

เกาะติดกระแส BlackBerry

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ วันเสาร์ที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2552

กระแสของ BlackBerry โด่งดังขึ้นมาจาก นายบารัค โอบามา ประธานาธิบดีคนที่ 44 ของสหรัฐอเมริกา ได้ใช้โทรศัพท์รุ่นนี้เป็นเพื่อนคู่ใจ พกติดตามตัวอยู่ตลอดเวลา เพื่อตรวจเช็คอีเมล จนกระทั่งเมื่อดำรงตำแหน่งเป็นประธานาธิบดีแล้ว ถูกห้ามไม่ให้ใช้โทรศัพท์ BlackBerry จากหน่วยสืบราชการลับ (FBI) เพราะเกรงว่า อาจมีคนลวงรู้ความลับที่ส่งผ่านอีเมลไปยังสาธารณชนได้ และอาจเป็นผลเสียด้านความปลอดภัย เนื่องจากจะเป็นช่องทางให้ผู้ก่อการร้ายแกะรอยตามตัวของเขาได้ง่าย เพราะ BlackBerry ผลิตโดยบริษัทซึ่งอยู่นอกสหรัฐอเมริกา และข้อความอีเมลที่ส่งผ่าน BlackBerry จะต้องวิ่งเข้าไปที่เซิร์ฟเวอร์ของบริษัท RIM ในวันสาบานตนเข้ารับตำแหน่ง โอบามาได้ปฏิบัติตามหน่วยสืบราชการลับให้คำแนะนำ โดยเอาเครื่องโทรศัพท์ BlackBerry เก็บไว้ที่บ้าน ต่อมาเขาตัดสินใจต่อสู้เพื่อให้ได้ใช้ BlackBerry อีกครั้งหนึ่ง และความพยายามของเขาก็สำเร็จ โดยสามารถใช้ โทรศัพท์ BlackBerry ต่อไปได้ แต่สามารถติดต่อกับคนสนิทจำนวนหนึ่งเท่านั้น และก็ได้มีการใส่เพิ่มระบบการรักษาความปลอดภัยเข้าไปให้เข้มงวดยิ่งขึ้นกว่าเดิม (www.blognone.com)

โทรศัพท์ BlackBerry ได้เปิดตัวเป็นครั้งแรกใน ปี ค.ศ.1999 โดยมีคุณสมบัติเพียงเป็นวิทยุติดตามตัว (Pager Models) ธรรมดาเท่านั้น จนกระทั่งใน ปีค.ศ.2002 จึงได้เปิดตัวรุ่นใหม่ในนาม **โทรศัพท์มือถืออัจฉริยะแบบลิคเบอเรียรี** (BlackBerry Smartphone) ซึ่งสามารถสนับสนุนการทำงานได้ทั้งการรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์, ใช้เป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่, ใช้ส่งข้อความ, ส่งโทรสารได้ และใช้ท่องเว็บบนอินเทอร์เน็ตได้ นอกจากนั้น ยังสามารถให้บริการระบบสารสนเทศต่างๆ แบบไร้สายได้ โทรศัพท์ BlackBerry พัฒนาขึ้นมาโดยบริษัทที่ทำงานด้านการวิจัยแห่งหนึ่งของประเทศแคนาดา (Canadian Company Research In Motion : RIM) ซึ่งได้ทดลองทำการส่งสารสนเทศผ่านโทรศัพท์มือถือไปยังเครือข่ายข้อมูลไร้สายของบริษัท พร้อมทั้งสามารถรับ-ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ได้เป็นอย่างดี ทำให้ BlackBerry ได้รับความนิยมเป็นลำดับมา นั้นเป็นความคืบหน้าครั้งแรกของ BlackBerry ทำให้ Blackberry ได้รับความสนใจในตลาดเพิ่มมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันขีดความสามารถของ BlackBerry สามารถส่งอีเมลไปยังอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มือถือประเภทอื่นๆ ได้ เช่น Palm Treo ตลอดจนมีซอฟต์แวร์เชื่อมต่อของ BlackBerry ได้เอง อุปกรณ์ต้นฉบับครั้งแรกของ BlackBerry เป็นจอภาพสีขาวดำ แต่รูปแบบปัจจุบันได้พัฒนาเป็นจอสีหมดแล้ว (<http://en.wikipedia.org>)

