

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
สารบัญภาพ.....	IX
<b>บทที่</b>	
1      บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
สมมติฐานของการศึกษา.....	3
วิธีดำเนินการศึกษา.....	4
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์.....	5
2      ประวัติ ความเป็นมา ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครอง	
ผู้บริโภคเรื่องดีมีแอลกอฮอล์.....	6
กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย.....	6
1. แนวคิดทฤษฎีและที่มาของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.....	6
2. กฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ก่อนพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	
พ.ศ.2522.....	7
3. การคุ้มครองผู้บริโภคนอกจากพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	
พ.ศ.2522.....	10
การประกอบธุรกิจและเสรีภาพในการประกอบธุรกิจ.....	10
1. เป้าหมายของการประกอบธุรกิจ.....	12
2. ทฤษฎีผลประโยชน์.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคกับการประกอบธุรกิจ.....	18
1. นโยบายการคุ้มครองผู้บริโภค.....	23

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
2	2. นโยบายของรัฐ.....	24
	3. นโยบายของหน่วยงานของรัฐ.....	24
	4. การสร้างความสัมพันธ์ในด้านการปฏิบัติงาน.....	24
	5. ความเอาใจใส่ในการบริโภคของประชาชนในชาติ.....	25
	6. การใช้มาตรการทางกฎหมาย.....	25
	7. การกระจายหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคออกเป็นสาขา.....	25
	8. การแก้ไขกฎหมาย.....	26
	9. ความร่วมมือระหว่างประเทศ.....	27
	10. สร้างอำนาจต่อรองของผู้บริโภค.....	27
	11. องค์การอิสระในการคุ้มครองผู้บริโภคตามรัฐธรรมนูญมาตรา 57...	28
	12. ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	29
	แนวคิดทฤษฎีและที่มาของการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	34
	1. บทบัญญัติทั่วไป.....	37
	2. การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	38
	3. บทกำหนดโทษ.....	41
	ทฤษฎีประโยชน์สาธารณะ.....	41
	1. แนวความคิดของการใช้อำนาจรัฐควบคุมเวลาใช้สิทธิเสรีภาพของปัจเจกชน.....	43
	2. วัตถุประสงค์ของการใช้อำนาจรัฐควบคุมการใช้สิทธิเสรีภาพของปัจเจกชน.....	43
	3. มาตรการในการใช้อำนาจรัฐควบคุมการใช้สิทธิเสรีภาพของเอกชน..	44
	4. การจัดองค์กรผู้ใช้อำนาจรัฐควบคุมการใช้สิทธิเสรีภาพของเอกชน...	44
3	มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	45
	การคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทย.....	45
	1. หลักเกณฑ์ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์....	45
	2. มาตรการในการคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	51

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของต่างประเทศ.....	64
	1. ประเทศฝรั่งเศส.....	64
	2. ประเทศสวิตเซอร์แลนด์.....	67
	3. ประเทศสหรัฐอเมริกา.....	68
	4. ประเทศอังกฤษ.....	74
	5. ประเทศออสเตรเลีย.....	77
4	วิเคราะห์ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์... วิเคราะห์ปัญหากฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์.....	80
	1. ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับเขตพื้นที่การจำหน่ายและการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	80
	2. ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับอายุขั้นต่ำในการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์.....	82
	3. ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับวัน/เวลาการจำหน่ายและการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	84
	4. ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และสินค้าที่ ไม่ปลอดภัย.....	86
	5. ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับบทกำหนดโทษและค่าปรับ.....	88
	ปัญหาจากการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	89
5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	92
	บทสรุป.....	92
	ข้อเสนอแนะ.....	96
	บรรณานุกรม.....	101
	ประวัติผู้วิจัย.....	104

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กิจกรรมของรัฐที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ.....	42

SPU CHONBURI