

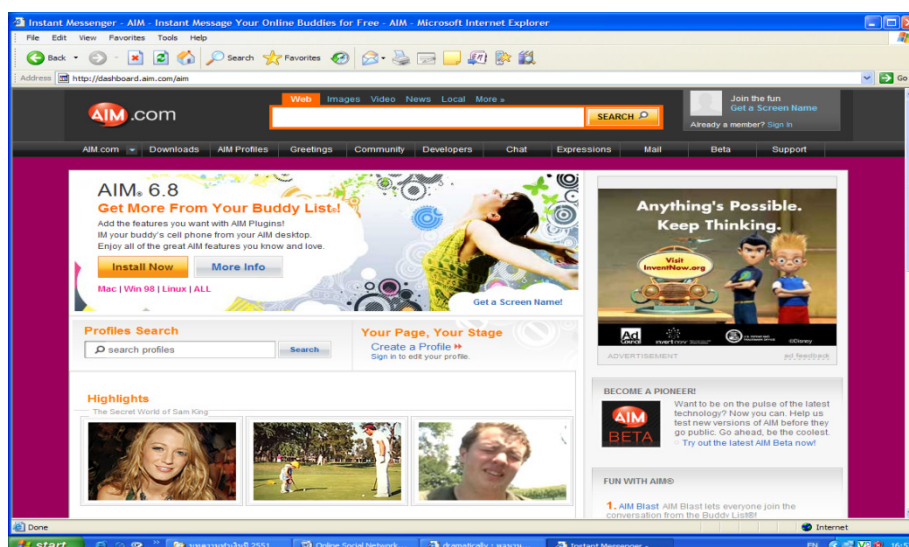
เว็บสังคมออนไลน์...โอกาสสร้างธุรกิจ

ผศ.สุพล พรหมมาพันธุ์

ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ Business Thai รายสัปดาห์ ฉบับที่ 370 วันจันทร์ที่ 13-วันอาทิตย์ที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2551 หน้า 15

กระแสมาแรงสุดๆ เมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน ต้องยกนิ้วให้กระแสของเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networks) หรือการบริการเครือข่ายสังคม (Social Networks Service : SNS) ได้ก้าวขึ้นสู่ยอดลำดับของความนิยมอย่างมหัศจรรย์ ประดุจหนึ่งภาพยนตร์ และหนังละครฮิตติดตลาดและขาดเสียมิได้ เครือข่ายสังคมออนไลน์เกิดขึ้นมา เริ่มต้นจาก 10 ปีที่ผ่านมา เมื่อบริษัทไมโครซอฟท์ (Microsoft) ได้ก้าวขึ้นซื้อ Hotmail ซึ่งเป็นบริษัทที่สร้างการบริการด้าน e-Mail สำหรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก และสัญญาว่าจะผลักดันให้มีบริการเปิดอ่านอีเมล และเพื่อให้มีการเปิดดูการโฆษณาสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าให้มากที่สุด บนเว็บไซต์ขนาดยักษ์นี้เป็นกระบวนการทำงานของซอฟต์แวร์ที่มีขนาดใหญ่เหมือนกัน ในขณะนี้เอง AOL (American Online) ได้พยายามดิ้นรนที่จะทำเว็บของตนเองให้เป็นเว็บท่า (Web Portal) อันเป็นส่วนหนึ่งของ Time Warner ซึ่งเป็นยักษ์ใหญ่ทางด้านสื่อ โดยการทุ่มซื้อ Bebo ซึ่งเป็นบริษัทเล็กๆ แต่ว่ากำลังมาแรงด้านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Networks) ด้วยมูลค่าถึง \$850 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (www.economist.com) ตัวอย่างเว็บไซต์ที่เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ได้แก่ www.MySpace.com, www.aim.com, www.facebook.com, www.friendster.com, www.hi5.com ในหน้าของเว็บไซต์เหล่านี้ เปิดโอกาสให้คุณสามารถสร้างประวัติย่อส่วนตัว (Profile) รวมทั้งสิ่งอื่นๆ ที่สามารถเปิดดูได้ทางระบบออนไลน์ องค์ประกอบของ Profile ดังกล่าว รวมไปถึง เมืองที่เกิด (Hometown), เพศ/อายุ (Sex/Age), ประเทศที่พักอาศัย (Location), วันเกิด (Birthday), สถานะความสัมพันธ์ (Relationship Status), ความต้องการในการแสวงหา (Looking To), ศาสนา (Religion), ภาษา (Language), งานอดิเรก (Hobbies), และรูปถ่าย (Pictures) เป็นต้น นอกจากนี้คุณยังสามารถสร้างการเชื่อมโยงไปยังเพื่อนของคุณ โพลสข้อความไปยังเพื่อนของคุณได้เป็นการส่วนตัว, สามารถส่งข่าวประกาศไปให้เพื่อนของคุณได้อ่าน เครือข่ายสังคมออนไลน์นี้เป็นชุมชนที่ใหญ่มาก ไม่เพียงแต่จะทำให้คุณได้พบสัมผัสกับเพื่อนเท่านั้น แต่ยังสามารถติดต่อกับเพื่อนเก่าได้อีกด้วย และยังเปิดโอกาสให้ได้เพื่อนใหม่ๆ เพิ่มขึ้นตลอดเวลา (Gary B. Shelly : 2008 : 120)



