

บทคัดย่อ	ระบบการจำหน่ายน้ำหอมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (System for Sell Perfumes On Internet : SSPOI, จำนวน 105 หน้า)
ผู้จัดทำ	นางสาวศิรินทรา ทองอนงค์ รหัสนักศึกษา 50707481
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์ลัดดาวรรณ มือนันต์

การพัฒนาบบการจำหน่ายน้ำหอมบน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกความรวดเร็วและความถูกต้องในการดำเนินงาน ครอบคลุมการทำงานใน การจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล การค้นหาข้อมูลและการออกรายงานต่างๆ ซึ่งจะทำให้กระบวนการในการทำงานต่างงั้น ทำได้ง่ายและสะดวกขึ้น

ในการจัดทำระบบการจำหน่ายน้ำหอมบน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทางผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Microsoft Visual Web Developer 2010 และโปรแกรม Microsoft Access 2007 ซึ่งเป็นโปรแกรม ที่มีความสามารถในการทำงานสูงในการจัดเก็บข้อมูลช่วยในการพัฒนาระบบทำได้รวดเร็วและมีความถูกต้อง ทำให้การพัฒนาบบของผู้พัฒนาระบบงายขึ้น

ผลการพัฒนาระบบพบว่า ระบบการจำหน่ายน้ำหอม บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ ระบบมีการจัดการข้อมูลพื้นฐาน ที่จำเป็นของทางร้าน ได้แก่ ข้อมูลจังหวัด ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลธนาคาร ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการขายสินค้า ข้อมูลรายการขายสินค้า ข้อมูลประเภทขวด ข้อมูลขวด ข้อมูลข้อความลูกค้าสามารถสมัครสมาชิก และสั่งซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ระบบมีการแจ้งสถานะการชำระเงิน พร้อมทั้งออกใบเสร็จรับเงินให้กับลูกค้า การออกรายงานผลการดำเนินงานของทางร้าน ได้แก่ รายงานข้อมูลพนักงาน รายงานข้อมูลลูกค้า รายงานข้อมูลสินค้า รายงานการสั่งซื้อสินค้า รายงานการยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า รายงานยอดขาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการของทางร้านค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น