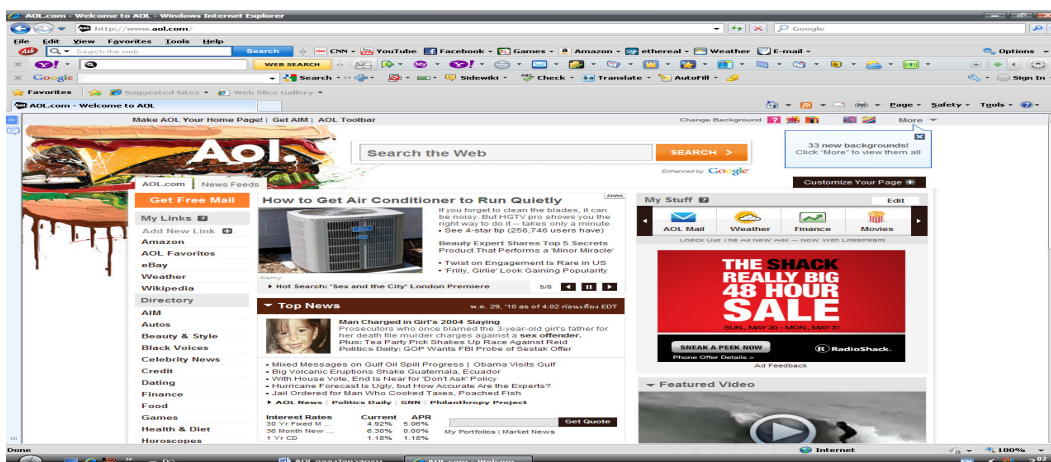
## AOL ฉลองครบรอบ 25 ปีอย่างยิ่งใหญ่

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันจันทร์ที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2553

AOL หรือ America Online, Inc. เป็นบริษัทสัญชาติอเมริกันที่ทำธุรกิจด้านให้บริการด้านการสื่อสาร และอินเทอร์เน็ตทั่วโลกมาเป็นระยะเวลาช้านาน ปัจจุบันมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 770 Broadway, New York สิ่งที่ทำให้ชื่อเสียงให้กับบริษัท AOL อีกอย่างหนึ่ง คือ ซอฟต์แวร์ชุดออนไลน์ที่มีชื่อว่า AOL ซอฟต์แวร์ชุดนี้อนุญาตให้ลูกค้าเป็นจำนวนล้านๆ คนทั่วโลกสามารถเข้าถึงชุมชนออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดที่เรียกว่า "Walled Garden" ได้ และเว็บชุมชนออนไลน์นี้มีสมาชิกทั่วโลกถึง 30 ล้านคน AOL เริ่มก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ.1983 โดยในครั้งแรกนั้นทำธุรกิจด้านบริการ และการขายคอมพิวเตอร์ที่ชื่อว่า Quantum Computer และมีบริษัทที่เป็นพันธมิตรทำหน้าที่ให้บริการให้กับประเทศต่างๆ ทั่วทุกภูมิภาคของโลก รวมไปถึงบริการด้านการติดตั้งซอฟต์แวร์เวอร์ชันต่างๆ ด้วย AOL ได้เริ่มผลิตภาพยนตร์ชีวิตขนาดสั้นที่เรียกว่า Control Video Corporation หรือ CVC ก่อตั้งโดยนาย Bill von Meister หลังจากนั้นได้ผลิตวิดีโอเกมไซลออนไลน์ ที่ชื่อว่า Gameline for the Atari 2600 แนวความคิดนี้เป็นการซื้อวิดีโอเพลงมาทำนั่นเอง แต่ถูกปฏิเสธโดย Warner Brothers วิธีการคือให้สมาชิกซื้อ Modem จากบริษัทในราคา \$49.95 ดอลลาร์ และจ่ายค่าธรรมเนียมในการติดตั้งราคา \$15 ดอลลาร์ต่อครั้ง Gameline จะอนุญาตให้สมาชิกสามารถดาวน์โหลดเกมได้ชั่วคราว และสามารถติดตามเก็บสกอร์เกมการเล่นที่สูงของตนเองเอาไว้ได้ เสียค่าใช้จ่าย \$1 ดอลลาร์ต่อเกม เมื่อหยุดการเชื่อมต่อสายโทรศัพท์และการดาวน์โหลดเกม ก็ยังคงเหลือรูปแบบของ Gameline's Master และผู้ใช้งานยังสามารถเล่นต่อไปได้จนกระทั่งปิดคอนโซลเกม และดาวน์โหลดเกมใหม่มาเล่น เมื่อวันที่ 11 มกราคม ค.ศ. 2001 AOL ได้ประกาศรวมตัวกับ Time Warner โดย AOL ถือหุ้นเป็นจำนวนสัดส่วน 55% ในปลายปี ค.ศ. 2005 มีหลายบริษัทสนใจที่จะเข้ามาร่วมทุนกับ AOL ได้แก่ Yahoo, Microsoft และ Google แต่ในที่สุดบริษัท Google ก็ได้ประกาศเข้าร่วมทุนด้วยการซื้อหุ้น 5% ด้วยเงินสดถึง \$1 พันล้านดอลลาร์ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม ค.ศ.2009 บริษัท Time Warner ได้ประกาศว่าจะขอแยกตัวออกไปจากบริษัท AOL ต่อมาการประกาศแยกตัวก็เกิดขึ้นจริง เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม ค.ศ. 2009 ทำให้ความสัมพันธ์ของ 2 บริษัทที่มีมายาวนานถึง 8 ปีสิ้นสุดลงโดยปริยาย (<http://en.wikipedia.org>)