วิวัฒนาการต่อมา ได้มีการพัฒนา Blackberry ให้อยู่ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์ดิจิทัลช่วยงานส่วนบุคคล (Personal Digital Assistant: PDA) นั้น คือ มีทั้งสมุดบันทึกที่อยู่, ปฏิทิน ตารางนัดหมาย บันทึกช่วยจำ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ได้เช่นเดียวกับความสามารถของโทรศัพท์รุ่นใหม่ล่าสุด นอกจาก BlackBerry จะสามารถรับ-ส่งอีเมล และสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านเครือข่ายไร้สายได้แล้ว ยังมีแป้นพิมพ์ QWERTY ติดมาด้วย พร้อมทั้งยังสามารถปรับแต่งแอปพลิเคชันต่างๆ ได้ผ่านปลายหัวนิ้วมือสัมผัส (Touch Screen) รูปแบบใหม่ที่ออกมาของ BlackBerry เป็นการนำเอาคุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์แบบโน้ตบุ๊กเข้ามารวมไว้ด้วยกัน ใช้ทั้ง ARM 7 และ Processor 9 ในขณะที่ BlackBerry รุ่นดั้งเดิมหรือรุ่นแรก คือ BlackBerry 850, 857, 950 และ 957 ใช้ Processor 80386 ส่วนที่ออกในลำดับต่อมา คือ GSM BlackBerry ซึ่งมีรุ่น 8100, 8300 และ 8700 ได้ใช้อุปกรณ์

ที่ทันสมัยที่สุดเหมาะสำหรับนักธุรกิจ นั่นคือ ใช้ตัวประมวลผลของ Intel PXA901 312 MHz, หน่วยความจำแฉง 64 MB, และ SDRAM 16 MB ใช้ชิพเซ็ต Qualcomm MSM6x00 ซึ่งรวมทั้ง ARM 9 Processor และ GSM 900/1800 สำหรับรุ่นใหม่ล่าสุดของ BlackBerry คือ BlackBerry Bold (9000-Series) และ BlackBerry Storm (9500) ปลายปีที่แล้วเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม ปี ค.ศ. 2008 และ BlackBerry Storm 2 จะออกสู่ตลาดในต้นปี ค.ศ. 2010 บริษัท RIM ได้ประกาศว่า มีคนที่เป็สมาชิกของ Blackberry ประมาณ 21 ล้านคน นอกจากนี้ ยังมีบริษัท Avian Research L.L.C เปิดเผยผลสำรวจเครื่องโทรศัพท์มือถือยอดนิยมสูงสุด 10 ลำดับในสหรัฐอเมริกา เมื่อปลายเดือนกันยายน ค.ศ.2008 ซึ่งทำการสำรวจผ่านทาง “แบบสำรวจร้านค้าปลีกประจำเดือน” (Monthly Retail Store Survey) ของบริษัท โดยการสุ่มตัวอย่างจากตัวแทนขายและบริการของร้านค้าปลีก 100 แห่ง เพื่อวัดความสนใจของลูกค้าที่มีต่อการซื้อเครื่องโทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการรายใหญ่ 4 ราย ปรากฏว่า เครื่อง Blackberry ของ RIM นำลัด้วยส่วนแบ่งตลาด 26.1% ึ่งคู่แข่งอย่าง iPhone ของ Apple ไว้ที่ส่วนแบ่งตลาดเพียง 9.2% โดยเรียงลำดับดังนี้ คือ (1). RIM BlackBerry Curve 26.1%, (2). Apple iPhone 9.2%, (3). LG Dare 7.9%, (4). RIM BlackBerry Pear 6.6%, (5). LG Voyager 6.5%, (6). Samsung Instinct 5.8%, (7). LG Rumor 5%, (8). LG Shine 3.5%, (9). Palm Centro 2.9% และ (10). Nokia 5310 2.5% (www.blognone.com)