แต่ถ้าคุณต้องการจะโพสรูปถ่าย และวิดีโอลงในเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ คุณอาจจะพิจารณาเลือกเว็บไซต์ที่สามารถแบ่งปันสื่อ (Media Sharing) อย่างเช่น www.youtube.com, www.phanfare.com, www.flickr.com, www.ifeeder.com, www.picasa.com, www.shutterfly.com, www.twango.com, www.video.yahoo.com เป็นต้น เว็บไซต์ลักษณะดังกล่าว คุณสามารถโพสรูปถ่าย วิดีโอ หรือสื่ออื่นๆ ที่สามารถเปิดดูได้, รวมถึงสามารถพิมพ์, ดาวนโหลดต่างๆ ได้ เว็บไซต์ Media Sharing มีทั้งแบบเปิดโอกาสให้ใช้บริการฟรี และเสียค่าธรรมเนียม เว็บไซต์ดังกล่าวสามารถช่วยจัดการทำสิ่งต่างๆ ให้คุณได้อย่างรวดเร็วเช่น วิดีโอการเดินทางไปพักร้อนกับครอบครัว, งานรับปริญญา, งานแต่งงาน, งานวันเกิด, งานกินเลี้ยง, การเดินทางท่องเที่ยว, การผจญภัย เป็นต้น มีการจัดอันดับสุดยอด 20 เว็บไซต์ เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2550 **อันดับ 1** ยังคงเป็น MySpace.com มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมมากที่สุดต่อเดือน 64,759,983 คน ซึ่งจัดโดยเว็บไซต์ www.compete.com ดังนี้

Top 20 Social Networks
(Ranked by Attention, April 2007)



Attention Rank	Site	Monthly Visitors	Share of Attention*	Month-over-Month Change in Attention
1	myspace.com	64,759,983	11.389%	1% ▲
2	facebook.com	17,672,679	1.370%	23% ▲
3	bebo.com	2,762,691	0.246%	14% ▲
4	blackplanet.com	1,783,247	0.103%	-14% ▼
5	tagged.com	3,443,144	0.095%	-5% ▼
6	hi5.com	2,686,791	0.073%	21% ▲
7	classmates.com	12,453,779	0.072%	-5% ▼
8	myyearbook.com	2,615,916	0.042%	22% ▲
9	360.yahoo.com	3,863,838	0.039%	-10% ▼
10	friendster.com	1,358,101	0.039%	15% ▲
11	orkut.com	359,905	0.038%	-2% ▼
12	asiantown.net	115,524	0.020%	-10% ▼
13	flixster.com	2,477,139	0.017%	-6% ▼
14	reunion.com	5,781,488	0.016%	6% ▲
15	tickle.com	2,697,631	0.012%	-10% ▼
16	facebox.com	443,055	0.011%	2% ▲
17	migente.com	547,653	0.011%	29% ▲
18	piczo.com	719,746	0.010%	-2% ▼
19	multiply.com	413,070	0.009%	4% ▲
20	sconex.com	319,702	0.009%	13% ▲
			Average	3% ▲

สำหรับในประเทศไทย เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่าง www.hi5.com เป็นเว็บไซต์ที่คนไทยนิยมใช้มากที่สุด **แต่อยู่ในอันดับ 6 ของ Top Rank** มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมต่อเดือน 2,686,791 คน บางคนมีเพื่อนตั้งแต่หลัก 100 จนถึง หลักล้าน เช่น วง Potato มีเพื่อนทั้งหมดประมาณ 2,647,477 คน

มุมมองของนักการตลาดบ้าง จากรณีของเว็บไซต์ MySpace เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นปรากฏการณ์ตัวอย่างดีของการสร้างรายได้ มีการคาดการณ์กันว่าในปี ค.ศ. 2006 ที่ผ่านมานักการตลาดในสหรัฐอเมริกาเสียค่าใช้จ่ายไปประมาณ \$280 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อโฆษณาและทำการตลาดไปในเครือข่ายเว็บไซต์สังคมออนไลน์ และเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีก \$70 ล้านดอลลาร์ในการทำการตลาดระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการสร้างหน้าประวัติสั้นๆ (Profile Pages) และเป็นผู้สนับสนุนการโฆษณา (www.emarketer.com) นักการตลาดทั้งหลายลองคิดพิจารณาดูว่า หากคุณจะทำธุรกิจอะไรสักอย่างหนึ่ง ไม่เพียงมองข้ามเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเด็ดขาด เพราะมันอาจหมายถึงความเป็นความตายของธุรกิจของคุณเลยทีเดียว.