นอกจากนั้นยังมีบริการฟรีจาก AOL โดยเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม ค.ศ. 2006 AOL ได้ประกาศวางแผนเสนอบริการฟรีหลายรายการนี้ทั้งผ่านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ :

- ประกาศบริการให้ผู้ใช้งานสามารถใช้บริการ Free e-Mail Service
- Chat rooms รวมถึงการบริการฟรี แต่ผู้ใช้ต้องถูกตรวจสอบในเรื่องของอายุและการสร้างบัญชี ภายใต้การวางแผนการใช้บัตรเครดิต โดย AOL จะเก็บค่าใช้จ่าย \$1 ดอลลาร์สำหรับค่าจัดการดำเนินงานและไม่มีค่าธรรมเนียม
- AOL Video เป็นลักษณะการให้บริการด้านเนื้อหาอย่างมืออาชีพ และอนุญาตให้ผู้ใช้งานสามารถอัปโหลดวิดีโอขึ้นได้ และวิดีโอต้นฉบับของผู้ใช้นั้นจะถูกปรับให้สอดคล้องกันด้วยระบบที่เรียกว่า UnCut Video
- AOL Local เป็นบริการที่บรรจุด้วย CityGuide, Yellow Pages และการบริการด้านการค้นหาเพื่อช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาสารสนเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร, พื้นที่ซึ่งมีการจัดงานหรือเหตุการณ์สำคัญต่างๆ, รวมถึงตารางการให้คำแนะนำในการเดินทาง
- AOL ในปัจจุบันยังมีบริการฟรีสำหรับผู้ใช้ที่ต้องใช้โดเมนเนมภายในของเว็บไซต์ มีชื่อเรียกว่า AOL My eAddress บริการนี้จะอนุญาตให้ผู้ใช้งานสร้าง e-Mail Address ของตัวเองขึ้นมาเช่น [example@whateveryouwant.com](mailto:example@whateveryouwant.com) ซึ่งอนุญาตให้สร้างขึ้นได้มากกว่า 100 อีเมลล์ บัญชีอีเมลล์นี้สามารถเข้าถึงได้ทั้ง AOL และ AIM
- Xdrive เป็นบริการที่อนุญาตให้ผู้ใช้งานสามารถสำรองเพิ่มข้อมูลของเขาได้บนอินเทอร์เน็ต แต่ว่าได้ปิดตัวลงแล้วตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม ค.ศ. 2009
- Games.com เป็นลักษณะการให้บริการเกมออนไลน์ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ AOL