โทรศัพท์ BlackBerry รุ่นที่ประธานาธิบดี บารัคโอบามาใช้ คือ BlackBerry Bold 9000 ราคาในประเทศไทย คือ 22,500 บาท สำหรับคุณสมบัติของโทรศัพท์รุ่นนี้ พอประมวลรายละเอียดได้ดังนี้ คือ (1). มีระบบ UMTS / Quadband (GSM 850/900/1800/1900 MHz) รวมทั้ง 3G, (2). จอแสดงผลสี 480 x 320 พิกเซล, (3). ปุ่มควบคุม 5 ทิศทาง (4). เสียงเรียกเข้า MP3, (5). ระบบลั่นสะเทือน (6). CPU : 624 MHz mobile processor, (7) หน่วยความจำ RAM 1 GB, (8). การ์ดหน่วยความจำสูงสุด 16 GB (9). รองรับระบบไร้สาย Wi-Fi 802.11b/g, WLAN (Wireless LAN), (10). รองรับ Bluetooth™ v2.0 , USB v2.0, (11). ใช้งานอินเทอร์เน็ต xHTML, WAP 2.0 Browser, (12). รับ-ส่งข้อความ (13). อีเมล MMS, SMS ผ่าน 3G-HSDPA, EDGE, GPRS ต่อมาเป็นเรื่องของจุดเด่นและคุณสมบัติพิเศษ (Feature) ซึ่งทำให้ BlackBerry แตกต่างจากโทรศัพท์ทั่วไป คือ (1). มีระบบค้นหาตำแหน่ง GPS พร้อมแผนที่ (2). กล้องดิจิทัล 2 ล้านพิกเซล พร้อมแฟลช (3). ชุมติจิตอล 5 เท่า (4). บันทึกภาพวีดีโอ พร้อมเครื่องเล่น และแบตเตอรี่มาตรฐาน 1,500 mAh เปิดรอรับสาย 13 วัน สนทนาต่อเนื่อง 5 ชั่วโมง (<http://forum.thaidvd.net>)

คราวนี้หันมาเจาะติดกระแส BlackBerry ในประเทศไทยกันบ้าง เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2552 ที่ผ่านมา, บริษัท เอไอเอส ได้จับมือกับบริษัทวิจัย รีเสิร์ช อิน โมชัน (AIS and Research In Motion : RIM) (Nasdaq: RIMM; TSX: RIM) เปิดตัว BlackBerry® Storm สมาร์ทโฟนทัชสกรีนรุ่นแรกของ BlackBerry และเป็นทัชสกรีนรุ่นแรกของโลกในสไตล์ clickable สามารถเติมเต็มได้ทุกความต้องการทั้งเรื่องงานและส่วนตัวด้วยคุณสมบัติมีลติมีเดียครบครัน พร้อมแพ็คเกจค่าบริการจากเอไอเอส ที่ออกแบบมาพิเศษครั้งแรกในเมืองไทย ตอบโจทย์ตลาด Mass ทุกกลุ่ม ทั้ง Postpaid และ Prepaid รวมถึงชาวต่างประเทศ BlackBerry Storm ได้รับรางวัลในฐานะ GSMA's Best Mobile Technology Breakthrough ในงาน Mobile World Congress 2009 ด้วยนวัตกรรมเฉพาะ BlackBerry ที่ออกแบบระบบทัชสกรีนด้วยคุณสมบัติ SurePress™ สร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้งานและรู้สึกได้เมื่อสัมผัสและสั่งงาน ไม่ว่าจะเป็นการสนทนาหรือการส่งอีเมล อีกทั้งหน้าจอที่ใหญ่ขึ้นทำให้ชมความบันเทิงและรับประสบการณ์จากโลกอินเทอร์เน็ต โดยสามารถใช้งานเว็บเพจได้ราวกับใช้จากเดสก์ท็อป รวมถึงฟังก์ชันมีลติมีเดียที่ทันสมัยได้อย่างมีสีสันและสมบูรณ์แบบ นอกจากนี้ BlackBerry Storm ยังมีระบบนำทาง GPS, กล้อง 3.2 ล้านพิกเซล และสนับสนุนการใช้งานบนเครือข่าย 3G จึงถือได้ว่าเป็นสมาร์ทโฟนที่ตอบโจทย์การใช้ชีวิตรอบด้านได้อย่างลงตัวสมกับที่ทุกคนเฝ้ารอคอย BlackBerry Storm จาก เอไอเอส จำหน่ายในราคา 29,900 บาท (www.mxphone.com) เมื่อได้ทราบข้อมูลของกระแสโทรศัพท์มือถืออัจฉริยะเฉกเช่น BlackBerry อย่างนี้แล้ว จะเห็นว่า BlackBerry ไม่ได้โด่งดังตามกระแสของนายบารัค โอบามา เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีคุณสมบัติที่โดดเด่นไม่แพ้โทรศัพท์แบรนด์ดังอื่นๆ ที่ปรากฏโฉมอยู่ในขณะนี้.

