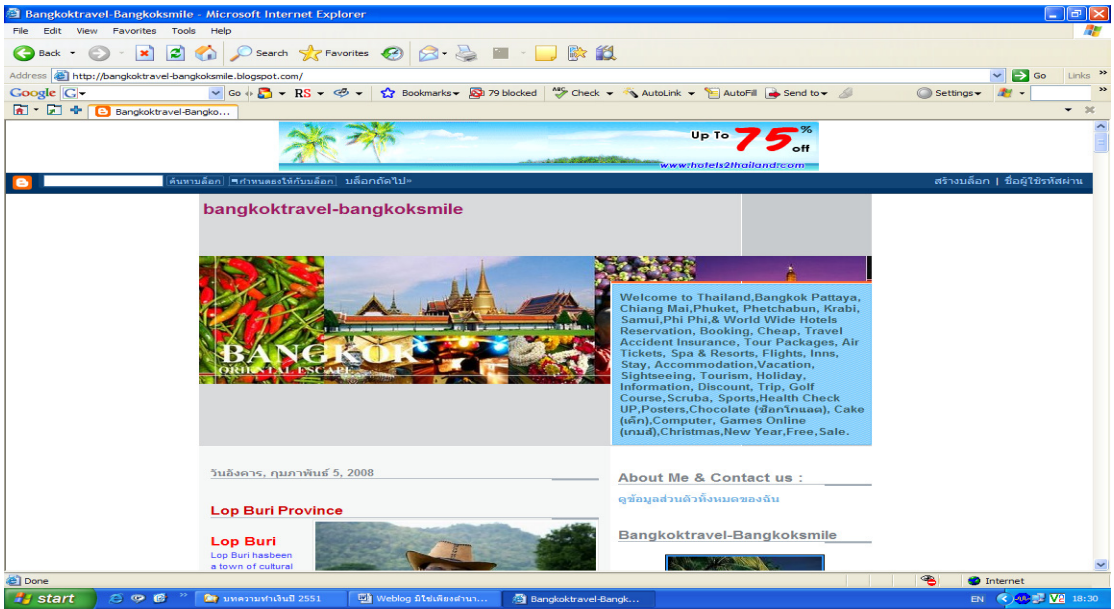
Weblog มิใช่เพียงตำนานแห่ง Diary

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์
คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ Global Business รายสัปดาห์ ฉบับที่ 59 วันที่ 27 กุมภาพันธ์-5 มีนาคม พ.ศ. 2552 หน้า A5

กระแสความกรียวกราวของ Weblog โด่งดังมาเมื่อ 3-4 ปีมานี้ เมื่อคุณยายวัย 108 ปีคนหนึ่งกลายเป็น Blogger เขียนเล่าเรื่องถ่ายทอดความคิดความอ่านของตนเองสู่ธารณชน จนมีผู้ที่ชื่นชอบสนใจติดตามอ่านเป็นจำนวนมาก Weblog หรือ Blog มาจากคำว่า **Web + log** 2 คำรวมกัน Web คือ Website หรือ World Wide Web (WWW) ส่วนคำว่า **Log มาจากคำว่า บันทึก** บางทีก็ใช้คำว่า **Blog** เป็นกิริยาหมายถึงการดูแลรักษา (Maintain) หรือ **การสร้างเนื้อหาลงในบล็อก** ส่วนคนเขียนเล่าเรื่อง**เรียกว่า Blogger** ตำนานเริ่มแรกของการเขียน Weblog ส่วนใหญ่เป็นการเล่าเรื่องชีวิตครอบครัวประสบการณ์ของตนเอง คล้ายกับการเขียนบันทึกไดอารี่ (Diary) ประจำวัน เพื่อบันทึกความทรงจำอันดีของตนเอง และเพื่อป้องกันโรคสมองเสื่อม (อัลไซเมอร์) ด้วย เมื่อไม่นานมานี้ สมเด็จพระนางเจ้าอลิซเบสแห่งประเทศอังกฤษ ทรงมีพระประสงค์รับสั่งให้สร้างบล็อกผ่านเว็บไซต์ยูทูบ โดยใช้ชื่อว่า www.youtube.com/royalchannel เพื่อให้เยาวชนเข้ามาแสดงความคิดความอ่านในเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน และทำให้สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริง

ปัจจุบัน Weblog **มิใช่เพียงตำนานแห่ง** Diary **อีกต่อไป** เพราะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจลักษณะต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์การตลาด หรือซื้อ ขาย บริการผลิตภัณฑ์สินค้า หรือเรียกโดยรวมว่า**พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** (e-Commerce) เนื่องจากบาง Weblog ทรงอิทธิพล และมีความน่าเชื่อถือมาก เพราะเป็นเสมือนเพื่อนหรือคนที่รู้จัก และส่งผลถึงการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าได้ เว็บยักษ์ใหญ่ปัจจุบัน ล้วนมี Blog เป็นของตนเองแทบสิ้น เพราะไม่อย่างนั้นแล้วถือว่าตกกระแส เพราะการสร้าง Blog คนที่ไม่มีความรู้เรื่องการเขียนโปรแกรมก็สามารถสร้างบล็อกได้ เช่นเว็บไซต์อันดับหนึ่งของโลกอย่าง www.google.com ก็มีเว็บล็อกชื่อ www.blogger.com สำหรับเว็บไซต์ในประเทศไทยก็มีผู้นิยมเข้าไปสร้างบล็อกกันมากเหมือนกัน แต่ส่วนใหญ่เรื่องราวที่เขียนบล็อกเป็นเรื่องเล่าเกี่ยวกับชีวิตครอบครัว และประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยว หรือแนะนำเรื่องผลิตภัณฑ์เสริมความงาม ตลอดจนการทำอาหาร บางบล็อกที่เขียนดีๆ มีผู้สนใจขอรวบรวมนำไปจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มขายก็มีมาก เว็บบล็อกในประเทศไทยที่ได้รับความนิยมมีเป็นจำนวนมาก จากการจัดอันดับของ www.truhits.net เว็บที่ได้รับความนิยมมาก 5 อันดับแรก คือ (1) www.mthai.com , (2) www.exteen.com , (3). www.Bloggang.com , (4). www.narak.com , และ (5) www.storythai.com ส่วนเว็บอันดับหนึ่งของประเทศไทยอย่างเว็บไซต์ www.sanook.com ก็ไม่ลืมที่จะ



ให้บริการเรื่องเขียนและสร้างบล็อกด้วยเช่นกัน

ในที่นี้ ขอนำตัวอย่างของเว็บบล็อก http://bangkoktravel-bangkoksmile.blogspot.com ซึ่งเป็นเว็บที่กำลังมาแรงสุดอีกเว็บหนึ่ง เป็นเว็บที่อาศัยขีดความสามารถของ Web 2.0 และอินเตอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้เป็น Weblog พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างเหมาะสม และพัฒนาขึ้นบน www.blogger.com โดยเรื่องหลักจะเป็นการเขียนเล่าเรื่องการท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีวิดีโอประกอบการท่องเที่ยวให้ชมด้วย นอกจากนี้ ยังมีการรับจองห้องพักโรงแรม รีสอร์ท การจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน ทั้งภายในและต่างประเทศทั่วโลก มีขายโปสเตอร์จากภาพยนตร์ดังของฮอลลี่วู๊ดและโปสเตอร์ประเภทต่างๆ มากมายทั่วโลก มีการให้ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ฟรี อีกกว่า 35,000 ซอฟต์แวร์ ท้ายสุดมีสิ่งอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการปรับแต่งเว็บบล็อกให้ดูดีสวยงามหลายอย่าง ไม่ว่าจะเป็นฟรีเนื้อหา (Free Web Contents), ฟรีปฏิทิน (Free Calendar), ฟรีตัวนับ (Free Counter), ฟรีลิงค์ (Free Link) ตลอดจนฟรีเกมออนไลน์ (Free Online Games) ตลอดจนมีลิงค์เชื่อมโยงไปยัง Blog ด้านการท่องเที่ยว และ Weblog ขายสินค้า OTOP และอื่นๆ อีกเป็นจำนวนมาก

จากตำนานแห่งการเขียนเล่าเรื่องราวในลักษณะของไดอารี่ (Diary) ปัจจุบัน Weblog นอกจากจะนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างรายได้แล้ว ยังกลายมาเป็นเครือข่ายชุมชน (Social Networks) หรือ Social Community ที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นคนสมัยใหม่ และประชาชนทั่วไป อย่างในกรณีของเว็บไซต์ยูทูบ www.youtube.com ที่มีการนำเอาวิดีโอซึ่งถ่ายทำในลักษณะต่างๆ มาโพสลง และให้โหวตคะแนนว่าดีมากน้อยเพียงใดเหมาะสมจะได้กี่ดาว เว็บไซต์ยูทูบได้ถูกซื้อมาโดย google.com ในมูลค่า 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ เมื่อเดือนเมษายน ปี 2007 ที่ผ่านมา google.com ยังได้กว้านซื้อดับเบิ้ลคลิก (Double Click) มาอีกในมูลค่า 3.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทำให้ google.com มีส่วนแบ่งการตลาด 56.5 % เพิ่มขึ้น 9.9 จุด ส่วนเว็บไซต์ต่างประเทศที่จัดอยู่ในประเภทของ Social Network ที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบันก็มี www.facebook.com, www.myspace.com, www.hi5.com, www.wink.com, www.twitter.com,

ดังตัวอย่างที่ได้กล่าวมาข้างต้น จะเห็นกระแสของสังคมยุคของเทคโนโลยีสารสนเทศปรับเปลี่ยนไปรวดเร็วมาก ในขณะเดียวกัน หากผู้ใช้เทคโนโลยีฉลาดรู้เท่าทัน สามารถนำประโยชน์ของเทคโนโลยีอย่าง Weblog ไปประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจการค้า สามารถสร้างเป็นช่องทางแห่งรายได้อีกวิธีหนึ่งด้วย.

✪✪✪✪✪