ข่าวออกมาล่าสุดว่า AOL ได้เฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีอย่างยิ่งใหญ่ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม ค.ศ. 2010 ที่ผ่านมา โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นที่สำนักงานสาขาซึ่งตั้งอยู่มลรัฐเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา AOL กำลังปรับเปลี่ยนสถานะไปสู่อนาคตที่ดีกว่าเดิมโดยนาย Tim Armstrong ประธานหรือซีอีโอของ AOL ได้กล่าวว่า “ปัจจุบันนี้ ถึงแม้ว่าบริษัทของเราจะไม่ได้มีประวัติศาสตร์ว่าเป็นบริษัทที่ร่ำรวยมาก แต่การเฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีครั้งนี้ จะช่วยให้คนของเราได้พัฒนาวัตกรรม และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดขึ้น ถ้าเป็นคนอายุ 25 ปีถือว่ายังอยู่ในวัยหนุ่มสาวอย่างเข้าสู่วัยเบญจเพส แต่สำหรับโลกออนไลน์ถือว่าเริ่มอับเฉาร่วงโรย ” เขายังกล่าวต่ออีกว่า “แน่นอนพวกเราภูมิใจในอดีตที่ผ่านมา พวกเราก็ตื่นเต้นมากและพยายามหาแนวทางพัฒนาว่าจะทำอะไรจะทำให้บริษัทของเราสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสามารถก้าวไปในอนาคตได้อย่างมั่นคง”แน่นอนว่า บริษัทของเราไม่ได้มีลูกค้ามากมายเท่าใดนัก เป็นที่รู้จักกันอย่างดีที่สุดว่า บริษัทของเราได้ดำเนินการให้บริการด้านอีเมลล์ ก่อนหน้านี้มีผู้คนเป็นจำนวนมากใช้อีเมลล์ของเราในการสนทนาทักทายกันในโลกออนไลน์ จนกลายเป็นอีเมลล์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในขณะนั้นคือ มีลูกค้าทั้งหมดถึง 26 ล้านคน แต่ว่าเมื่อปลายปีที่แล้วจำนวนลูกค้าได้ลดลงเป็นอย่างมากเหลือเพียง 6 ล้านคน นอกจากนั้นบริษัทยังได้ให้บริการด้านการส่งข้อความเร่งด่วนด้วย ในขณะเดียวกันประชาชนเป็นจำนวนมากกำลังหันไปใช้บริการส่งข้อความเร่งด่วน และการส่งข้อความโดยตรงอย่างเว็บไซต์ Facebook และ Twitter แต่ว่าเว็บไซต์ของ AOL ที่ยังคงให้บริการอยู่ตอนนี้เป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมมากที่สุด ติด 1 ใน 5 อันดับแรก โดยมีสถิติผู้เข้ามาเยี่ยมชมจำนวน 250 ล้านครั้งต่อเดือน ซึ่งทำการจัดอันดับโดยเว็บไซต์ซึ่งเป็นเว็บวิเคราะห์ คือ comScore (<http://scitech.blogs.com>)

หลังจากแยกตัวออกมา TimeWarner ทำให้มูลค่าทรัพย์สินในตลาดหลักทรัพย์ ลดลงจาก \$ 226 พันล้านดอลลาร์ เหลือ \$20 พันล้านดอลลาร์ บริษัท AOL ร่วมกับ CNN ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ใหม่ โดยเน้นไปที่การโฆษณาทางออนไลน์, เครือข่ายของบล็อก และการทำข่าวด่วน AOL ได้ปรับเปลี่ยนโลโก้ใหม่ “**เป็นรูปสามเหลี่ยมสีน้ำเงิน**” มีความหมายถึง “**คนที่กำลังวิ่ง running man**” ซึ่งได้เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2006 (ดั่งรูปด้านขวามือ) แต่โลโก้ของเก่ามีขนาดใหญ่ ซึ่งใช้มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1991-2006 (ดั่งรูปด้านซ้ายมือ) และปรับเปลี่ยนให้เล็กลงด้วยเทคนิคของระยะเวลา คือ “aol.” บริษัท AOL ได้สร้างพันธมิตรกับบริษัทยักษ์ใหญ่หลายแห่ง เพื่อจะพยายามขายบริการ AOL ทีวี่ให้กับสาธารณชน โดยเมื่อปีที่แล้ว AOL ได้ร่วมลงทุนกับบริษัทฮิวส์ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทีวี่ผ่านดาวเทียม เป็นจำนวนเงินถึง 1.5 พันล้านดอลลาร์ ในการพัฒนากล่อง AOL ทีวี่ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับสมาชิกของบริการไต่เร็กทีวี่ของฮิวส์ นอกจากนั้นยังมีแผนที่จะร่วมมือกับบริษัทฟิลลิป อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อผลิตกล่อง AOL ทีวี่แบบสแตนด์อโลนด้วย แต่นักวิเคราะห์ไม่ค่อยเห็นด้วยกับการผลิตกล่อง AOL ทีวี่แบบสแตนด์อโลนเท่าไรนัก เพราะเชื่อว่าผู้บริโภคคงไม่ต้องการเพิ่มจำนวนกล่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่รอบทีวี่มากพอแล้วในขณะนี้ ([www.rootcyber.com](http://www.rootcyber.com)) ข้อมูลล่าสุด เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม ค.ศ. 2009 AOL มีพนักงานทั้งหมดจำนวน 6,700 คน การที่บริษัท AOL ได้เปิดตัว AOL TV ถือได้ว่าเดินมาถูกทาง แต่ควรจะเป็นบนอินเทอร์เน็ต เพราะแนวโน้มด้านเว็บสังคมออนไลน์ยังคงมาแรงอยู่ อย่างในกรณีของ YouTube และ Google TV เป็นอุทาหรณ์.

